

РОССИЙСКИЙ И МИРОВОЙ РЫНКИ МОЛОКА И МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ ПО СОСТОЯНИЮ 27.01.2026г.

ОБЗОР РОССИЙСКОГО РЫНКА МОЛОКА

Ключевые достижения и перспективы развития молочной отрасли обсудили на XVII Съезде Союзмолока

В Москве прошел XVII Съезд Национального союза производителей молока – крупнейшее деловое событие отрасли. Участие в мероприятии приняли Заместитель Председателя Правительства РФ Дмитрий Патрушев, Министр сельского хозяйства России Оксана Лут, Министр сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь Юрий Горлов, представители бизнеса и экспертного сообщества.

В ходе пленарного заседания Дмитрий Патрушев подвел итоги года, обозначил ключевые задачи для дальнейшего развития сегмента, а также ответил на вопросы представителей рынка.

«Молочное направление продолжает стабильно развиваться. По предварительным данным, 2025 год был для нас рекордным. Производство сырого молока в России составило 34,3 миллиона тонн. Это наивысший результат практически за 30 лет. Увеличение объемов сырья позволяет обеспечивать полноценную загрузку перерабатывающих предприятий. По основным категориям молочной продукции сохранилась положительная динамика производства. В частности, увеличился выпуск сухого и питьевого молока, нарастили объемы производства сливочного масла, сыра и творога. Таким образом, наш внутренний рынок обеспечен широким ассортиментом молочной продукции. И это способствовало тому, что в прошлом году сохранилась позитивная тенденция роста среднестатистического потребления молока», – отметил Дмитрий Патрушев.

Вице-премьер добавил, что объемы собственного производства позволяют укреплять торговые связи с зарубежными партнерами. С 2019 по 2024 год экспортная выручка от поставок российской молочной продукции выросла на 60%, в прошлом году она увеличилась еще на 13%, а по отдельным позициям прирост достиг почти 30%.

Оксана Лут в ходе своего выступления напомнила, что в рамках Доктрины продовольственной безопасности и задач, обозначенных Президентом, молочная отрасль к 2030 году должна увеличить объемы производства до 38,5 млн тонн – это позволит достичь самообеспеченности на уровне 90%. Экспорт молочной продукции за аналогичный период должен вырасти не менее чем до 1,2 млн тонн. По словам Министра, уже введенные в эксплуатацию животноводческие комплексы, а также проекты, находящиеся в высокой степени готовности, формируют необходимую базу для достижения этих показателей.

Рост выпуска качественного сырья расширяет возможности для переработки. Сегодня данный сегмент демонстрирует устойчивую динамику, последовательно расширяется ассортимент продуктов с добавленной стоимостью – от традиционной до высокомаржинальной молочной продукции и ее ингредиентов. Синхронное развитие животноводства и переработки позволяет обеспечивать стабильность рынка и оперативно реагировать на изменения потребительского спроса.

Развитие молочной отрасли сегодня рассматривается в масштабах Союзного государства России и Беларуси. Совместно страны уже производят около 44 млн тонн молока, а к 2030 году этот показатель планируется увеличить до 49 млн тонн. Общий рынок России и Беларуси с населением порядка 160 млн человек открывает значительные возможности для производителей, при этом требует выстраивания сбалансированной стратегии. Как отметила Оксана Лут, ключевая задача – обеспечить оптимальное соотношение конкуренции на внутреннем рынке и координации усилий при выходе на внешние. Глава Минсельхоза подчеркнула, что дальнейшее успешное развитие отрасли невозможно без повышения эффективности производства и увеличения доходности всех участников производственной и товаропроводящей цепочки. Необходимо, чтобы такая работа охватывала все этапы. В производстве сырья это, в первую очередь, развитие геномной селекции и репродуктивных технологий для повышения индекса племенной ценности. В перерабатывающей промышленности – увеличение глубины переработки сырого молока для получения молочных белков и лактозы, а также выпуск обогащенной и функциональной продукции. Кроме того, большую роль играет внедрение робототехнических комплексов и инструментов интеллектуальной автоматизации в производственные и складские процессы. Дополнительный эффект будет обеспечен внедрением инструментов бережливого производства на площадках всех участников молочного рынка.

ИСТОЧНИК: <https://mcx.gov.ru/press-service/news/klyuchevye-dostizheniya-i-perspektivy-razvitiya-molochnoy-otrasli-obsudili-naxvii-sezde-soyuzmoloka/>

Дмитрий Патрушев: производство молока стало максимальным за 30 лет

До 2030 года нужно увеличить объем более чем на 4 млн тонн

В прошлом году производство молока, по предварительным данным, достигло 34,4 млн т, что стало наивысшим результатом за последние 30 лет. Об этом в ходе съезда Национального союза производителей молока (Союзмолоко) сказал вице-премьер Дмитрий Патрушев. Увеличение производства позволило полноценно загружать перерабатывающие мощности, и в секторе выпуска молочной продукции также сложилась положительная динамика, отметил он. «Наш внутренний рынок обеспечен широким ассортиментом молочной продукции. Также в прошлом году сохранилась позитивная тенденция роста ее среднестатистического потребления», — подчеркнул Патрушев, уточнив, что придерживается в этом вопросе данных официальной статистики, хотя есть разные оценки объемов потребления.

Кроме того, увеличение производства позволяет укреплять связи с иностранными партнерами. С 2019-го по 2024 года экспортная выручка молочной отрасли выросла на 60%, в 2025-м — еще примерно на 13%, примерно до \$500 млн, привел данные Патрушев. При этом по отдельным позициям, например, поставкам мороженого за рубеж, динамика была выше — на 30%.

«В целом картина достаточно стабильная, но отрасль пока только на пути достижения индикатора Доктрины продовольственной безопасности, у нас еще много работы впереди, — обратил внимание вице-премьер. — В соответствии с целями, поставленными президентом Владимиром Путиным, к 2030 году мы должны производить 38,5 млн т сырого молока. С учетом того, на сколько мы ежегодно растем, впереди тяжелый путь, который мы должны пройти». Объемы планового прироста распределяются между регионами с учетом их особенностей, добавил Патрушев. Также он попросил Минсельхоз и руководство регионов держать молочное направление на особом контроле, чтобы обеспечить выполнение поставленной задачи.

При этом, если говорить о развитии производства, встает вопрос инвестиционной привлекательности молочного направления. По словам вице-премьера, для этого правительство обеспечивает ее масштабную поддержку: если в 2020 году она составляла 38 млрд руб., то в 2025-м — 77 млрд руб. «В целом государство поддерживает возможности для создания молочных производств и развития отрасли», — добавил он. Вместе с тем, с увеличением объемов необходимо работать и над снижением себестоимости, иначе в нынешних условиях предприятия не смогут оставаться конкурентоспособными, обратил внимание Патрушев. Среди возможных способов он назвал внедрение роботизации в переработке, снижение потерь, интенсификацию производственных процессов, а также улучшение генетического потенциала животных.

«За счет просто формального увеличения поголовья не получится прирасти до плановых показателей, нужно повышать продуктивность, — уверен Патрушев. — В племенных хозяйствах средняя продуктивность находится на уровне 10 тыс. кг на корову в год, нужно стремиться к таким показателям и в товарных хозяйствах». Этому должно способствовать внедрение геномной селекции, в этом году на нее выделено 650 млн руб. господдержки, добавил он. Кроме того, вице-премьер призвал не забывать об обеспечении биологической безопасности, поскольку тенденция на укрупнение предприятий повышает эпизоотическую нагрузку.

ИСТОЧНИК: <https://www.agroinvestor.ru/animal/news/45450-dmitriy-patrushev-proizvodstvo-moloka-stalo-maksimalnym-za-30-let/>

Экспорт молочной продукции превысил \$500 млн

Основу поставок составляют сыры и творог, кисломолочная продукция и мороженое
Россия в 2025 году, по предварительным данным, экспортировала молочной продукции более чем на \$500 млн, поставки шли почти в 100 стран, сообщил руководитель федерального центра «Агроэкспорт» Илья Ильющин на Третьем Форуме лидеров молочной индустрии. «Молочная отрасль пока не является лидером аграрного экспорта. На молочную продукцию приходится 1,2% от общего объема экспорта продукции АПК. В 2025 году экспорт превысил \$500 млн. У нас еще нет данных по поставкам в ЕАЭС в декабре, но учитывая, что это основное экспортное направление, можно быть уверенным, что итоговая цифра будет больше \$500 млн», — приводит его словам Milknews. Даже без декабрьских данных по ЕАЭС экспорт уже превысил объем за весь 2024 год, уточнил Ильющин.

Основу экспорта составляют сыры и творог (32% от общего объема), кисломолочная продукция (24%) и мороженое (15%). С учетом того, что значительные объемы мировой торговли приходятся на сухую молочную продукцию, ее доля в нашем экспорте тоже будет расти. Потенциал российского вывоза сухой молочной продукции — сыворожки, сухого обезжиренного и сухого цельного молока — к 2030 году «Агроэкспорт» оценивает в сумму свыше \$140 млн, что в 2,5 раза больше, чем в 2025-м.

По оценке «Агроэкспорта», в целом поставки молочной продукции за рубеж в 2030 году могут превысить \$730 млн, что почти в полтора раза выше уровня прошлого года. В число перспективных направлений кроме традиционных рынков входят Китай, Алжир, Египет, Саудовская Аравия, Турция, страны Юго-Восточной Азии.

По данным Россельхознадзора, поставки за рубеж молочной продукции в 2025 году составили 191,9 тыс. т против 195,6 тыс. т в 2024-м. В частности, на внешние рынки было направлено более 74,1 тыс. т кисломолочной продукции (пахты, йогурта, кефира, сметаны), что соответствует показателю предыдущего года, свыше 37,8 тыс. т молочной сыворожки и пермеата (рост на 33,7%). Также отгружено более 36 тыс. т молока и несгущенных сливок и почти 22,8 тыс. т сыра (26,5 тыс. т в 2024-м).

Ключевым фактором, повлиявшим на динамику поставок в прошлом году, стало серьезное укрепление рубля — при курсе в 78-80 руб./\$1 экспортерам сложно формировать конкурентоспособные цены, прокомментировал «Агроинвестору» гендиректор Национального союза производителей молока (Союзмолоко) Артем Белов. Прежде всего, это повлияло, на поставки сухого молока в страны дальнего зарубежья, поскольку для этой продукции цена является ключевым фактором. Кроме того, сказались новые торговые барьеры (в том числе административные), например, рост контрафакта российской продукции в Китае, снижение предельных максимальных наценок на импортную пищевую продукцию в Беларуси, что снизило заинтересованность участников торговли в республике в приобретении российских пищевых продуктов, отметил он.

ИСТОЧНИК: <https://www.agroinvestor.ru/markets/news/45445-eksport-molochnoy-produktsii-prevysil-500-mln/>

Производство отдельных видов пищевых продуктов в РФ, (Росстат)

Наименование продукции	ноябрь 2025г. тыс.тонн	в % к		январь-ноябрь 2025г. в % к январю-ноябрю 2024г.
		ноябрю 2024г.	октябрю 2025г.	
Молоко, кроме сырого	495	98,1	95,0	100,6
Масло сливочное, в том числе с пищевкусовыми компонентами	26,7	99,2	92,0	102,3
Сыры	73,3	101,1	95,1	101,2
Творог	44,1	107,6	100,5	102,7
Сметана	46,4	97,4	95,6	97,3

Производство молока КРС в сельскохозяйственных организациях
(крупные, средние, малые), тыс.тонн, (Росстат)

Наименование Ф.О.	ноябрь 2024 г.	ноябрь 2025 г.	2025 г. в % к 2024 г.	январь – ноябрь 2024 г.	январь - ноябрь 2025 г.	2025 г. в % к 2024 г.
Российская Федерация	1628,5	1736,0	106,6	18898,2	19634,6	103,9
Центральный федеральный округ	467,9	498,7	106,6	5415,3	5595,7	103,3
Северо-Западный федеральный округ	157,5	166,5	105,7	1797,7	1871,0	104,1
Южный федеральный округ	124,1	126,8	102,2	1424,3	1449,2	101,8
Северо-Кавказский федеральный округ	39,9	42,8	107,4	459,6	477,7	103,9

Приволжский федеральный округ	547,6	593,4	108,4	6264,2	6654,2	106,2
Уральский федеральный округ	95,9	102,9	107,3	1155,0	1163,8	100,8
Сибирский федеральный округ	178,9	188,0	105,1	2184,7	2218,0	101,5
Дальневосточный федеральный округ	16,8	17,0	101,2	197,4	204,9	103,8

Средние цены производителей сельскохозяйственной продукции, реализованной сельскохозяйственными организациями, рублей/тонн, (Росстат)

	молоко сырое крупного рогатого скота		% изменение
	ноябрь 2025г.	ноябрь 2024г.	
Российская Федерация	43 542,49	40 040,26	8,75
Центральный федеральный округ	45 729,41	41 876,06	9,20
Северо-Западный федеральный округ	42 216,74	39 332,63	7,33
Южный федеральный округ	44 775,43	41 440,38	8,05
Северо-Кавказский федеральный округ	44 800,93	39 609,03	13,11
Приволжский федеральный округ	41 053,21	38 591,51	6,38
Уральский федеральный округ	42 896,93	37 390,48	14,73
Сибирский федеральный округ	43 977,13	39 646,41	10,92
Дальневосточный федеральный округ	51 494,44	42 196,75	22,03

Данные по Архангельской области представлены без учета Ненецкого автономного округа.

Данные по Тюменской области представлены без учета Ханты-Мансийского и Ямало-Ненецкого автономных

Данные без учета статистической информации по Донецкой Народной Республике (ДНР), Луганской Народной Республике (ЛНР), Запорожской и Херсонской областям.

Индекс потребительских цен, %(Росстат)

Наименование продукции	19.01.2026 г.	
	к предыдущей дате регистрации	к концу декабря 2025г.
Масло сливочное	100,11	100,11
Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности	100,23	100,42
Молоко питьевое цельное ультрапастеризованное 2,5-3,2% жирности	100,22	100,64
Сметана	100,15	100,24
Творог	100,00	100,14
Сыры твердые, полутвердые и мягкие	100,04	100,32

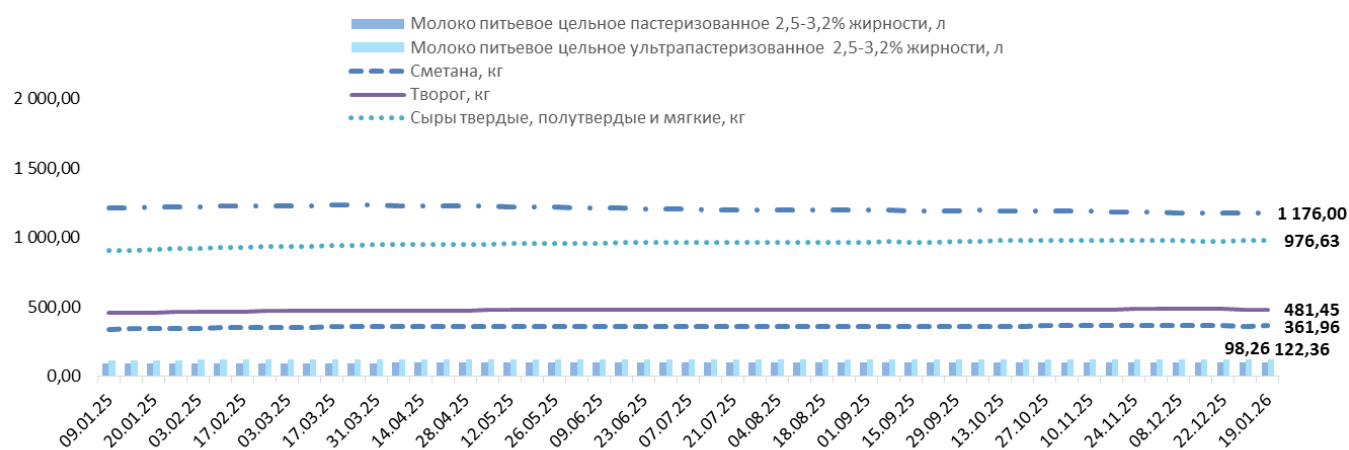
Средние потребительские цены на молоко и молочную продукцию в РФ на 19.01.26г. (руб.), (Росстат)

Наименование Ф.О.	Сметана, кг	Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности, л	Молоко питьевое цельное ультрапастеризованное 2,5-3,2% жирности, л	Творог, кг	Сыры твердые, полутвердые и мягкие, кг	Масло сливочное, кг
Российская Федерация	361,96	98,26	122,36	481,45	976,63	1 176,00
Центральный федеральный округ	363,38	98,01	120,56	489,97	1 000,79	1 141,94
Северо-Западный федеральный округ	353,39	96,37	126,18	494,06	1 079,55	1 337,29
Южный федеральный округ	371,05	96,07	119,89	462,77	926,39	1 128,83
Республика Адыгея	348,72	75,09	128,44	457,66	965,71	1 146,22
Республика Калмыкия	376,12	112,42	116,23	476,49	939,40	1 173,36
Республика Крым	420,87	113,45	145,23	547,66	1 040,31	1 375,62
Краснодарский край	358,76	92,92	125,39	430,41	947,22	1 112,02
Астраханская область	373,53	95,98	125,48	458,62	912,95	1 128,93
Волгоградская область	362,07	91,28	94,22	415,26	842,57	1 064,63
Ростовская область	370,27	93,38	114,18	468,63	917,53	1 100,21
Северо-Кавказский федеральный округ	386,46	111,99	135,08	493,80	870,83	1 257,36
Республика Дагестан	411,78	117,02	139,90	515,50	844,54	1 250,78
Республика Ингушетия	471,92	125,53	144,18	445,61	775,41	1 283,73
Кабардино-Балкарская Республика	399,51	88,96	143,41	519,32	848,64	1 201,35
Карачаево-Черкесская Республика	363,82	102,37	138,37	470,66	943,24	1 313,65
Республика Северная Осетия - Алания	339,57	93,71	139,65	447,62	843,36	1 164,29
Чеченская Республика	332,37	138,62	129,95	476,40	802,65	1 304,37
Ставропольский край	375,44	103,67	131,19	498,99	910,83	1 263,00
Приволжский федеральный округ	331,78	88,55	106,99	427,17	868,66	1 036,33
Уральский федеральный округ	345,80	96,35	124,52	493,09	987,20	1 151,80
Сибирский федеральный округ	345,49	101,91	129,17	474,59	945,18	1 200,18
Дальневосточный федеральный округ	551,30	136,09	150,21	668,75	1 249,75	1 650,04

Средние потребительские цены на молоко и молочную продукцию в России, руб., (Росстат)

Наименование продукции	15.12.25	22.12.25	12.01.26	19.01.26	Изменение за месяц, %	Изменение к началу 2026г., %	Изменение к аналогичной дате 2025г., %
Сметана, кг	361,98	362,15	361,41	361,96	-0,05	0,15	6,03
Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности, л	97,47	97,65	98,05	98,26	0,62	0,21	7,94
Молоко питьевое цельное ультрапастеризованное 2,5-3,2% жирности, л	122,52	122,35	122,11	122,36	0,01	0,20	5,12
Творог, кг	482,77	482,50	481,44	481,45	-0,22	0,00	4,69
Сыры твердые, полутвердые и мягкие, кг	971,76	973,31	976,65	976,63	0,34	0,00	7,15
Масло сливочное, кг	1 175,95	1 174,57	1 174,51	1 176,00	0,12	0,13	-3,33

Средние потребительские цены на молоко и молочную продукцию в РФ, руб., (Росстат)



МИРОВОЙ РЫНОК МОЛОКА И МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

Обзор молочного рынка ЦФО от Milknet.biz: 3 неделя 2026 года

Ключевые события:

По итогам 3-й недели 2026 года на рынке молочной продукции в ЦФО отмечается:

Раскол между сырьевым и потребительским сегментами: Сырье (сырое молоко, COM) дешевеет, в то время как часть готовой продукции (пастеризованное молоко, творог) демонстрирует рост. Это говорит о том, что маржа переработчиков временно увеличивается, а также о влиянии розничного ценообразования и стратегий сетей.

Послепраздничная коррекция: Ярко выражена на сливочном масле (особенно премиум), которое было главным праздничным продуктом.

Стабильность премиум-сегмента: Сыр и сливки показывают устойчивость, что указывает на сформировавшийся и менее волатильный спрос.

Экспортное давление: Падение цен на COM/СЦМ — тревожный сигнал для экспортно-ориентированных производителей, может указывать на глобальные экономические или логистические сложности.

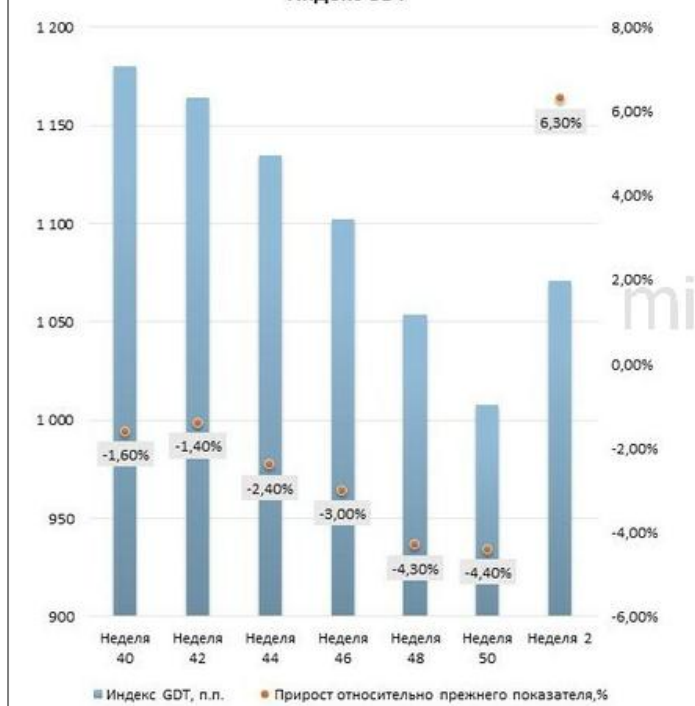
В конце января-феврале можно ожидать постепенного укрепления цен на сырое молоко (подготовка к масленице) и роста цен на сливочное масло и сыры на фоне сезонного роста спроса. Цены на молочную гастрономию будут расти быстрее, чем на сырье.

Сейчас благоприятное время для заключения контрактов на сырье по относительно низким ценам. Для покупателей готовой продукции стоит рассмотреть стратегические закупки сыра и масла до начала сезонного февральского роста.

МИРОВОЙ РЫНОК

Ценовой индекс по результатам торгов GDT увеличился впервые с августа 2025 года. Участники рынка предполагают, что рост цен почти на все биржевые товары свидетельствует о возобновлении спроса на молочные продукты на мировом рынке. Замедление темпов снижения цен на масло и сухое молоко

Индекс GDT



наблюдалось в конце декабря 2025 года. По всей вероятности, ценовой индекс вышел в плюс на фоне уменьшения объемов проданных товаров на аукционе и увеличения количества его участников. По идее, цены выросли в период подготовки к Рамадану в мусульманских странах и финальной стадии подготовки в КНР к празднованию Китайского Нового года. Ценовой индекс GDT вырос после распространения Китаем новых тарифов на импорт сыров, молока и других молочных продуктов из ЕС в ответ на европейские тарифы на китайские электромобили.

Во вторник, 6 января, состоялись 395 торги GDT, по результатам которых ценовой индекс составил 1072, что на 64 пункта (+6,3%) больше по отношению к предыдущим торгам. Средняя цена на молочные продукты составила \$3533. За то, что на 192 дол. больше по результатам предыдущего аукциона. В ходе торгов было продано 29282 т биржевых товаров, что на 4692 т меньше относительно результатов прошедшего аукциона. Минимальное предложение было зафиксировано на уровне 27936 т, а максимальное – на уровне 34923 т. В торгах приняли участие 177 операторов молочного рынка, что на 21 компанию больше по отношению к 16 декабря.

ИСТОЧНИК: <https://milknet.biz/blog/obzor-molochnogo-rinka-tsfo-ot-milknetbiz-3-nedelya-2025-goda-468>

Глобальное перепроизводство может ухудшить перспективы молочного рынка Австралии

Фермеры, занимающиеся производством молока, призывают австралийские перерабатывающие компании учитывать более широкую картину в условиях роста мировых поставок молока. Ряд аналитиков, включая Rabobank, сообщили о росте глобальных поставок молока, достигших пика в последнем квартале, и ожидают, что они почти повторятся в последние три месяца года.

Общая продукция крупнейших мировых производителей молока, как ожидается, вырастет на 2,2 процента. Президент Dairy Farmers Victoria Марк Биллинг отметил, что будет удивлен, если местные цены на молоко снизятся в этом сезоне даже с учетом роста мировых поставок.

Марк Биллинг сказал, что все части глобальной цепочки поставок находятся под давлением из-за перепроизводства «на данный момент». Тем не менее, он отметил, что переработчикам необходимо учитывать долгосрочную перспективу, если они хотят сохранить или даже увеличить национальный молочный пул. «Мы знаем, что переработчики зависят от мировых цен и используют их для установления цен на местном уровне», - сказал Марк Биллинг. - Производство в США увеличилось, и это вышло на экспортный рынок».

И хотя текущие цены на молоко в этом сезоне выглядят стабильными, мистер Биллинг отметил, что уверенности в следующем сезоне меньше, учитывая мировую тенденцию к снижению ставок.

«Мы надеемся, что переработчики подумают об инвестициях в стальные резервуары, заводы и людей и признают, что все это будет напрасным, если у них не будет молока для их использования», - отметил Марк Биллинг. - Мы уже видели, как некоторые компании закрыли неэффективные заводы, но им все равно потребуется молоко для работы их других заводов, чтобы получить отдачу от этих инвестиций».

Старший аналитик по молочной продукции RaboResearch Майкл Харви описал рост мирового производства молока с июня как «ошеломляющий». «Европейский Союз и Великобритания показали самый значительный рост с 2017 года в октябре, в то время как в США уже пятый месяц подряд наблюдается рост более чем на 3 процента», - сказал Майкл Харви.

Новая Зеландия также установила рекорды по производству молочных твердых веществ с мая по сентябрь, как и Южная Америка, которая увеличила производство в этом году.

«Общая продукция от семи крупнейших мировых производителей молока – ЕС, США, Новой Зеландии, Австралии, Бразилии, Аргентины и Уругвая – по прогнозам, завершит 2025 год с ростом на 2,2 процента в годовом исчислении, - прокомментировал Майкл Харви. - Эта волна молока ослабила молочные рынки в третьем квартале этого года, и резкое падение цен было зафиксировано в четвертом квартале».

ИСТОЧНИК: <https://dairynews.today/kz/news/global-glut-could-sour-milk-outlook.html>

Производство молока в ЕС демонстрирует умеренный рост на фоне экологических и затратных вызовов

Производство молока в Европейском Союзе показывает небольшой рост благодаря мощным перерабатывающим возможностям и стабильному спросу на продукцию с добавленной стоимостью. Несмотря на вызовы, связанные с высокими затратами на вводимые ресурсы и экологическими нормами, сектор сохраняет сбалансированную цепочку поставок.

Крупные рынки, такие как Германия, Франция, Нидерланды и Ирландия, продолжают эффективно поглощать большую часть сырого молока благодаря мощной перерабатывающей инфраструктуре. Это эффективное поглощение в значительной степени обусловлено стабильным спросом на продукцию с высокой наценкой, такую как сыр, масло и молочные порошки, как в Европе, так и на экспортных рынках по всему миру.

Сыр остается значимой продукцией для молочных предприятий ЕС, играя ключевую роль в стабилизации стоимости на фоне меняющихся потребительских трендов. Сектор сосредоточен на продукции с добавленной стоимостью, что помогло сохранить перерабатывающие маржи, несмотря на рост затрат.

Однако фермеры ЕС продолжают сталкиваться с высокими затратами на вводимые ресурсы, включая корм, энергию и рабочую силу. Кроме того, соблюдение экологических норм, таких как Зеленый курс ЕС и директивы по нитратам, ограничивает агрессивное расширение. На юге Европы, вызовы, связанные с климатом, дополнительно ограничивают потенциал производства, что приводит к осторожному управлению поголовьем и инвестициями.

Аналитики рынка прогнозируют, что производство молока в ЕС останется стабильным до начала 2026 года с ограниченным потенциалом роста, если не возникнут благоприятные условия.

ИСТОЧНИК: <https://dairynews.today/kz/news/eu-milk-production-sees-modest-growth-amid-environmental-and-cost-challenges.html>

Цифровая трансформация молочной отрасли Индии: достижения NDDB

Национальный Совет по Развитию Молочной Промышленности Индии (NDDB) приступил к реализации масштабной цифровой трансформации в молочной сфере, направленной на оптимизацию производственных процессов и повышение прозрачности. Среди ключевых инициатив – введение уникального идентификационного номера для скота, автоматизированной системы сбора молока, а также интегрированной ERP-платформы.

С момента запуска Национальной цифровой миссии по скотоводству (NDLM) в сотрудничестве с Департаментом животноводства и молочной промышленности было зарегистрировано более 356,8 миллионов голов скота с

использованием системы 'Паша Аадхар'. Автоматическая система сбора молока (AMCS), действующая в 12 штатах и союзных территориях, включает более 26,000 молочных кооперативов и 1,73 миллиона производителей молока, предоставляя данные о закупках в реальном времени.

По состоянию на октябрь 2025 года, 243,000 фермеров зарегистрировались в мобильном приложении AMCS. Платформа Dairy ERP (NDERP), разработанная на основе Frappe ERPNext, позволяет интегрировать различные операции от закупок до продаж, что улучшает видимость данных и качество принятия решений. Также была внедрена система управления станцией по производству семени (SSMS) для цифровизации выпуска замороженного семени, что обеспечивает соблюдение стандартов и отслеживаемость.

Кроме того, интернет-система информации о молочной промышленности (i-DIS) предоставляет актуальные данные для 198 молочных союзов и способствует стратегическому планированию. Применение географических информационных систем (GIS) помогает оптимизировать маршруты доставки молока, начиная с Махараштры и расширяясь на другие регионы. Эти инициативы демонстрируют стремление NDDБ к созданию цифровой, эффективной и прозрачной молочной отрасли Индии. Подробнее на [milknet.biz](https://milknet.biz/news/tsifrovaya-transformatsiya-molochnoy-otrasli-indii-dostigeniya-nddb-490658): <https://milknet.biz/news/tsifrovaya-transformatsiya-molochnoy-otrasli-indii-dostigeniya-nddb-490658>
ИСТОЧНИК: <https://milknet.biz/news/tsifrovaya-transformatsiya-molochnoy-otrasli-indii-dostigeniya-nddb-490658>

Министерство сельского хозяйства США выделяет 11 миллионов долларов на развитие инноваций и маркетинга в молочной отрасли

Министерство сельского хозяйства США объявило о выделении более 11 миллионов долларов в виде грантов для поддержки инноваций, маркетинга и роста добавленной стоимости в молочной отрасли. Финансирование нацелено на поддержку малых и средних молочных предприятий для их развития и повышения конкурентоспособности.

Министерство сельского хозяйства США выделяет 11 миллионов долларов на развитие инноваций и маркетинга в молочной отрасли

Министерство сельского хозяйства США (USDA) выделило более 11 миллионов долларов в виде грантов для продвижения инноваций и маркетинга в молочной отрасли. Эта инициатива специально разработана для поддержки малых и средних молочных предприятий, содействуя их росту и повышению конкурентоспособности на рынке.

Финансирование направлено на стимулирование разработки продуктов с добавленной стоимостью и инновационных маркетинговых стратегий. Сосредоточив внимание на этих областях, USDA намерено помочь производителям молочной продукции повысить их прибыльность и устойчивость в условиях конкурентного рынка.

Эта программа грантов является частью более широкой стратегии USDA по укреплению сельскохозяйственного сектора через поддержку инноваций и обеспечение малых производителей необходимыми инструментами для успеха. Ожидается, что средства будут распределены между различными проектами, соответствующими этим целям, хотя конкретные получатели не были указаны в объявлении.

Предпосылки и воздействие

Данная инициатива USDA отражает постоянные усилия по укреплению сельских экономик через целевые инвестиции в сельское хозяйство. Путем приоритизации инноваций и маркетинга USDA стремится решить проблемы, с которыми сталкиваются малые и средние молочные предприятия, такие как колебания рыночного спроса и увеличенная конкуренция.

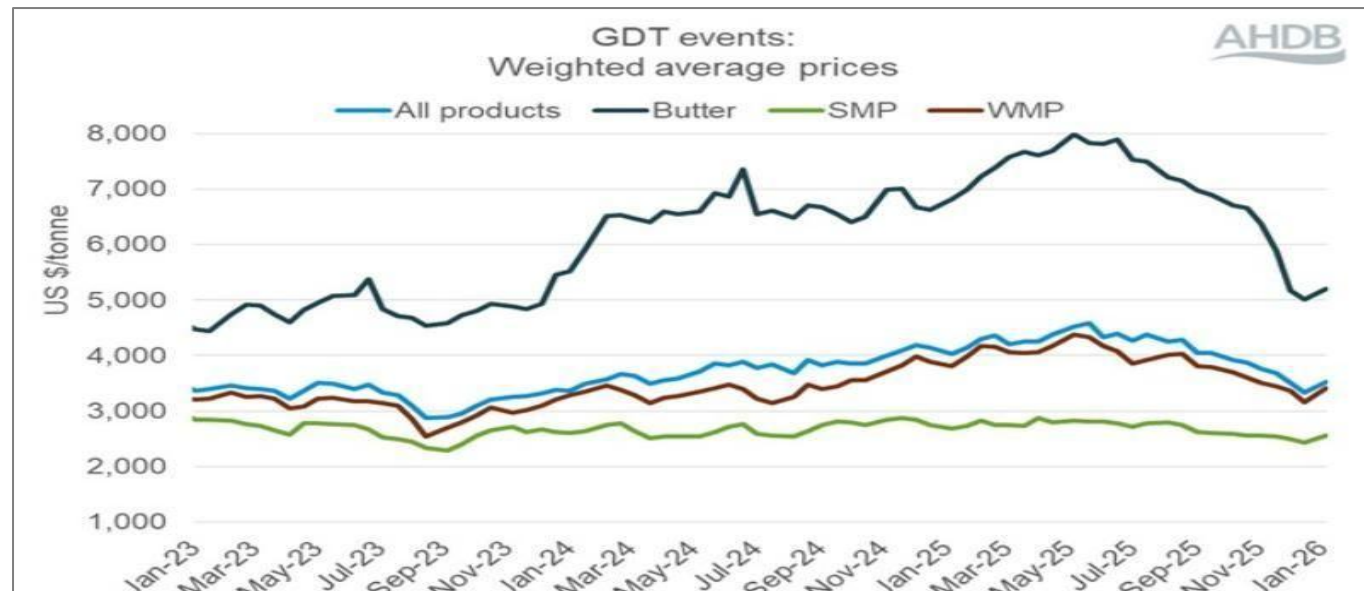
Гранты на инновации в молочной отрасли играют ключевую роль в предоставлении производителям возможностей для изучения новых продуктовых линеек и выхода на новые рынки. Они также помогают компенсировать затраты, связанные с исследованиями и разработками, которые могут быть непомерно дорогими для небольших хозяйств.

Эта инициатива финансирования соответствует более широким целям USDA по повышению устойчивости сельского хозяйства и стимулированию экономического роста в сельской Америке. По мере того как молочная отрасль продолжает развиваться, такие инвестиции необходимы для поддержания конкурентоспособности американских производителей молочной продукции на глобальном уровне.

ИСТОЧНИК: <https://dairynews.today/kz/news/usda-allocates-11-million-to-enhance-dairy-innovation-and-marketing.html>

Global Dairy Trade 396 показывает рост средних цен на молочные продукты в мире

20 января 2026 года на мероприятии Global Dairy Trade 396 был зафиксирован рост индекса цен на 1,5%. Средняя цена достигла 3615 долларов США за тонну, при этом активный спрос привел к объему торгов в 27821 тонну.



Продукты

Безводный Молочный Жир



Сливочное масло



Сливочное Масло Сухое Молоко



Чеддер



Лактоза



Моцарелла



Сухое обезжиренное Молоко



Сухое цельное Молоко



Мероприятие Global Dairy Trade (GDT) 396, состоявшееся 20 января 2026 года, завершилось заметным увеличением индекса цен на молочные продукты на 1,5%. Этот рост привел к увеличению средней цены до 3615 долларов США за тонну. На мероприятии был зафиксирован значительный объем торгов в 27821 тонну, что свидетельствует о сильном рыночном спросе.

По данным продуктовой разбивки, наибольший вклад в рост индекса обеспечили позиции сухого молока и жиров:

Обезвоженный молочный жир (AMF) подорожал на +3,0% до \$6 191/т, показав одно из самых заметных увеличений среди ключевых товаров.

Сливочное масло (Butter) прибавило +2,1% и достигло \$5 314/т, закрепив восходящую динамику жирной группы.

Сухое обезжиренное молоко (Skim Milk Powder, SMP) выросло на +2,2% до \$2 615/т — этот сегмент остается одним из базовых индикаторов спроса со стороны переработчиков и импортеров.

Сухое цельное молоко (Whole Milk Powder, WMP) увеличилось на +1,0% до \$3 449/т, поддерживав общий индекс и подтвердив стабильный спрос на массовые позиции.

Сыр и ингредиенты — в минусе

При этом не все категории показали одинаковую динамику. Сегмент сыров и отдельных ингредиентов завершил торги снижением:

Чеддер подешевел на -1,4% до \$4 594/т

Моцарелла снизилась на -2,3% до \$3 340/т

Лактоза просела на -1,8% до \$1 385/т

ИСТОЧНИК: <https://dairynews.today/kz/news/global-dairy-trade-event-shows-increase-in-average-prices.html>

**Информация подготовлена отделом информационно-аналитическим
ГКУ КК «Кубанский сельскохозяйственный информационно-консультационный центр»**

Информация предоставляется «как есть» и только для информационных целей, не для торговых целей или консультаций, и публикуется с задержкой.

Все CFD (акции, индексы, фьючерсы) и цены предоставляются не биржами, поэтому цены могут быть неточными и могут отличаться от фактической рыночной цены, то есть цены являются ориентировочными и не подходят для торговых целей.