

РОССИЙСКИЙ И МИРОВОЙ РЫНКИ МОЛОКА И МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ ПО СОСТОЯНИЮ 15.07.2025г.

ОБЗОР РОССИЙСКОГО РЫНКА МОЛОКА

Объём реализации молока в сельхозорганизациях вырос на 3,9%

По данным Минсельхоза России, по состоянию на 7 июля 2025 года суточный объём реализации молока сельскохозяйственными организациями составил 59,6 тыс. тонн, что на 3,9% (+2,2 тыс.тонн) больше показателя за аналогичный период прошлого года.

Максимальные объёмы реализации от 2 тыс. тонн достигнуты в Республике Татарстан, Удмуртской Республике, Краснодарском крае, Воронежской и Кировской областях.

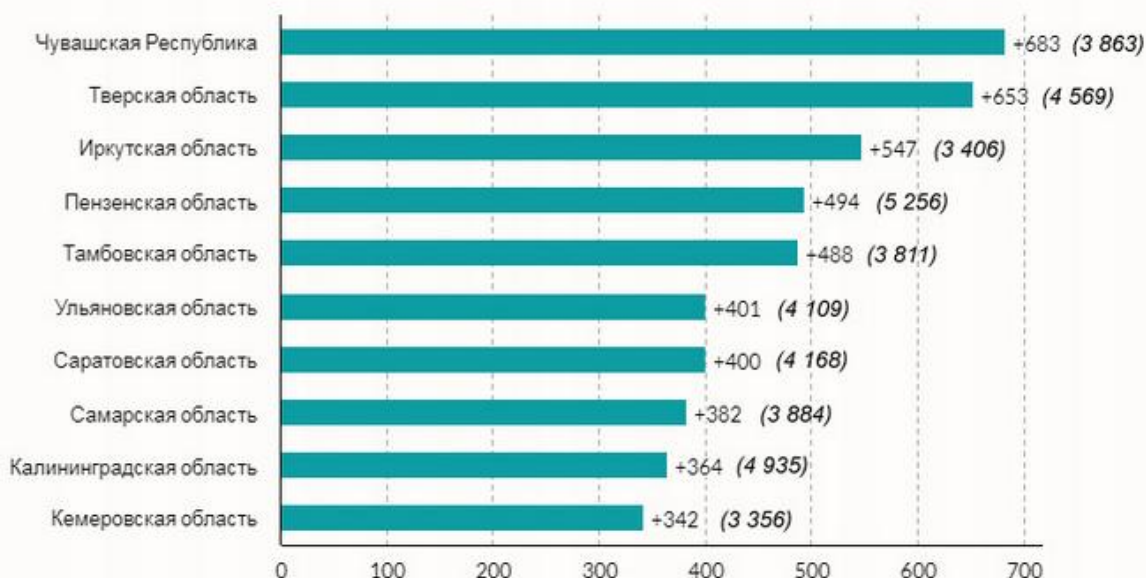
Средний надой молока от одной коровы за сутки в целом по стране составил 23,8кг, что почти на 1 кг больше, чем годом ранее. Лидерами среди регионов по данному показателю являются Краснодарский и Ставропольский края, Пензенская, Владимирская, Калужская, Калининградская и Ленинградская области. В этих регионах получено более 28 кг молока в расчете на одну корову.

ИСТОЧНИК: <https://mcx.gov.ru/press-service/news/obyem-realizatsii-moloka-v-selkhozorganizatsiyakh-vyros-na-3-9-112178/>

Молочная продуктивность коров выросла на 4,4%

Надой молока на одну корову в сельхозорганизациях (кроме микропредприятий) в январе-мае 2025 года выросли по сравнению с январем-маем 2024-го в среднем на 4,4% (+166 кг) - до 3949 кг. Такие данные приводятся в отчете Аналитического центра Milknews.

ТОП-10 субъектов РФ по абсолютному приросту в СХО
молочной продуктивности 1 коровы в январе-мае 2025 года
прирост*, кг (молочная продуктивность 1 коровы, кг за январь-май 2025 г.)



* в сравнении с тем же периодом 2024 г.

Источник: АЦ MilkNews по предварительным данным ФГС, Союзмолоко

Наибольший прирост средней продуктивности коров в сельхозорганизациях отмечен в Чувашской Республике (+683 кг), Пензенской (+494 кг), Тверской (+653 кг), Иркутской (+547 кг), Тамбовской (+488 кг) и Ульяновской (+401 кг) областях. В регионах из числа ТОП-25 производителей средняя продуктивность в сельхозорганизациях снизилась в Ленинградской области (-0,3%) и Пермском крае (-2,1%).

Между тем, поголовье коров в хозяйствах всех категорий к началу июня 2025 года по прежнему оставалось ниже уровня начала июня 2024 года на 3,4% и составило 7,31 млн голов, включая коров мясного направления. В сельхозорганизациях поголовье снизилось за год на 2,4% - до 3 млн голов.

Наибольшее сокращение наблюдается в Брянской (-34 тыс. голов), Воронежской (-6 тыс. голов), Новосибирской (-5 тыс. голов), Московской (-6 тыс. голов), Оренбургской (-5 тыс. голов) областях и в ряде других регионов.

Как отметил директор Аналитического департамента Союзмолоко Алексей Воронин, наращивание молочной продуктивности коров – долгосрочный тренд, характерный для молочного скотоводства. Это происходит благодаря улучшению рационов животных, условий содержания, работой над воспроизводством и оптимизацией структуры стада.

«Кроме того, в последнее время активно развивается практическая селекционно-племенная работа, совершенствуется сопутствующая нормативная правовая база, на финальных стадиях утверждения находятся правила субсидирования затрат на генотипирование – новая мера поддержки, которая начнет работать уже в 2025 году. Сегодня хозяйства всё больше

внимания обращают на оценку племенной ценности приобретаемого молодняка, что положительно отражается на продуктивности. При этом выбраковка менее эффективного поголовья – это естественный процесс», - пояснил эксперт. Вместе с тем он отметил, что наблюдаемое снижение цен на сырое молоко в условиях высокой себестоимости его производства будет ограничивать потенциал дальнейшего наращивания продуктивности коров.

ИСТОЧНИК: <https://milknews.ru/analitika-rinka-moloka/rinok-moloka-v-Rossii/nadoi-aprel-2025.html>

Российский рынок мороженого столкнулся со спадом продаж и ростом цен

Продажи мороженого в России демонстрируют негативную динамику на фоне роста цен и неблагоприятных погодных условий. Согласно данным разработчика кассового ПО «Эвотор», за январь—июнь 2025 года продажи мороженого в натуральном выражении сократились на 11% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

В июне снижение составило 6%, по данным сервиса «Супермаркеты от Т-Банка», а аналитики «Чек Индекса» зафиксировали спад на 5%.

По словам председателя президиума Ассоциации компаний розничной торговли Станислава Богданова, падение июньских продаж в торговых сетях составило порядка 10% год к году.

При этом, как отмечает Национальный союз производителей молока («Союзмолоко»), на более длительном временном отрезке рынок сохраняет рост: с мая 2024 года по апрель 2025 года продажи мороженого увеличились на 2,4% в натуральном выражении и на 17,5% в денежном.

Снижение спроса эксперты связывают сразу с несколькими факторами:

Погодные условия: прохладная весна и затяжные дожди в июне сдержали потребление.

Высокая база прошлого года: последние несколько лет категория демонстрировала активный рост, что повлияло на сравнительные показатели.

Рост цен: за первое полугодие 2025 года килограмм мороженого подорожал в среднем на 19%, до 916 рублей. Особенно заметен рост цен на брикеты (+23%), вафельные стаканчики (+20%) и продукцию типа «Лакомка» (+21%).

Рост себестоимости производства, по данным отраслевых экспертов, связан с подорожанием сырья, в том числе молочных жиров, фруктовых наполнителей, шоколада и глазури, цены на которые выросли на фоне волатильности рынка какао-бобов. Дополнительно на себестоимость давят расходы на оплату труда, упаковку, электроэнергию, логистику и хранение продукции.

Негативные тенденции уже отражаются на динамике производства. Если по итогам января—марта выпуск мороженого вырос на 2,1%, до 125 тыс. тонн, то в апреле объемы снизились, и за первые четыре месяца производство сократилось на 3% год к году.

По итогам 2024 года производство мороженого в России составило 600 тыс. тонн (+14,5%), однако прогнозы на 2025 год уже скорректированы в сторону снижения — ранее ожидался рост на 8–9%. Кроме того, рентабельность отрасли упала с 20% до 15%.

ИСТОЧНИК: <https://dairynews.today/kz/news/rossiyskiy-rynok-morozhenogo-stolknulsya-so-spodom-prodazh-i-rostom-tsen.html>

Экспорт российского мороженого вырос на 17% в начале 2025 года

В первые четыре месяца 2025 года объем внешних поставок российского мороженого увеличился на 17% в натуральном выражении, согласно отчету центра «Агроэкспорт». Общее количество экспортированной продукции составило 4,7 тыс. тонн.

Основные покупатели мороженого – страны ближнего зарубежья, среди которых Казахстан, Беларусь и Монголия, которые диверсифицировали поставки, охватывая примерно 70% рынка. Аналитики ожидают продолжения роста экспорта, в том числе за счет выхода на китайский рынок, а также в Объединенные Арабские Эмираты и Саудовскую Аравию. Ожидается, что поставки в Китай возрастут, поскольку доля производителей США на этом рынке уменьшилась из-за тарифных ограничений. В 2024 году экспорт российского мороженого вырос на 10%, составив 15 тыс. тонн, с акцентом на страны Азии, Ближнего Востока и Африки. Подробнее на milknet.biz: <https://milknet.biz/news/eksport-rossiyskogo-morogenogo-viros-na-17-v-nachale-2025-goda-480119>

ИСТОЧНИК: <https://milknet.biz/news/eksport-rossiyskogo-morogenogo-viros-na-17-v-nachale-2025-goda-480119>

Снижение цен на сливочное масло: временное явление или новый тренд?

Цены на сливочное масло начали снижаться, и это может быть как временным явлением, так и признаком нового тренда. Согласно исследованию, опубликованному АБ-Центром, в 2024 году ожидается рост производства масла на 3,2%, что увеличит объемы до 331,2 тыс. тонн. В январе-мае 2025 года прирост составил 4,4%, достигнув 144,7 тыс. тонн.

В мае 2025 года оптовая цена на сливочное масло составила 698,8 руб./кг (уменьшение на 7,6% по сравнению с январем, но увеличение на 25,5% за год), в то время как розничная цена достигла 1 216,5 руб./кг (уменьшение на 1,3% с марта при росте на 32,5% за год).

Снижение цен обусловлено увеличением предложения на рынке и падением цен на молоко, что связано с летним сезоном. Однако важно отметить, что год назад сливочное масло стоило на 30% меньше, поэтому общий рост цен все еще ощущается. Если производство останется на текущем уровне, а сырье не подорожает, возможное дальнейшее снижение цен вполне вероятно. Тем не менее, осенью возможен новый рост цен из-за сезонных факторов.

ИСТОЧНИК: <https://milknet.biz/news/snigienie-tsen-na-slivochnoe-maslo-vremennoe-yavlenie-ili-noviy-trend-480000>

Беларусь снизила экспортные минимальные цены на сливочное масло для всех рынков, кроме России

Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь пересмотрело предельные минимальные экспортные цены на отдельные виды молочной продукции. Соответствующее постановление от 7 июля вступило в силу с 8 июля 2025 года и было опубликовано на Национальном правовом интернет-портале.

Согласно документу, новая минимальная цена на сливочное масло с содержанием молочного жира от 72% до 80% при экспорте на рынки, кроме Российской Федерации, снижена до \$7 за килограмм. Ранее цена составляла \$7,3 за кг.

Для поставок на российский рынок цена осталась неизменной — 580 рублей за кг.

Это решение принято на фоне заявлений Президента Беларуси Александра Лукашенко о трудностях с реализацией белорусского сливочного масла на российском рынке. Он подчеркнул необходимость усиления диверсификации экспорта, что и стало, вероятно, причиной корректировки ценовой политики.

ИСТОЧНИК: <https://dairynews.today/kz/news/belarus-snizila-eksportnye-minimalnye-tseny-na-slivochnoe-maslo-dlya-vsekh-rynkov-krome-rossii.html>

Производство отдельных видов пищевых продуктов в РФ, (Росстат)

Наименование продукции	май 2025г. тыс.тонн	май 2025г. в % к		январь-май 2025г. в % к январю-маю 2024г.
		маю 2024г.	апрелю 2025г.	
Молоко, кроме сырого	510	99,4	101,6	102,7
Масло сливочное, в том числе с пищевкусовыми компонентами	31,2	104,6	102,2	104,9
Сыры	69,7	95,6	99,8	97,8
Творог	41,9	102,8	98,1	103,0
Сметана	51,1	102,1	107,0	99,5

Производство йогурта выросло на 2,3%

Производство йогурта в январе-мае 2025 года по предварительным оценкам выросло по сравнению с январем-маем 2024 года на 2,3% - до 339 тыс. т. Такие данные приводятся в отчете Аналитического центра Milknews.

При этом производство кисломолочной продукции в целом (без творога) за этот период выросло на 0,4% - до 1,16 млн т. Что касается потребления йогурта, то в январе-мае этого года оно выросло на 2,9% - до 281,8 тыс. т.

Запасы йогурта на складах молокоперерабатывающих предприятий к началу июня 2025 года были ниже того же периода 2024 года на 6% и составляли 8,1 тыс. т.

ИСТОЧНИК: <https://milknews.ru/analitika-rinka-moloka/rinok-moloka-v-Rossii/jogurt-maj-2025.html>

Производство сливочного масла выросло на 4,9%

Производство сливочного масла в январе-мае 2025 года, по предварительным данным, выросло на 4,9% к уровню того же периода 2024 года и составило 145 тыс. т. Такие данные приводятся в отчете Аналитического центра Milknews.

При этом потребление масла в январе-апреле 2025 года снизилось на 8,8%, до 133,2 тыс. т, а его запасы на складах молокоперерабатывающих предприятий на начало июля 2025 года выросли на 78%, до 24,7 тыс. т.

По данным аналитиков, производство маргаринов и спредов в январе-мае 2025 года выросло на 3% и составило 254,5 тыс. т. Их потребление в январе-апреле 2025 года выросло на 4%, до 144,3 тыс. т, а запасы на начало июня выросли на 87%, до 26,4 тыс. т.

ИСТОЧНИК: <https://milknews.ru/analitika-rinka-moloka/rinok-moloka-v-Rossii/slivochnoe-maslo-maj-2025.html>

Производство сыров снизилось на 2,2%

Производство сыров и сырных продуктов в январе-мае 2025 года по сравнению с январем-маем 2024 года снизилось на 3,3% - до 416,4 тыс. т. Такие данные приводятся в отчете Аналитического центра Milknews.

При этом производство сыров снизилось на 2,2% - до 341,9 тыс. т, а выпуск сырных продуктов снизился на 7,7%, до 74,6 тыс. т.

Потребление продуктов категории в январе-апреле 2025 года по сравнению с тем же периодом 2024-го снизилось на 1,2% - до 415,6 тыс. т, в том числе потребление сыров снизилось на 0,8%, а потребление сырных продуктов – на 3,6%. Запасы сырных продуктов на складах молокоперерабатывающих предприятий к началу июня 2025 года снизились на 35% и составили 12,1 тыс. т, запасы сыров остаются выше уровня того же периода 2024 года на 8% (67,9 тыс. т).

ИСТОЧНИК: <https://milknews.ru/analitika-rinka-moloka/rinok-moloka-v-Rossii/proizvodstvo-syra-maj-2025.html>

Средние цены производителей сельскохозяйственной продукции, реализованной сельскохозяйственными организациями, рублей/тонн, (Росстат)

	молоко сырое крупного рогатого скота		% изменение
	май 2025г.	май 2024г.	
Российская Федерация	43 113,32	34 347,81	25,52
Центральный федеральный округ	44 640,55	36 131,64	23,55
Северо-Западный федеральный округ	41 690,84	35 366,04	17,88
Южный федеральный округ	42 927,73	35 505,50	20,90
Северо-Кавказский федеральный округ	43 275,36	34 849,91	24,18
Приволжский федеральный округ	41 413,65	32 810,63	26,22
Уральский федеральный округ	43 761,78	32 070,18	36,46
Сибирский федеральный округ	44 099,67	32 487,46	35,74
Дальневосточный федеральный округ	43 552,18	41 403,57	5,19

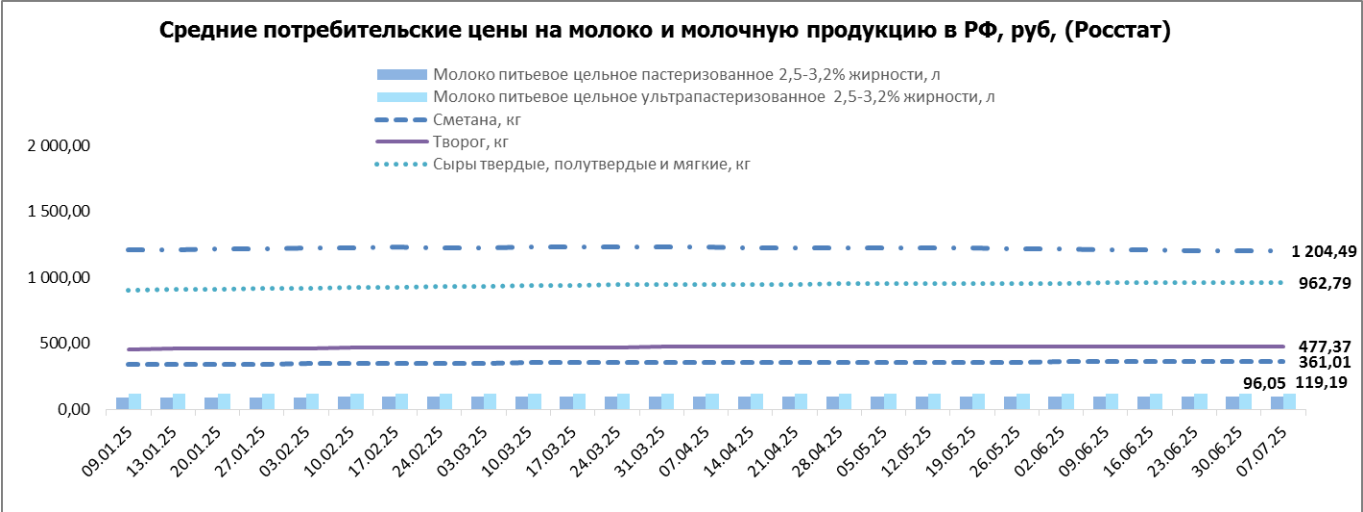
Данные по Архангельской области представлены без учета Ненецкого автономного округа.

Данные по Тюменской области представлены без учета Ханты-Мансийского и Ямало-Ненецкого автономных

Средние потребительские цены на молоко и молочную продукцию в России, руб., (Росстат)

Наименование продукции	16.06.25	23.06.25	30.06.25	07.07.25	Изменение за месяц, %	Изменение к началу 2025г., %	Изменение к аналогичной дате 2024г., %
Сметана, кг	360,42	360,96	361,29	361,01	0,30	6,36	22,36
Молоко питьевое цельное	95,89	96,00	96,15	96,05	0,20	6,31	22,29

пастеризованное 2,5-3,2% жирности, л							
Молоко питьевое цельное ультрапастеризованное 2,5-3,2% жирности, л	119,30	119,24	119,25	119,19	-0,14	3,40	
Творог, кг	477,76	477,95	477,83	477,37	-0,04	4,42	13,98
Сыры твердые, полутвердые и мягкие, кг	961,52	963,61	963,36	962,79	0,44	6,39	20,28
Масло сливочное, кг	1 209,31	1 205,83	1 204,88	1 204,49	-0,69	-0,47	29,44



Наименование продукции	07.07.2025г.		
	к предыдущей дате регистрации	к концу июня 2025г.	к концу декабря 2024г.
Масло сливочное	99,98	99,98	99,82
Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности	99,90	99,90	106,29
Молоко питьевое цельное ультрапастеризованное 2,5-3,2% жирности	99,90	99,90	103,66
Сметана	99,90	99,90	106,06
Творог	99,89	99,89	104,36
Сыры твердые, полутвердые и мягкие	100,22	100,22	104,95

Наименование Ф.О.	Сметана, кг	Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности, л	Молоко питьевое цельное ультрапастеризованное 2,5-3,2% жирности, л	Творог, кг	Сыры твердые, полутвердые и мягкие, кг	Масло сливочное, кг
Российская Федерация	361,01	96,05	119,19	477,37	962,79	1 204,49
Центральный федеральный округ	370,63	94,86	116,74	486,67	982,61	1 215,49
Северо-Западный федеральный округ	352,69	97,47	122,80	498,03	1 092,96	1 379,52
Южный федеральный округ	370,34	94,35	115,71	455,61	913,49	1 130,74
Республика Адыгея	349,25	71,31	126,89	463,10	919,82	1 025,15
Республика Калмыкия	365,04	107,94	112,73	474,06	886,96	1 161,26
Республика Крым	410,01	108,10	134,99	530,90	1 044,45	1 411,91
Краснодарский край	364,04	91,08	118,56	423,05	931,47	1 136,02
Астраханская область	390,04	99,41	114,47	461,59	916,46	1 163,72
Волгоградская область	337,89	93,25	97,75	412,02	821,32	1 048,34
Ростовская область	375,58	91,92	112,50	465,07	911,14	1 084,33
Северо-Кавказский федеральный округ	381,42	109,48	129,56	465,91	826,20	1 252,75
Республика Дагестан	396,23	115,36	135,62	480,89	797,24	1 237,54
Республика Ингушетия	456,57	123,96	145,11	408,52	720,34	1 249,12
Кабардино-Балкарская Республика	394,13	87,39	138,56	487,18	813,45	1 189,67
Карачаево-Черкесская Республика	367,86	101,74	134,14	437,49	939,17	1 309,06
Республика Северная Осетия - Алания	333,61	94,25	130,73	447,70	818,60	1 191,04
Чеченская Республика	374,10	133,73	118,79	462,38	778,17	1 373,70
Ставропольский край	355,43	100,49	126,75	474,90	860,08	1 259,53
Приволжский федеральный округ	324,69	86,88	104,24	422,72	851,13	1 053,76
Уральский федеральный округ	348,13	94,37	123,64	498,25	999,58	1 198,61

Сибирский федеральный округ	345,59	99,23	126,92	475,80	928,96	1 201,26
Дальневосточный федеральный округ	523,05	130,52	147,44	657,16	1 193,80	1 614,13

Обзор молочного рынка от Milknet.ru: 26 неделя 2025 года

Ключевые события:

Согласно еженедельным мониторингам аналитической службы Milknet.ru, по итогам 26 недели 2025 года средние цены на молоко на российском рынке выросли за счет увеличения стоимости сырого молока. Цена на сухое молоко упала, цены на сливки снижались две недели подряд. Отмечается увеличение цены предложения на сливочное масло после стабилизации двумя неделями ранее. Стоимость сыров и творога стабильна, стоимость сметаны выросла. При этом розничные цены на основные виды молочной продукции немного выросли – за неделю рост составил 0,03%.

Индекс цен GDT зафиксировал самое большое падение за 12 месяцев, снизившись на 4,1%. При увеличении объема предложения на 75% цены на цельное сухое упали в среднем на 5,5% до 3859 долл. США за тонну. Китайские закупки составили более 50% продаж, но общий спрос был ниже. Цены на обезжиренное сухое молоко упали в среднем на 5,5% до 2718 долл. США за тонну. Цены на среднетемпературный сыр в Новой Зеландии соответствуют аукциону № 382, но с более поздними поставками, совпадающими с весенним пиком, потерявшими около 5%. Цена на сыр выросла на 2,8% на прошлой неделе.

При увеличении объемов выше прогноза на аукционе цены на сливочное масло упали на 4,7% по сравнению с предыдущим аукционом до среднего значения 7522 долл. США за тонну. Хуже всего обстояли дела с новозеландским продуктом, цена упала на 5,3%.

ИСТОЧНИК: <https://milknet.biz/blog/obzor-molochnogo-rinka-ot-milknetru-26-nedelya-2025-goda-442>

МИРОВОЙ РЫНОК МОЛОКА И МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

Мировые цены на молочную продукцию продолжают расти, но спрос остается под угрозой — обзор RaboResearch

Согласно последнему квартальному отчету Global Dairy Quarterly Q2 2025 исследовательской группы RaboResearch, мировые цены на молочные продукты продолжают демонстрировать рост, несмотря на экономические вызовы. Аналитики отмечают, что стабильность на рынке остается крайне хрупкой, и отрасль сталкивается с необходимостью уравновесить положительные сигналы со стороны предложения и слабые данные о спросе.

В первом квартале 2025 года объемы производства молока в семи ключевых экспортерах увеличились всего на 0,5% по сравнению с прошлым годом. Однако во втором квартале ожидается ускорение темпов роста до 1,1%, а в третьем — до 1,4%, что станет самым высоким ростом с начала 2021 года. Данная тенденция будет поддерживаться США, странами Европейского Союза и Южной Америки. Основной объем производства молока по итогам 2025 года в странах «Большой семёрки» составит 326,7 млн тонн, что на 1% больше по сравнению с предыдущим годом — наибольший годовой прирост с 2020 года.

Несмотря на увеличение производства, ситуация с потреблением остается напряженной. На фоне нестабильной глобальной экономики потребительские настроения остаются слабыми, особенно в США и Китае. Продажи в секторе общественного питания и товаров повседневного спроса продолжают снижаться, что создает давление на спрос на молочные продукты.

После периода дефляции в розничной торговле в 2024 году, цены на молочную продукцию снова растут. Значительный рост наблюдается в Океании, где Fonterra установила рекордные прогнозы закупочных цен на сезон 2025–2026 годов. В США также наблюдается устойчивый рост цен на молочные продукты, хотя экспорт остается под угрозой введения ответных тарифов со стороны Китая и Канады. Нестабильность мировой торговли остается основным риском для отрасли. В качестве основных угроз для спроса выделяются экономический спад в Китае, торговые ограничения и высокие цены на сухое цельное молоко из Океании. Подробнее на [milknet.biz](https://milknet.biz/news/mirovie-tseni-na-molochnuyu-produktsiyu-prodolgayut-479746): <https://milknet.biz/news/mirovie-tseni-na-molochnuyu-produktsiyu-prodolgayut-479746>

ИСТОЧНИК: <https://milknet.biz/news/mirovie-tseni-na-molochnuyu-produktsiyu-prodolgayut-479746>

Rabobank встревожил молочный рынок: во втором полугодии 2025 года возможен спад

Мировой молочный рынок может столкнуться с негативными последствиями во второй половине 2025 года. Об этом говорится в свежем отчете Rabobank «Global Dairy Quarterly Q2 2025: Слишком хорошо, чтобы быть правдой?».

Подробнее на © DairyNews.today <https://dairynews.today/kz/news/rabobank-shakes-dairy-market-downsides-loom.html>

Эксперты банка предупреждают о рисках, связанных с глобальной экономикой, торговыми напряжениями и изменениями в балансе спроса и предложения. В частности, ослабление напряженности в торговле молочной продукцией между США и Китаем, с одной стороны, позитивно для американских производителей, но может создать неопределенность для Евросоюза, особенно с учетом приближающегося срока пересмотра тарифных соглашений.

Дополнительную неопределенность рынку придает нестабильная торговая политика США при Дональде Трампе. Временное снижение пошлин на американский экспорт молочной продукции поддерживает позиции США, однако усложняет условия для европейских производителей, общий объем экспорта которых оценивается в 2,2 млрд евро.

Rabobank также обращает внимание на возможное несоответствие между растущим объемом поставок и нестабильным спросом, что способно привести к корректировке высоких цен на молочное сырьё. В то же время в континентальной Европе сохраняются вызовы, включая распространение вируса блютанга (BTV) и сокращение поголовья коров. Несмотря на это, аналитики ожидают умеренного роста производства молока в ЕС.

В Rabobank призывают участников отрасли активнее применять стратегии управления рисками, учитывая продолжающиеся изменения в мировой торговле. В частности, британские фермеры могут столкнуться не с резким спадом, а с постепенным охлаждением рынка. Эксперты подчеркивают необходимость пристального мониторинга глобальной торговой политики для своевременной адаптации к возможным колебаниям рынка.

ИСТОЧНИК: <https://dairynews.today/kz/news/rabobank-shakes-dairy-market-downsides-loom.html>

Снижение спроса на молочную продукцию в Китае: новые вызовы для мировой отрасли

Китай, который ранее занимал ведущие позиции в мировом спросе на молочные продукты, демонстрирует заметное снижение интереса к импорту. Эксперты связывают это с экономическими трудностями в стране, такими как замедление роста в строительном секторе, снижение потребительских расходов и развитие собственного молочного производства. Согласно официальным данным, импорт ключевых позиций, таких как сухое цельное молоко и ультрапастеризованное молоко, продолжает снижаться. Эти изменения указывают на переход Китая к большей самообеспеченности в молочной отрасли, что вынуждает международных поставщиков пересмотреть свои стратегии и искать новые рынки сбыта, среди которых особенно выделяются страны Южной и Юго-Восточной Азии, Ближнего Востока и Африки. Тем не менее, аналитики не исключают возможности возрастания спроса со стороны Китая в будущем, особенно в свете мер по стимулированию рождаемости, что может увеличить потребление молочных продуктов, необходимых для детского питания.

ИСТОЧНИК: <https://milknet.biz/news/snigenie-sprosa-na-molochnuyu-produktsiyu-v-479879>

Индийские молочные компании сосредотачиваются на производстве высокобелковых продуктов

Индийские лидеры в производстве молочных продуктов активно инвестируют в развитие высокобелковых предложений, стремясь завоевать долю на быстрорастущем рынке, объем которого, согласно прогнозам, может превысить 1 миллиард долларов к 2027 году.

Компании, такие как Amul, Parag и Danone, а также производитель спортивного питания MuscleBlaze, запускают молоко, йогурты и намазки с повышенным содержанием белка. Это становится ответом на растущую потребность, так как статистика показывает, что 73% взрослого населения страны потребляют белка меньше, чем рекомендуют специалисты. Amul возглавляет сегмент с линейкой напитков, обогащенных сывороточными протеинами, а Danone расширяет ассортимент своего бренда Protinex, предлагая новые белковые продукты. Молочные стартапы, такие как Milk Mantra и NutriMoo, также активизируют свои усилия по интеграции белка в повседневное питание, с надеждой сделать заметный вклад в улучшение здоровья 1,4 миллиарда индийцев. Подробнее на [milknet.biz](https://milknet.biz/news/indiyskie-molochnie-kompanii-sosredotachivayutsya-na-proizvodstve-479817): <https://milknet.biz/news/indiyskie-molochnie-kompanii-sosredotachivayutsya-na-proizvodstve-479817>

ИСТОЧНИК: <https://milknet.biz/news/indiyskie-molochnie-kompanii-sosredotachivayutsya-na-proizvodstve-479817>

Индия создает национальный молочный кооператив, объединяющий 2 миллиона фермеров

Правительство Индии анонсировало создание нового национального кооператива, известного как Sardar Patel Cooperative Dairy Federation (SPCDF), который объединит около 2 миллионов молочных фермеров из 20 штатов страны. Эта инициатива представляет собой важный шаг в развитии молочного сектора, основываясь на успешном опыте «Белой революции».

Новый кооператив будет отвечать за организацию работы примерно 20 000 деревенских молочных пунктов (mandalis), которые в сумме способны производить до 10 миллионов литров молока в день. Основной целью этой интеграции является повышение эффективности сбора, логистики и переработки молока на национальном уровне.

В руководство SPCDF войдут представители Гуджратской молочной кооперации (GCMF) и других значительных региональных союзов. Основные задачи включают улучшение операционной эффективности, обеспечение справедливого ценообразования и устойчивость доходов фермерских домохозяйств. Также планируется укрепить экспортный потенциал Индии на международных молочных рынках. Поддерживая фермеров через коллективную модель, SPCDF будет стремиться обеспечить продовольственную и экономическую безопасность сельских районов.

ИСТОЧНИК: <https://milknet.biz/news/indiya-sozdaet-natsionalniy-molochniy-kooperativ-obedinyayushchiy-480288>

Экспорт чилийской молочной продукции в 2024 году составил 261 млн долларов США

На недавнем вебинаре, организованном Международной молочной федерацией (IDF-FIL), Чилийская федерация производителей молока Fedeleche представила обширный аналитический доклад о текущем состоянии и перспективах молочной отрасли страны. Согласно данным Fedeleche, несмотря на то что 51% производителей относятся к категории мелких, их совокупный вклад в объем производства составляет лишь 10%.

В то же время на средние и крупные хозяйства приходится 14%/13% и 35%/77% от общего объема производства соответственно. В 2024 году средняя закупочная цена молока составила 0,47 доллара США за литр, а уровень потребления достиг 139 литров на человека в год — ниже рекомендованных FAO показателей, что, по мнению экспертов, открывает потенциал для роста за счет продуктов с добавленной стоимостью.

Экспорт молочной продукции в 2024 году составил 261 млн долларов США. Основу поставок за рубеж составили сливочное масло, детские молочные смеси и сгущенное молоко. При этом импорт сократился на 3,7%, что подчеркивает растущие возможности для укрепления внутреннего рынка.

Отрасль демонстрирует высокие стандарты санитарной безопасности, эффективно выстроенную систему прослеживаемости и стратегическую ориентацию на нишевые экспортные направления. Особое внимание было уделено инициативам в области устойчивого развития: программа Chile Origen Consciente, реализуемая на основе государственно-частного партнерства, способствует укреплению имиджа страны как экологического лидера в международной молочной индустрии.

Как отметила Катерина Джури (Caterina Juri), благодаря таким инициативам Чили демонстрирует не только конкурентоспособность, но и экологическую ответственность, укрепляя свои позиции как надежного и устойчивого участника глобального молочного рынка.

ИСТОЧНИК: <https://dairynews.today/kz/news/chile-shows-global-dairy-strength.html>

Мировые цены на молочные продукты стабилизируются

На торгах в начале июля средний индекс цен на мировом молочном аукционе, организованном новозеландской Fonterra (специализированная торговая площадка GlobalDairyTrade — GDT), продолжил снижаться четвертые торги подряд и потерял еще 4,1% (-53 пт., до 1 246 пт.). Снижение значения индекса стало максимальным единовременным снижением за последний год: ранее более существенное падение индекса (-6,9%) было отмечено на торгах в начале июля 2024 г. Средневзвешенная индикативная цена на молокопродукты составила по итогам торгов 4 274 USD/т. Снижение цен

способствовало росту объема торгов до 25,7 тыс. т, что на 69% больше в сравнении с уровнем предшествующих торгов и на 6,5% в сравнении со значением соответствующего периода прошлого года.

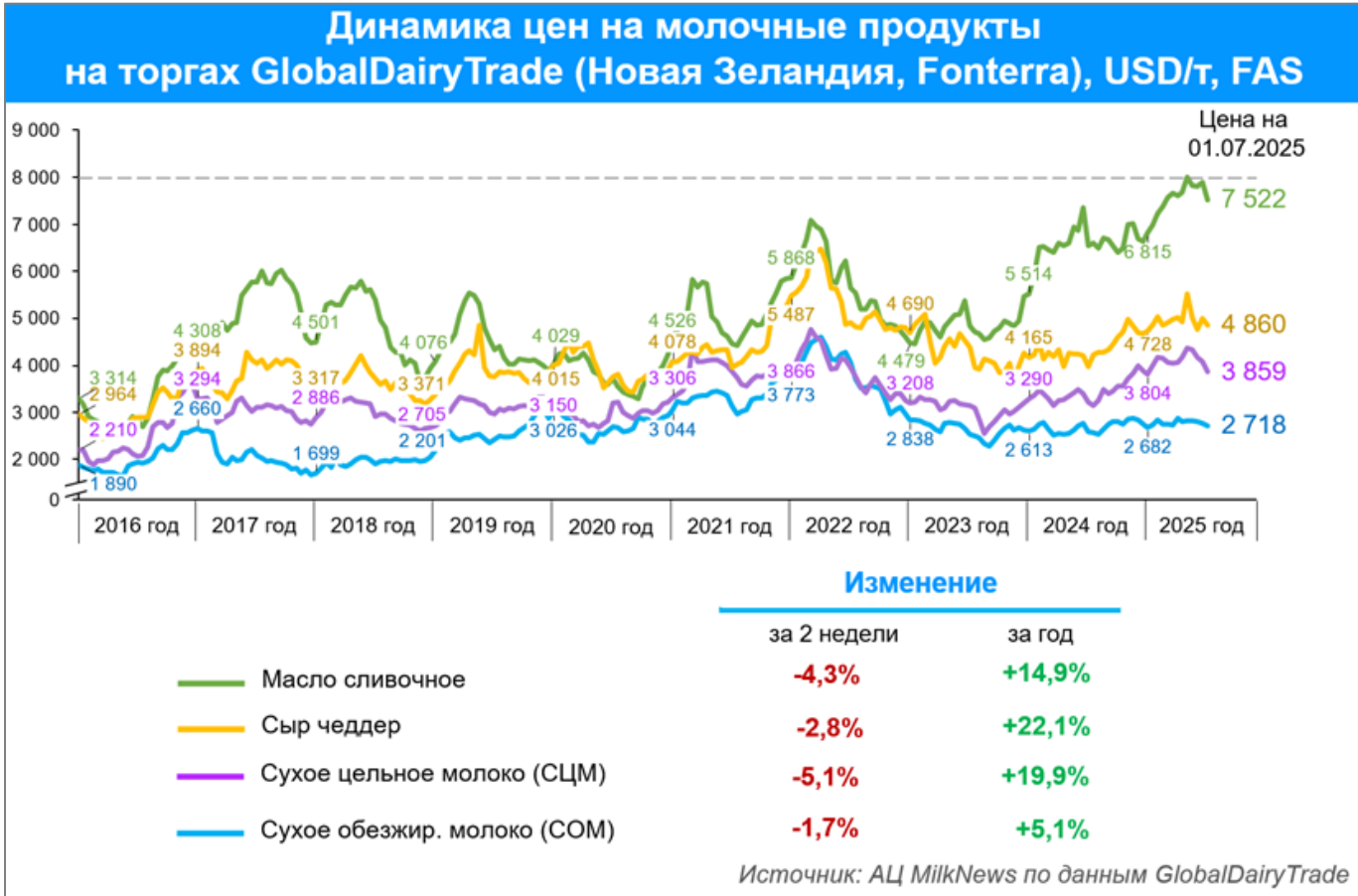
Снижению среднего индекса способствовало понижение цен на большинство торгуемых товаров, за исключением лактозы и сухой пахты.

Средняя цена на сухое цельное молоко (СЦМ) — основной товар торговой площадки — снизилась на 5,1%, до 3 859 USD/т. Снижение цен отмечено по всем будущим поставкам. Наибольшее снижение — на поставки в октябре (-6,1%, до 3 800 USD/т). Нижняя граница обновленного ценового коридора обозначена поставками в ноябре (3 746 USD/т, -5,9%), верхняя — ближайшими поставками в августе (4 196 USD/т, -0,7%).

Средневзвешенный индекс цен на сухое обезжиренное молоко (COM) снизился на 1,7%, средняя цена составила 2 718 USD/т. Подешевело большинство будущих поставок, за исключением сентябрьских отгрузок (+0,2%, до 2 747 USD/т, — верхняя граница ценового коридора). Наибольшее снижение цен — на поставки в ноябре (-5,1%, до 2 667 USD/т, — нижняя граница обновленного коридора цен).

Цены на молочные жиры на прошедших торгах синхронно снижались, при этом разница в ценах между ОМЖ и сливочным маслом сократилась до 594 USD/т (в пользу сливочного масла).

Средневзвешенная цена на ОМЖ снизилась на 4,2%, до 6 928 USD/т. Снижение цен отмечено по всем будущим поставкам, кроме ближайших августовских (+8,0%, до 7 959 USD/т, — верхняя граница обновленного ценового коридора). Наибольшее снижение — на октябрьские и ноябрьские поставки, показавшие одинаковую динамику и уровень цены по итогам торгов (-6,3%, до 6 864 USD/т, — нижняя граница обновленного коридора цен).



Цена на сливочное масло снизилась на 4,3%, до 7 522 USD/т, — минимум с начала марта. Снижение цен отмечено по всем будущим поставкам, наибольшее — на отгрузки в октябре (-6,1%, до 7 477 USD/т). Нижняя граница коридора цен сформирована январскими поставками (7 035 USD/т, -3,2%), верхняя — ближайшими отгрузками в августе (8 033 USD/т, -5,5%).

Цена на сыр чеддер на прошедших торгах опустилась на 2,8% (до 4 860 USD/т), моцарелла стала дешевле на 0,2% (до 4 790 USD/т). При этом лактоза подорожала на 4,2% (до 1 375 USD/т), сухая пахта — на 9,3% (до 3 124 USD/т).

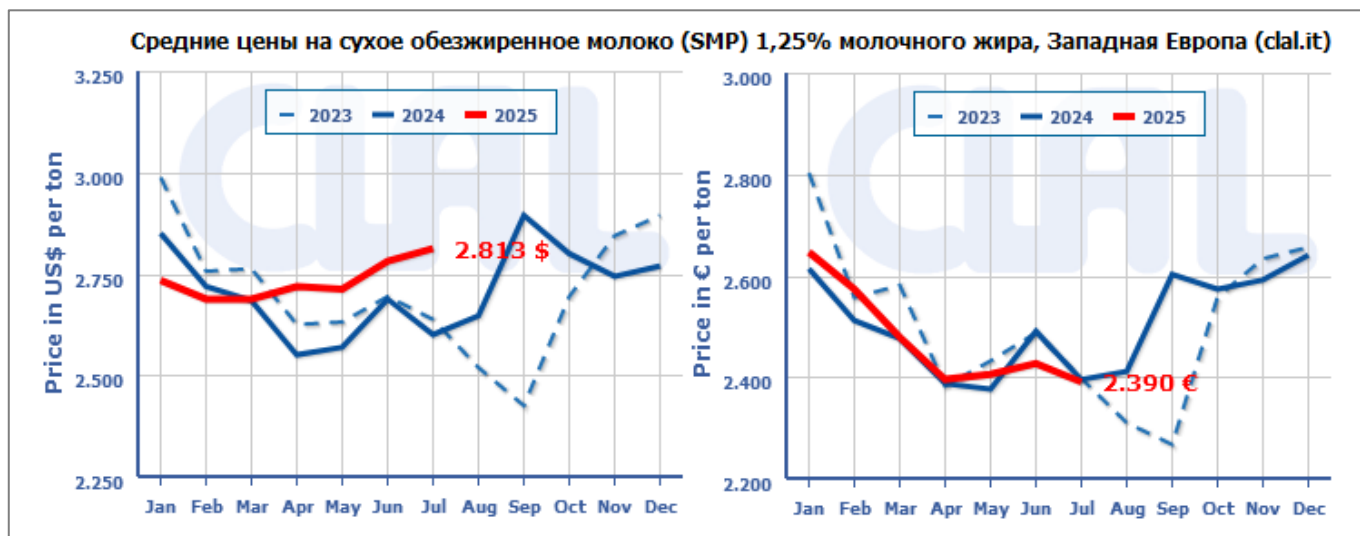
По итогам прошедших торгов средняя цена контрактов (в долларовом эквиваленте) на поставку сыра чеддера остается выше уровня начала июля 2024 г. на 22,1%, СЦМ — на 19,9%, сливочного масла — на 14,9%, COM — на 5,1%. Значение среднего индекса GDT остается выше уровня прошлого года на 15,7% (+169 пт.).

ИСТОЧНИК: <https://produkt.by/news/novosti-mira/mirovye-ceny-na-molochnye-produkty-stabiliziruyutsya-0>

Европа - международный рынок
Сухое обезжиренное молоко (SMP) 1,25% молочного жира (clal.it)

Дата	\$ США за тонну			€ за тонну		
	Min	Max	Изменение, %	Min	Max	Изменение, %
04.07.2025	2.725	2.900	0,00%	2.316	2.465	-2,14%
27.06.2025	2.750	2.875	2,27%	2.388	2.497	1,35%
06.06.2025	2.675	2.825	1,38%	2.344	2.476	0,41%
23.05.2025	2.625	2.800	0,00%	2.323	2.478	-0,43%
09.05.2025	2.650	2.775	-1,36%	2.355	2.466	-0,44%

25.04.2025	2.700	2.800	2,33%	2.377	2.464	2,23%
11.04.2025	2.600	2.775	0,47%	2.292	2.446	-4,39%
28.03.2025	2.575	2.775	-0,93%	2.385	2.570	-0,08%
14.03.2025	2.600	2.800	-0,92%	2.388	2.571	-5,27%
14.03.2025	2.600	2.800	-0,92%	2.388	2.571	-5,27%
28.02.2025	2.525	2.925	2,83%	2.425	2.810	3,49%
14.02.2025	2.475	2.825	-1,40%	2.362	2.696	-2,20%
31.01.2025	2.500	2.875	-4,87%	2.405	2.766	-5,74%
17.01.2025	2.500	3.150	5,12%	2.428	3.059	5,13%
03.01.2025	2.625	2.750	-1,83%	2.549	2.670	-0,96%
20.12.2024	2.650	2.825	-2,23%	2.551	2.719	-0,43%
06.12.2024	2.700	2.900	1,82%	2.552	2.741	0,19%
22.11.2024	2.625	2.875	0,46%	2.521	2.761	3,93%
08.11.2024	2.650	2.825	0,00%	2.460	2.623	0,49%
25.10.2024	2.650	2.825	-4,37%	2.448	2.610	-3,37%
11.10.2024	2.725	3.000	-1,72%	2.491	2.743	0,26%
27.09.2024	2.825	3.000	1,30%	2.532	2.689	0,61%
13.09.2024	2.750	3.000	5,02%	2.482	2.707	5,08%
30.08.2024	2.575	2.900	3,79%	2.323	2.616	2,92%



**Информация подготовлена отделом информационно-аналитическим
ГКУ КК «Кубанский сельскохозяйственный информационно-консультационный центр»**

Информация предоставляется «как есть» и только для информационных целей, не для торговых целей или консультаций, и публикуется с задержкой.

Все CFD (акции, индексы, фьючерсы) и цены предоставляются не биржами, поэтому цены могут быть неточными и могут отличаться от фактической рыночной цены, то есть цены являются ориентировочными и не подходят для торговых целей.