

РОССИЙСКИЙ И МИРОВОЙ РЫНКИ МОЛОКА И МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ ПО СОСТОЯНИЮ 23.09.2025г.

ОБЗОР РОССИЙСКОГО РЫНКА МОЛОКА

РФ за 7 месяцев увеличила экспорт мороженого на 37% до \$47 млн

РФ за семь месяцев этого года экспортировала мороженого более чем на \$47 млн, что на 37% превышает показатель аналогичного периода прошлого года. Растут поставки в Африку, сообщает федеральный центр "Агроэкспорт" со ссылкой на оценки экспертов.

В натуральном выражении экспорт в январе-июле вырос на 9% до более 10 тыс. тонн.

В топ-5 импортеров в стоимостном выражении вошли Казахстан, на долю которого пришлось 35%, Белоруссия (15%), Узбекистан (13%), Монголия (10%), Абхазия (7%).

Драйвером роста экспорта являются поставки в страны ЕАЭС, Восточную Азию и другие страны Ближнего зарубежья. Увеличивают закупки и страны Западной Африки - Сенегал и Нигерию. За семь месяцев в них поставлено почти 180 тонн мороженого почти на \$450 тыс. (на 22% больше).

По предварительным расчетам "Агроэкспорта", к 2030 году экспорт российского мороженого может превысить \$110 млн.

В 2024 году РФ экспортировала 15 тыс. тонн мороженого, что на 10% больше, чем в 2023 году. Производство мороженого РФ в 2024 году, по данным Минсельхоза, выросло на 17%, до 600 тыс. тонн.

ИСТОЧНИК: https://milklife.ru/industry_news/15258.html

Производство ультрапастеризованного молока вырастет в России на 5% к концу года

По итогам 2025 года объем производства питьевого ультрапастеризованного молока может вырасти почти на 5% год к году, до 1,65 млн тонн, следует из имеющегося в распоряжении "Ъ" исследования Россельхозбанка. Если сравнить с 2020 годом, то рост составит 40%. Ультрапастеризация молока подразумевает его кратковременный нагрев до очень высокой температуры с последующим быстрым охлаждением, что уничтожает патогенные микроорганизмы и споры. Согласно расчетам главного отраслевого аналитика Россельхозбанка Андрея Дальнова, наибольший вклад в производство этого молока к концу года внесут компании из центральной части страны и Поволжья: на них в общем выпуске продукции придется соответственно 37% (свыше 600 тыс. тонн) и 26% (420 тыс. тонн). Сибирь обеспечит не менее 10%, или 170 тыс. тонн. На остальные федеральные округа придется от 3% до 8%.

По данным гендиректора Национального союза производителей молока («Союзмолоко») Артема Белова, в январе—июле 2025 года производство ультрапастеризованного молока в целом по стране увеличилось на 3,5% год к году, до 933 тыс. тонн. Это выше, чем рост производства в целом всех категорий питьевого молока, прибавившего за тот же период 0,9%, замечает эксперт.

Главным драйвером роста популярности ультрапастеризованного молока выступает спрос со стороны кофеен и других заведений общепита, объясняет Андрей Дальнов. В Health & Nutrition говорят, что для кофеен такое молоко удобнее из-за сроков своего хранения. Это позволяет заведениям общепита снижать издержки и стандартизировать рецепты, добавляет господин Дальнов.

По данным сервиса «Чек индекса», в январе—июле 2025 года в среднем по стране число покупок кофе навынос объемом 200–400 мл увеличилось на 11% год к году, а медианная цена — на 12%, до 197 руб. за порцию. В сети «Шоколадница» говорят, что используют ультрапастеризованное молоко во всех своих напитках, у компании с начала 2025 года доля продаж кофе с молоком занимает 43%. В магазинах, где продается кофе навынос, также используют ультрапастеризованное молоко, добавляет председатель президиума АКОРТ (объединяет крупных ритейлеров) Станислав Богданов. По данным аналитической компании «Нильсен», за январь—июль 2025 года продажи в натуральном выражении свежесваренного кофе в торговых сетях выросли на 100% год к году, в денежном — на 107%.

В то же время в рознице, наоборот, наблюдается спад продаж ультрапастеризованного молока. По подсчетам «Нильсен», с августа 2024 года по июль 2025 года натуральные продажи такой продукции сократились на 10,8% год к году, а ее доля составляет 4% в общем объеме реализации всех молочных товаров. Для сравнения: за тот же период натуральные продажи пастеризованного молока снизились на 0,7%, его доля составляет 15,6%.

Снижение спроса на молочную продукцию в ритейле характерно для большинства категорий молочной продукции в текущем году, обращает внимание Артем Белов. Более выраженный спад продаж ультрапастеризованного молока обусловлен в первую очередь ценовым фактором: такая продукция в среднем на 20% дороже классического молока.

Станислав Богданов обращает внимание на то, что еще одним драйвером спроса на ультрапастеризованное молоко можно считать рост продаж кофемашин. Он приводит данные ГК «М.Видео-Эльдорадо», согласно которым в первой половине 2025 года реализация такого оборудования выросла на 11% год к году. Это, отмечает господин Богданов, привело к устойчивому повышению спроса на ультрапастеризованное молоко для приготовления кофе как в кофейне, так и в домашних условиях.

ИСТОЧНИК: <https://milknews.ru/index/molochnye-produkty/ultrapasterizovannoe-moloko-2025.html>

«Нильсен»: спрос на молочную продукцию смещается с традиционной на современную категорию

Розничные продажи стерилизованного молока в России в натуральном выражении в январе—июле 2025 года сократились на 10,8% по сравнению с аналогичным периодом 2024-го. Об этом говорится в обзоре исследовательской компании «Нильсен», которая учитывала продукцию более чем в 180 розничных сетях, абсолютные данные компания не раскрывает. Это самое сильное падение продаж в категории молочных продуктов. Реализация пастеризованного молока сократилась на 0,7%, сливок — на 2,5%, следует из данных.

Сокращение продаж наблюдается во всей категории молочки: спрос на сливочное масло и маргарин за отчетный период снизился на 10,7%, ряженки — на 6,6%, плавленого сыра — на 6,1%, простокваши и кефира — на 5,8 и 4,3% соответственно, сметаны — на 3,4%, говорится в обзоре.

Аналитики «Нильсен» связывают падение продаж «традиционных» молочных продуктов (кефир, сметана, ряженка, простокваша, молоко и т.д.) с перетоком спроса на «современную молочку» — йогурты, творог и глазированные сырки.

Так, натуральные продажи гранулированного творога в январе–июле в годовом выражении выросли на 13,1%, густых йогуртов и молочных десертов — на 6,5 и 6,9% соответственно.

В январе–июле выпуск цельномолочной продукции составил 7,09 млн т — это на 0,3% меньше, чем за тот же период годом ранее, свидетельствуют данные Национального союза производителей молока (Союзмолоко). Производство питьевых сливок сократилось на 8,5%, до 189,8 тыс. т, сыров и сырных продуктов — на 2,2%, до 602,1 тыс. т. В то же время выпуск сливочного масла вырос на 3,4%, до 201,9 тыс. т., но его потребление снизилось на 8,8%, до 203,7 тыс. т, следует из данных союза.

В Минсельхозе России отметили, что молочная отрасль по-прежнему остается одной из самых поддерживаемых в отечественном АПК. Для производителей действует широкий набор мер господдержки, который позволяет не только сохранять стабильность, но и демонстрировать положительную динамику по ключевым показателям.

«Для всех производителей молока предусмотрен широкий спектр мер государственной поддержки. Это возмещение части затрат на племенное животноводство, строительство и модернизацию молочных комплексов, льготное краткосрочное и инвестиционное кредитование», — сообщили в министерстве.

В ведомстве подчеркнули, что совершенствование механизмов помощи ведется исходя из ресурсных возможностей и текущей ситуации в подотрасли. «С 2024 года увеличен уровень возмещения затрат при строительстве молочных ферм до 30%, при модернизации — до 50%. Для регионов, которые увеличивают объемы производства и обеспечены кормовой базой, введен повышающий коэффициент 1,4. В этом году отрасль включена в число приоритетных для льготного кредитования: компенсируется 70% ключевой ставки Банка России», — уточнили в Минсельхозе.

По итогам прошлого года средняя рентабельность молочного животноводства без учета субсидий превысила 28%, что выше среднего уровня по АПК. В министерстве добавили, что с 2026 года субсидия на 1 кг реализованного молока будет предоставляться только малым производителям, входящим в единый реестр МСП. «Все остальные действующие меры поддержки сохраняются для всех категорий производителей, включая личные подсобные хозяйства, а также научные и образовательные организации», — отметили в Минсельхозе. Благодаря комплексу мер господдержки отрасль демонстрирует устойчивый рост. «В первом полугодии 2025 года производство сырого молока в хозяйствах всех категорий составило 16,9 млн тонн, средний надой на корову в сельхозорганизациях увеличился на 4,5%. Это позволило нарастить выпуск переработанной продукции: с января по июль произведено 3,5 млн тонн питьевого молока (+0,9% к аналогичному периоду прошлого года), 471 тыс. тонн йогурта (+0,5%), более 285 тыс. тонн творога (+1,6%) и свыше 135 тыс. тонн сухого молока и сливок (+13%)», — резюмировали в министерстве.

ИСТОЧНИК: <https://milknews.ru/index/molochnye-produkty/nilsen-kategoriya-molochnaya.html>

Производство отдельных видов пищевых продуктов в РФ, (Росстат)

Наименование продукции	июль 2025г. тыс.тонн	в % к		январь-июль 2025г. в % к январю-июлю 2024г.
		июлю 2024г.	июню 2025г.	
Молоко, кроме сырого	500	99,4	101,8	100,9
Масло сливочное, в том числе с пищевкусовыми компонентами	28,0	103,5	98,5	103,4
Сыры	76,5	106,1	105,9	99,3
Творог	40,0	102,8	100,9	101,6
Сметана	50,9	96,6	101,7	96,7

Производство молока КРС в сельскохозяйственных организациях (крупные, средние, малые), тыс.тонн, (Росстат)

Наименование Ф.О.	август 2024г.	август 2025г.	2025 в % к 2024	январь - август 2024г.	январь - август 2025г.	2025 в % к 2024
Российская Федерация	1742,4	1815,6	104,2	13950,4	14402,7	103,2
Центральный федеральный округ	502,2	523,1	104,2	3987,5	4092,9	102,6
Северо-Западный федеральный округ	166,0	171,8	103,5	1323,4	1368,4	103,4
Южный федеральный округ	127,1	126,8	99,8	1052,0	1070,9	101,8
Северо-Кавказский федеральный округ	42,6	45,2	106,1	333,0	342,3	102,8
Приволжский федеральный округ	580,5	616,3	106,2	4605,4	4871,9	105,8
Уральский федеральный округ	105,9	107,7	101,7	861,6	855,5	99,3
Сибирский федеральный округ	198,3	204,2	103,0	1642,3	1648,9	100,4
Дальневосточный федеральный округ	19,7	20,3	103,1	145,2	151,8	104,5

Средние цены производителей сельскохозяйственной продукции, реализованной сельскохозяйственными организациями, рублей/тонн, (Росстат)

	молоко сырое крупного рогатого скота		% изменение
	июль 2025г.	июль 2024г.	
Российская Федерация	41 905,56	34 029,92	23,14
Центральный федеральный округ	42 856,53	35 584,98	20,43
Северо-Западный федеральный округ	40 613,79	34 465,30	17,84
Южный федеральный округ	42 059,24	34 910,33	20,48
Северо-Кавказский федеральный округ	42 854,73	34 272,76	25,04
Приволжский федеральный округ	40 271,95	32 632,90	23,41
Уральский федеральный округ	42 647,79	32 292,24	32,07
Сибирский федеральный округ	43 259,34	32 553,45	32,89
Дальневосточный федеральный округ	47 229,22	42 534,50	11,04

Данные по Архангельской области представлены без учета Ненецкого автономного округа.

Данные по Тюменской области представлены без учета Ханты-Мансийского и Ямало-Ненецкого автономных

Индекс потребительских цен, %(Росстат)

Наименование продукции	15.09.2025г.		
	к предыдущей дате регистрации	к концу августа 2025г.	к концу декабря 2024г.
Масло сливочное	99,90	99,86	98,67
Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности	100,16	100,33	106,66
Молоко питьевое цельное ультрапастеризованное 2,5-3,2% жирности	100,13	100,50	103,90
Сметана	99,93	99,80	105,96
Творог	100,01	100,38	104,80
Сыры твердые, полутвердые и мягкие	99,65	99,96	105,97

Средние потребительские цены на молоко и молочную продукцию в РФ на 15.09.25г. (руб.), (Росстат)

Наименование Ф.О.	Сметана, кг	Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности, л	Молоко питьевое цельное ультрапастеризованное 2,5-3,2% жирности, л	Творог, кг	Сыры твердые, полутвердые и мягкие, кг	Масло сливочное, кг
Российская Федерация	359,95	96,65	119,75	477,76	966,49	1 193,36
Центральный федеральный округ	365,24	96,32	117,08	487,03	992,10	1 187,25
Северо-Западный федеральный округ	350,42	96,50	125,09	497,88	1 084,29	1 360,78
Южный федеральный округ	372,04	94,86	117,40	459,54	923,14	1 128,16
Республика Адыгея	356,18	74,32	128,28	458,62	946,88	1 071,25
Республика Калмыкия	365,64	108,49	114,62	475,64	894,73	1 122,36
Республика Крым	423,16	111,40	140,70	539,00	1 053,83	1 415,18
Краснодарский край	367,62	91,13	119,40	430,08	953,36	1 128,02
Астраханская область	390,05	99,01	116,57	467,06	909,59	1 186,63
Волгоградская область	341,00	91,69	98,96	419,64	813,01	1 060,32
Ростовская область	368,53	92,07	113,87	461,03	926,61	1 065,83
Северо-Кавказский федеральный округ	381,09	110,26	131,17	465,08	843,18	1 244,81
Республика Дагестан	397,12	117,41	138,03	485,79	816,41	1 232,58
Республика Ингушетия	459,48	121,70	149,84	412,58	741,22	1 281,55
Кабардино-Балкарская Республика	399,33	87,27	138,03	464,57	822,79	1 184,57
Карачаево-Черкесская Республика	368,33	103,61	134,06	447,12	942,71	1 273,24
Республика Северная Осетия - Алания	331,47	93,63	129,82	441,00	825,61	1 178,35
Чеченская Республика	373,16	138,60	119,80	450,68	783,76	1 354,35
Ставропольский край	352,40	100,37	128,29	475,48	880,53	1 227,46
Приволжский федеральный округ	323,64	86,89	104,68	423,24	853,87	1 042,94
Уральский федеральный округ	351,33	95,84	125,42	497,25	991,99	1 198,06
Сибирский федеральный округ	345,85	99,08	124,21	474,01	915,50	1 205,29
Дальневосточный федеральный округ	528,70	132,18	148,77	657,00	1 226,78	1 634,21

Средние потребительские цены на молоко и молочную продукцию в России, руб., (Росстат)

Наименование продукции	25.08.25	01.09.25	08.09.25	15.09.25	изменение за месяц, %	изменение к началу 2025г., %	изменение к аналогичной дате 2024г., %
Сметана, кг	361,24	360,55	360,06	359,95	-0,11	6,05	16,75
Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности, л	96,22	96,31	96,48	96,65	0,47	6,97	18,15
Молоко питьевое цельное ультрапастеризованное 2,5-3,2% жирности, л	119,29	119,13	119,61	119,75	0,67	3,89	
Творог, кг	477,06	477,34	478,93	477,76	0,15	4,50	11,42
Сыры твердые, полутвердые и мягкие, кг	965,99	966,35	969,59	966,49	0,11	6,80	18,57
Масло сливочное, кг	1 196,66	1 195,05	1 194,87	1 193,36	-0,25	-1,39	17,97

Средние потребительские цены на молоко и молочную продукцию в РФ, руб, (Росстат)



МИРОВОЙ РЫНОК МОЛОКА И МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

Молочная карта мира 2025: кто кормит планету?

По данным OECD-FAO Agricultural Outlook 2025–2034, мировое производство молока достигло около 950 млн тонн в 2024 году, что на 1,1% больше по сравнению с предыдущим годом. Основными драйверами роста стали Индия и Пакистан, где объемы увеличились примерно на 3%. Однако мировая молочная торговля остается неравномерной: в то время как одни страны укрепляют свои позиции на международных рынках, другие сосредоточены почти исключительно на внутреннем потреблении.

Ключевые производители

- Индия остается крупнейшим производителем молока в мире с объемом около 227 миллионов тонн в 2024 году. Почти весь этот объем потребляется внутри страны, а экспорт по-прежнему минимален. Это делает Индию мощным производственным центром, но не крупным игроком в мировой торговле.
- Европейский Союз производит около 150 миллионов тонн ежегодно. Рост остановился, и в некоторых странах-членах производство даже снижается из-за климатических проблем и сокращения поголовья. Несмотря на это, ЕС сохраняет сильные позиции в экспорте сыра, оставаясь крупнейшим поставщиком в мире, хотя конкуренция в области масла и молочного порошка усиливается.
- Соединенные Штаты продолжают устойчивый рост, производя около 102–103 миллионов тонн в 2024–2025 годах. Американские экспортеры укрепляют свои позиции, особенно в области сыра и масла, пользуясь спросом в Азии и Латинской Америке. Их преимущество заключается в эффективности и способности быстро адаптироваться к изменениям на мировых рынках.
- Новая Зеландия остается мировым «чемпионом по экспорту». Хотя рост производства умеренный, страна играет стратегическую роль в поставках молочных порошков и масла в Азию и на Ближний Восток. Здесь экспорт, а не внутренний спрос, является движущей силой развития отрасли.
- Китай производит около 40–42 миллионов тонн, но в настоящее время сталкивается с проблемами перепроизводства. В 2024 году Министерство сельского хозяйства сообщило о слабом спросе на премиальные молочные продукты и оптимизации поголовья за счет выбраковки менее продуктивных коров. Тем не менее, импорт молочного порошка и масла остается высоким, так как внутреннее производство не всегда соответствует потребностям переработки.

Экспорт и импорт

- ЕС зафиксировал около 1% снижение экспорта в 2024 году, главным образом из-за сокращения поставок молочного порошка и масла. Экспорт сыра, однако, продолжает расти, особенно в Великобританию, Японию и Южную Корею.
- США увеличили экспорт сыра примерно на 7% в начале 2025 года, укрепив свои позиции в Азии и Латинской Америке.
- Новая Зеландия расширила поставки на Ближний Восток и в Юго-Восточную Азию, воспользовавшись сокращением поставок из ЕС.
- Индия по-прежнему не играет почти никакой роли в мировой торговле молочными продуктами, сосредотачивая производство на внутреннем спросе.

Вызовы и возможности

Отрасль сталкивается с рядом ключевых вызовов: изменение климата (засухи и экстремальная погода в ЕС), рост затрат на корма и энергию, а также все более строгие требования ESG и стандарты качества. В то же время появляются новые возможности. Развивающиеся экономики, такие как Индия, Пакистан и Юго-Восточная Азия, демонстрируют сильный рост внутреннего потребления. Растет спрос на продукты с добавленной стоимостью — особенно сыры и ферментированные молочные продукты. США и Новая Зеландия выигрывают от стагнации производства в ЕС, укрепляя свои экспортные позиции.

Перспективы

2025 год формирует новую «Молочную карту мира». Индия остается крупнейшим производителем, но ее влияние на торговлю ограничено внутренним спросом. ЕС сталкивается с возрастающими вызовами и постепенно уступает позиции конкурентам. США и Новая Зеландия укрепляют свои экспортные преимущества, в то время как Китай продолжает балансировать между ростом производства и сохранением зависимости от импорта.

Будущее мировой молочной индустрии будет определяться не только объемами производства, но и способностью стран внедрять устойчивые практики, использовать технологии и удовлетворять изменяющиеся потребности потребителей.

ИСТОЧНИК: <https://dairynews.today/kz/news/the-dairy-map-of-the-world-2025-who-feeds-the-planet.html>

Rabobank опубликовала рейтинг крупнейших молочных компаний

Rabobank опубликовал ежегодный рейтинг Global Dairy Top 20 по итогам 2024 года. Совокупная выручка крупнейших производителей молочной продукции выросла на 0,6% в долларовом выражении. В топ-20 вошли производители из Европы, США, Китая, Канады, Новой Зеландии, Индии, Мексики и Великобритании.

Список крупнейших молочных компаний мира:

Lactalis (Франция) — \$31,9 млрд
Nestlé (Швейцария) — \$23,9 млрд
Dairy Farmers of America (США) — \$23,0 млрд
Danone (Франция) — \$20,7 млрд
Yili (Китай) — \$15,8 млрд
Arla Foods (Дания) — \$15,0 млрд
Fonterra (Новая Зеландия) — \$14,7 млрд
FrieslandCampina (Нидерланды) — \$14,0 млрд
Saputo (Канада) — \$13,9 млрд
Mengniu (Китай) — \$12,3 млрд
Unilever (Нидерланды/Великобритания) — \$9,0 млрд
Savencia (Франция) — \$7,7 млрд
Schreiber Foods (США) — \$7,5 млрд
Gujarat Co-op Milk (Индия) — \$7,3 млрд
Müller (Германия) — \$6,9 млрд
Sodiaal (Франция) — \$6,6 млрд
Agropur (Канада) — \$6,4 млрд
Froneri (Великобритания) — \$6,0 млрд
DMK (Германия) — \$5,5 млрд
Grupo Lala (Мексика) — \$5,5 млрд

Как отмечают аналитики Rabobank, стабилизации роста способствовали умеренное восстановление цен на молоко и стабильный потребительский спрос.

Более половины компаний из списка (12) сохранили свои позиции по сравнению с прошлым годом. Французская Lactalis уже четвертый год подряд удерживает первое место и, по прогнозам экспертов, сохранит лидерство.

Важным фактором, влияющим на позиции в рейтинге, остаются колебания валютных курсов. Европейские компании получили преимущество из-за укрепления евро, в то время как производители из Азии и Латинской Америки, напротив, пострадали от ослабления местных валют.

По оценке Rabobank, в 2025 году рост выручки топ-20 компаний может составить еще 0,5%.

В 2026 году рейтинг ждут серьезные перестановки из-за ожидаемой волны слияний и поглощений. Ожидается, что Unilever и DMK покинут рейтинг в следующем году. На освободившиеся места могут претендовать, например, швейцарская Emmi Group и Magnum.

ИСТОЧНИК: https://milklife.ru/industry_news/15280.html

До конца 2029 года в ЕАЭС разработают 73 новых стандарта по молоку

До конца 2029 года в ЕАЭС будут разработаны 73 новых межгосударственных стандарта по молоку и молочной продукции. Коллегия Евразийской экономической комиссии на заседании утвердила в новой редакции программу к техническому регламенту Таможенного союза "О безопасности молока и молочной продукции".

"Многие из них создают впервые – например, на концентраты молочного белка, продукты сывороточных белков для детского питания, овечье молоко и продукты для школьников и так далее".

При этом подготовка 60 проектов стандартов закреплена за Россией, девять проектов подготовит Казахстан, два проекта – Армения.

Кроме того, проекты двух межгосударственных стандартов на национальные молочные продукты совместно подготовят Казахстан и Кыргызстан, отмечается в сообщении.

ИСТОЧНИК: https://milklife.ru/industry_news/15234.html

Цены на молоко в Бразилии упали на фоне превышения объемов производства над спросом

Согласно данным исследовательского института Серее, средняя цена одного литра сырого молока в Бразилии в июле составила 2,6236 бразильских реала (\$0,52), что на 1,16% меньше, чем в июне 2025 года, и на 8,42% меньше, чем в июле 2024 года, в реальном выражении (Индекс потребительских цен в июле 2025 года). Снижение цены обусловлено ростом объемов производства и ограниченным внутренним спросом, сообщает The Dairy Site.

Индекс производства молока (ICAP-L), который рассчитывает Серее, в период с июня по июль вырос на 1% в среднем по стране. Предварительные результаты Ежеквартального исследования производства молока (IBGE) показывают, что объем промышленного производства молока во втором квартале 2025 года достиг отметки в 6,5 млрд литров, что на 9,3% больше, чем за аналогичный период прошлого года.

По данным IBGE, общий объем производства молока в Бразилии за первую половину 2025 года составил 12,98 млрд литров, увеличившись на 6,2% по сравнению с первым полугодием 2024 года.

Рост объемов производства во многом обусловлен увеличением инвестиций в молочную отрасль, чему способствовала весьма перспективная динамика такого показателя, как рентабельность, начиная со второй половины прошлого года. Данные Серее свидетельствуют о более выгодном соотношении цен на молоко и кукурузу, что помогает производителям контролировать издержки.

В ответ на рост предложения на внутреннем рынке импорт молочной продукции в период с января по июль 2025 года сократился на 5% в годовом исчислении и составил 1,3 млрд литров.

ИСТОЧНИК: <https://milknews.ru/index/moloko/ceny-moloko-braziliya.html>

Обзор молочного рынка от Milknet.ru: 36 неделя 2025 года

Ключевые события:

Согласно еженедельным мониторингам аналитической службы Milknet.ru, по итогам 36 недели 2025 года средние цены на молоко на российском рынке выросли на 0,6%. Цены на пастеризованное молоко не изменились. Стабильность цен указывает на сбалансированность спроса и предложения в рознице. Сухое молоко демонстрировало спад (-0,1%). В ближайшие недели стоит ожидать роста цен на сырое молоко и повышенной волатильности сливок.

Мировой рынок молочных товаров находится под значительным давлением со стороны предложения. Рост производства на основных экспортных рынках опережает способность мирового спроса поглотить этот объем, что приводит к коррекции цен. Ситуация является глобальной, но с разной динамикой по регионам и товарным категориям.

Аукцион завершился снижением ценового индекса на 4,3%. Основной причиной падения цен стало увеличение предложения (рост надоев в ключевых молочных регионах) при умеренном или слабом спросе на большинство экспортных рынков. Единственным исключением стал сыр Чеддер, который показал рост.

Наибольшее падение (более 5%) показало сухое обезжиренное молоко: -5,8%. Причины - рост производства в Южной Америке, умеренный экспортный спрос. Сухое цельное молоко подешевело на 5,3% из-за фокуса производителей на выполнении контрактов, роста надоев в Южной Америке, ограниченных спотовых продаж.

Умеренное снижение (около 2,5-2,6%) демонстрировали обезвоженный молочный жир (-2,6%), что связано с увеличением надоев в НЗ и США и ростом предложения готовой продукции, а также сливочное масло (-2,5%) из-за достаточного предложения сливок в США, слабого оптового спроса и замедления спроса в Европе.

Сыр Чеддер продемонстрировал рост на 3,6%. Это единственный товар, показавший положительную динамику на фоне стабильного розничного спроса в США и ЕС и высокого экспортного спроса на американский сыр. Моцарелла при этом подешевела на 4,6% из-за более слабого спроса со стороны сектора общепита.

В целом, рост надоев в Новой Зеландии, США, Южной Америке и Европе увеличивает доступность сырья и готовой продукции, оказывая понижающее давление на цены. Внутренний спрос (США/ЕС) стабилен в рознице, но слаб в сегменте общепита и на оптовом уровне. Экспортный спрос характеризуется как умеренный или слабый для большинства товаров, за исключением сыра (особенно из США) и молочного жира (в Европе).

Производители готовятся к праздничному сезону (4 квартал), наращивая запасы. Начало учебного года может увеличить спрос на фасованное молоко, оттянув сырье от сыроделия.

В краткосрочной перспективе ожидается продолжение нисходящего тренда в октябре и ноябре для почти всех категорий товаров. Наибольшее снижение прогнозируется для сухого обезжиренного молока (-20% в октябре).

ИСТОЧНИК: <https://milknet.biz/blog/obzor-molochnogo-rynka-ot-milknetru-36nedelya-2025-goda-448>

Снижение мировых цен на молочную продукцию замедлилось

На торгах в середине сентября средний индекс цен на мировом молочном аукционе, организованном новозеландской Fonterra (специализированная торговая площадка GlobalDairyTrade — GDT), снизился на 0,8% (-10 пт., до 1 199 пт.). Это стало третьим последовательным снижением цен, однако в сравнении с предшествующими торгами, показавшими снижение на 4,3%, темпы снижения цен в середине сентября существенно замедлились. Средневзвешенная индикативная цена на молокопродукты составила по итогам торгов 4 041 USD/т. Объем торгов (39,1 тыс. т) опустился ниже уровня предшествующих торгов на 5,7%, но несущественно превысил объемы соответствующего периода прошлого года (+0,7%).

Снижению среднего индекса способствовало понижение цен практически на все торгуемые товары, за исключением сыров. Средняя цена на сухое цельное молоко (СЦМ) — основной товар торговой площадки — снизилась на 0,8%, до 3 790 USD/т, и стала минимальной в 2025 году. Снижение цен отмечено на все будущие поставки, кроме февральских (+0,9%, до 3 921 USD/т, — верхняя граница обновленного коридора цен). Наибольшее снижение — на ближайшие поставки в октябре (-1,9%, до 3 916 USD/т). Нижняя граница обновленного коридора цен обозначена декабрьскими отгрузками (3 751 USD/т, -1,0%).

Средневзвешенный индекс цен на сухое обезжиренное молоко (СОМ) оставался практически стабильным (-0,3%), средняя цена составила 2 615 USD/т — минимум с середины августа 2024 г. Стабилизации среднего индекса после предшествующего снижения способствовала разнонаправленная динамика цен на поставки в октябре — ноябре и последующие отгрузки. Ближайшие поставки в октябре подорожали на 0,5% (до 2 620 USD/т), в ноябре — на 0,3% (до 2 618 USD/т). Наибольшее снижение цен отмечено на февральские отгрузки (-4,0%, до 2 641 USD/т), обозначившие верхнюю границу обновленного коридора цен, в то время как нижняя граница сформирована поставками в декабре (2 606 USD/т, -0,2%) — январе (2 607 USD/т, -1,4%).

Цены на молочные жиры на прошедших торгах снижались, при этом разница в цене между ОМЖ и сливочным маслом увеличилась до 90 USD/т (в пользу сливочного масла).

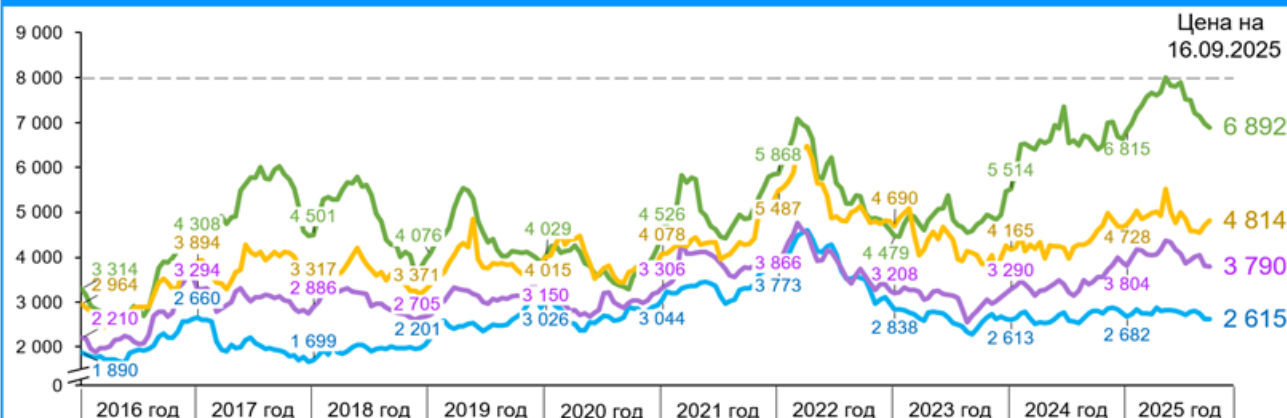
Средневзвешенная цена на ОМЖ снизилась на 1,5%, до 6 802 USD/т. Понижение цен — по всем будущим поставкам, за исключением февральских (+0,3%, до 6 941 USD/т, — верхняя граница обновленного коридора цен). Нижняя граница ценового коридора обозначена поставками в марте (6 696 USD/т, -7,1%), продемонстрировавшими наибольшее снижение цены.

Цена на сливочное масло на прошедших торгах опустилась на 0,8% и составила 6 892 USD/т — минимум с середины января. Снижение цен отмечено по всем будущим поставкам, кроме январских (+0,4%, до 6 845 USD/т). Наибольшее снижение — на мартовские отгрузки (-4,0%, до 6 830 USD/т). Нижняя граница обновленного ценового коридора сформирована февральскими поставками (6 775 USD/т, -2,4%), верхняя — ближайшими поставками в октябре (7 005 USD/т, -0,6%).

Цена на сыр чеддер на прошедших торгах продолжила восстанавливаться и выросла на 2,2% (до 4 814 USD/т), моцарелла стала дешевле на 9,6% (до 3 860 USD/т). Лактоза на прошедших торгах не реализовывалась.

По итогам прошедших торгов средняя цена контрактов (в долларовом эквиваленте) на поставку СЦМ остается выше уровня середины сентября 2024 г. на 9,9%, сыра чеддер — на 8,4%, сливочного масла — на 5,3%, цена на СОМ опустилась ниже уровня того же периода 2024 г. на 6,9%. Значение среднего индекса GDT остается выше уровня прошлого года на 4,3% (+49 пт.).

Динамика цен на молочные продукты на торгах GlobalDairyTrade (Новая Зеландия, Fonterra), USD/т, FAS



Изменение

	за 2 недели	за год
Масло сливочное	-0,8%	+5,3%
Сыр чеддер	+2,2%	+8,4%
Сухое цельное молоко (СЦМ)	-0,8%	+9,9%
Сухое обезжир. молоко (СОМ)	-0,3%	-6,9%

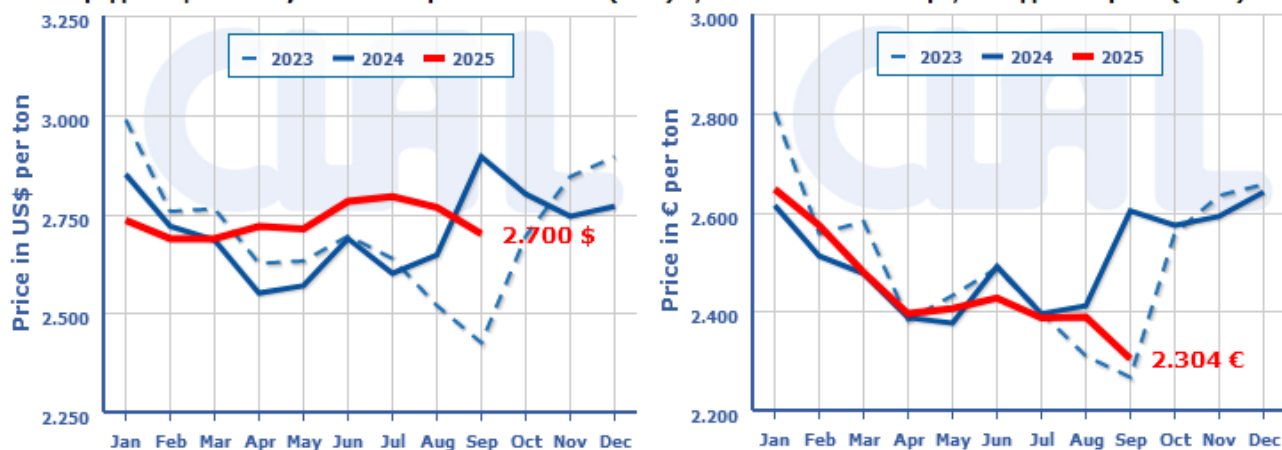
Источник: АЦ MilkNews по данным GlobalDairyTrade

ИСТОЧНИК: <https://produkt.by/news/novosti-mira/snizhenie-mirovykh-cen-na-molochnuyu-produkciyu-zamedlilos>

Европа - международный рынок Сухое обезжиренное молоко (SMP) 1,25% молочного жира (clal.it)

Дата	\$ США за тонну			€ за тонну		
	Min	Max	Изменение, %	Min	Max	Изменение, %
12.09.2025	2.600	2.800	-3,14%	2.219	2.389	-3,63%
29.08.2025	2.700	2.875	0,00%	2.316	2.466	0,26%
15.08.2025	2.700	2.875	2,29%	2.310	2.460	-0,19%
01.08.2025	2.625	2.825	-1,80%	2.302	2.477	0,32%
18.07.2025	2.700	2.850	-1,33%	2.318	2.446	-0,34%
04.07.2025	2.725	2.900	0,00%	2.316	2.465	-2,14%
27.06.2025	2.750	2.875	2,27%	2.388	2.497	1,35%
06.06.2025	2.675	2.825	1,38%	2.344	2.476	0,41%
23.05.2025	2.625	2.800	0,00%	2.323	2.478	-0,43%
09.05.2025	2.650	2.775	-1,36%	2.355	2.466	-0,44%
25.04.2025	2.700	2.800	2,33%	2.377	2.464	2,23%
11.04.2025	2.600	2.775	0,47%	2.292	2.446	-4,39%
28.03.2025	2.575	2.775	-0,93%	2.385	2.570	-0,08%
14.03.2025	2.600	2.800	-0,92%	2.388	2.571	-5,27%
14.03.2025	2.600	2.800	-0,92%	2.388	2.571	-5,27%
28.02.2025	2.525	2.925	2,83%	2.425	2.810	3,49%
14.02.2025	2.475	2.825	-1,40%	2.362	2.696	-2,20%
31.01.2025	2.500	2.875	-4,87%	2.405	2.766	-5,74%
17.01.2025	2.500	3.150	5,12%	2.428	3.059	5,13%
03.01.2025	2.625	2.750	-1,83%	2.549	2.670	-0,96%

Средние цены на сухое обезжиренное молоко (SMP) 1,25% молочного жира, Западная Европа (dal.it)



**Информация подготовлена отделом информационно-аналитическим
ГКУ КК «Кубанский сельскохозяйственный информационно-консультационный центр»**

Информация предоставляется «как есть» и только для информационных целей, не для торговых целей или консультаций, и публикуется с задержкой.

Все CFD (акции, индексы, фьючерсы) и цены предоставляются не биржами, поэтому цены могут быть неточными и могут отличаться от фактической рыночной цены, то есть цены являются ориентировочными и не подходят для торговых целей.