

# ОБЗОР РОССИЙСКОГО И МИРОВОГО РЫНКОВ МОЛОКА И МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ ПО СОСТОЯНИЮ НА 21.11.2023 ГОДА

## Молочная отрасль получит новые меры господдержки

Ряд регионов будут получать повышенную субсидию на капитальные затраты

С 2024 года Минсельхоз введет новые механизмы господдержки производителей молока с целью достижения самообеспеченности не менее 90% продукции российского производства к 2030 году, как предусмотрено доктриной продовольственной безопасности. Об этом первый замминистра сельского хозяйства Оксана Лут заявила на пленарном заседании Новосибирского агропродовольственного форума, пишет «Интерфакс». «Следующий год принесет изменения в механизмы поддержки по молоку, будут выделены приоритетные регионы, так как не во всех регионах можно развивать молочное животноводство», — сообщила она. В этих регионах производители будут получать повышенную субсидию на капитальные затраты. Кроме того, планируется ввести 50%-ю субсидию на оборудование для ферм с поголовьем 200-400 голов при условии, если количество скота будет увеличено до 1 тыс. голов и более. В 2022 году уровень самообеспеченности молоком составил 84,3%.

В августе председатель правительства Михаил Мишустин также подписал постановление, согласно которому с 1 января 2024 года для российских экспортеров молочной продукции размер компенсации затрат на ее транспортировку вырастет с 25 до 100%. Документ определяет молоко, сливки, сыворожку, сливочное масло и сыры как приоритетные для транспортировки. Решение обусловлено ростом образовавшихся на перерабатывающих предприятиях запасов молочной продукции длительного хранения, что приводит к снижению закупочной цены у производителей молока. Стимулирование транспортировки позволит избежать негативных тенденций на внутреннем рынке, считает Минсельхоз.

В этом году меры поддержки молочной отрасли были консолидированы в «стимулирующей» субсидии, а финансирование направления увеличено более чем на 2,5 млрд руб., до 14,5 млрд руб. Предусмотрены повышающие коэффициенты для эффективных производителей молока, а в рамках «компенсирующей» субсидии есть возможность возмещения части затрат на килограмм реализованного молодняка КРС.

«Изменения рыночной конъюнктуры в определенные периоды времени оказывают влияние на динамику инвестиционной активности, но молочная отрасль продолжает сохранять привлекательность для вложений, — прокомментировал «Агроинвестору» гендиректор Национального союза производителей молока («Союзмолоко») Артем Белов. — Благодаря реализации прежде всего новых проектов в сырьевом секторе устойчиво повышается надой товарного молока в среднем на уровне 3-3,5% ежегодно (с учетом замещения выпадающих объемов в частном секторе), а в сельхозорганизациях темпы роста в текущем году приблизились к 7%!» По прогнозам союза, по итогам января — декабря товарное производство молока в России может увеличиться на 3,5% (+0,9 млн т), до 25,4 млн т.

Между тем поголовье крупного рогатого скота в России продолжает сокращаться. Так, во всех хозяйствах на конец сентября насчитывалось 17,9 млн голов, что на 1,5% меньше, чем на ту же дату годом ранее, следует из доклада Росстата «Социально-экономическое положение России» по итогам 9 месяцев этого года. При этом, по сравнению с ситуацией на конец мая, когда поголовье оценивалось в 18,2 млн голов, сокращение наблюдается еще более значительное. В сельхозорганизациях численность КРС сократилась на 1,3%. Что касается суточного объема реализации молока сельхозорганизациями, то согласно данным Минсельхоза, по состоянию на 23 октября показатель составил 52,8 тыс. т, что на 4,6% (или 2,3 тыс. т) больше показателя за аналогичный период прошлого года. Максимальные объемы реализации от 2 тыс. т достигнуты в республиках Татарстан, Удмуртия, Краснодарском крае, Воронежской и Кировской областях. Средний надой молока от одной коровы за сутки составил 20,4 кг, что на 1 кг больше, чем годом ранее. Лидерами среди регионов по данному показателю являются г. Санкт-Петербург, Ленинградская, Курская и Калининградская области. В этих регионах получено более 26 кг молока в расчете на одну корову.

Источник: <https://www.agroinvestor.ru/markets/news/41347-molochnaya-otrasl-poluchit-novye-mery-gospodderzhki/>

## Введение маркировки молочной продукции для фермеров снова могут перенести

Отсрочку по введению маркировке молочной продукции для фермеров предлагается продлить до 1 сентября 2024 года. Соответствующий проект постановления правительства опубликован на портале проектов нормативных правовых актов. Решение обусловлено особой социальной значимостью молочной продукции и необходимостью поддержки малых форм сельскохозяйственных производителей.

Перенос срока подключения к системе маркировки будет касаться только крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных производственных кооперативов. Остальные сегменты рынка, в которых маркировка уже является обязательной, не будут затронуты этой отсрочкой. По данным Минпромторга, более 80% работающих в России фермерских хозяйств, выпускающих молочную продукцию, уже зарегистрировались в системе маркировки, и значительная часть из них готова выполнить обязательные требования. Предприниматели, которые уже готовы работать в системе маркировки, могут до 1 сентября 2024 года добровольно обращаться за кодами маркировки.

Гендиректор Petrova 5 Consulting Марина Петрова считает, что для фермеров отсрочка введения маркировки необходима, потому что это малый, зачастую семейный бизнес, который не подразумевает большого количества сотрудников и большой доходности, что позволило бы отдать на аутсорсинг процесс налаживания маркировки продукции. «Многие фермеры не знали процедуру, кроме того, чтобы внедрить маркировку, необходимо оборудование, приобрести серверы, а главное — перестроить бизнес-процесс, нанять и обучить персонал. Все это требует времени, финансов, и отвлекает ресурс управленцев от непосредственной работы», — сказала она «Агроинвестору».

По мнению Петровой, сейчас фермеры не готовы к внедрению маркировки в полном объеме. При ее введении себестоимость производства возрастет минимум на 10-15%, особенно в первые месяцы внедрения, считает она. Прежде всего это произойдет за счет оплаты за сами QR-коды, оборудование, программное обеспечение, дополнительный персонал и списания продукции, которые будут в процессе внедрения системы.

С декабря 2021 года в России началась обязательная цифровая маркировка молочной продукции с коротким сроком годности — до 40 дней. Тогда ожидалось, что для фермеров, которые будут продавать продукцию напрямую или через розницу, маркировка станет обязательной с 1 декабря 2022 года. Позже премьер-министр Михаил Мишустин подписал постановление, согласно которому введение обязательной маркировки молочной продукции для фермеров отложили до 1 декабря 2023-го.

Летом 2022 года стало известно, что государство возместит переработчикам молока 70% затрат на оборудование для цифровой маркировки. Об этом сообщила пресс-служба вице-премьера Виктории Абрамченко. С 2023 года предложено оказать государственную поддержку переработчикам молока, которые понесли расходы на модернизацию объектов АПК, связанную с закупкой и установкой оборудования для маркировки молочной продукции.

Источник: <https://www.agroinvestor.ru/markets/news/41319-vvedenie-markirovki-molochnoy-produktsii-dlya-fermerov-snova-mogut-perenesti/>

**Произведено молока крупного рогатого скота в крупных, средних и малых сельскохозяйственных организациях в Российской Федерации, тыс.тонн**

	октябрь 2022 года	октябрь 2023 года	октябрь 2023 года в % к октябрю 2022 года	январь – октябрь 2022 года	январь – октябрь 2023 года	январь – октябрь 2023 г. в % к январю - октябрю 2022 г.
Российская Федерация	1551,3	1623,4	104,7	15831,0	16722,8	105,6
Центральный федеральный округ	450,7	470,5	104,4	4562,2	4803,2	105,3
Северо-западный федеральный округ	150,3	158,1	105,2	1496,9	1590,2	106,2
Южный федеральный округ	120,5	122,7	101,8	1162,2	1272,6	109,5
Северо-кавказский федеральный округ	37,7	40,1	106,5	395,1	412,4	104,4
Приволжский федеральный округ	485,8	528,3	108,7	4981,2	5370,9	107,8
Уральский федеральный округ	101,6	100,4	98,9	1047,8	1041,4	99,4
Сибирский федеральный округ	189,4	187,2	98,9	2025,5	2064,3	101,9
Дальневосточный федеральный округ	15,3	16,1	104,8	160,1	167,8	104,8

[https://rosstat.gov.ru/enterprise\\_economy](https://rosstat.gov.ru/enterprise_economy)

**Остаток продукции в сельскохозяйственных организациях, не относящихся к субъектам малого предпринимательства в Российской Федерации ( на конец отчетного месяца)**

	октябрь 2022 года	октябрь 2023 года	октябрь 2023 г. в % октябрю 2022 г.
Молоко КРС, тонн	16189	16565	102,3

[https://rosstat.gov.ru/enterprise\\_economy](https://rosstat.gov.ru/enterprise_economy)

**Отгружено (передано) продукции собственного производства молока КРС крупными, средними и малыми сельскохозяйственными организациями в Российской Федерации**

	Отгружено (передано) продукции - всего					
	октябрь 2022 года	октябрь 2023 года	октябрь 2023 года в % к октябрю 2022 года	январь – октябрь 2022 года	январь – октябрь 2023 года	январь – октябрь 2023 г. в % к январю - октябрю 2022 г.
Молоко, тонн	1505621	1597312	106,1	15340386	16297988	106,2

[https://rosstat.gov.ru/enterprise\\_economy](https://rosstat.gov.ru/enterprise_economy)

**Надоено молока в расчете на 1 корову молочного стада в сельскохозяйственных организациях не относящихся к субъектам малого предпринимательства, кг.**

	октябрь 2022 года	октябрь 2023 года	октябрь 2023 года в % к октябрю 2022 года	январь – октябрь 2022 года	январь – октябрь 2023 года	январь – октябрь 2023 г. в % к январю - октябрю 2022 г.
Российская Федерация	686	702	102,3	6838	7188	105,1
Центральный федеральный округ	740	777	105,0	7505	7696	102,5
Северо-западный федеральный округ	785	788	100,4	7523	8054	107,1
Южный федеральный округ	808	825	102,1	7653	8193	107,1
Северо-Кавказский федеральный округ	523	616	117,8	5044	6366	126,2
Приволжский федеральный округ	682	670	98,2	6683	7052	105,5
Уральский федеральный округ	658	694	105,5	6804	7130	104,8
Сибирский федеральный округ	530	547	103,2	5597	5813	103,9
Дальневосточный федеральный округ	533	567	106,4	5189	5811	112,0

[https://rosstat.gov.ru/enterprise\\_economy](https://rosstat.gov.ru/enterprise_economy)

**"Союзмолоко" сообщило о стабилизации цен на сырое молоко**

Цены на сырое молоко стабилизировались после снижения, себестоимость производства молока растет, эти факторы означают, что розничные цены на молочную продукцию падать уже не будут, сообщила РИА Новости заместитель генерального директора Национального союза производителей молока ("Союзмолоко") Мария Жебит.

"В настоящее время транзитное снижение цен на сырое молоко и оптовых цен производителей молочной продукции в розничную цену остановилось из-за стабилизации цен на сырое молоко и роста себестоимости на всех этапах производства и переработки молока", — сообщила Жебит.

Она также обратила внимание на тенденцию восстановления потребительского спроса на молочную продукцию — во втором полугодии она усиливалась под влиянием роста доходов населения и снижения розничных цен на готовую молочную продукцию. Но теперь рост себестоимости и начавшееся восстановление цен на сырое молоко будут в среднесрочном периоде сдерживать спрос.

Согласно данным Росстата, уровень цен на сырое молоко в сентябре в среднем составил 29,4 рубля за килограмм (без НДС, 3,4% жир, 3% белок); при этом в сентябре средняя цена на сырое молоко впервые в текущем году показала положительную динамику (плюс 1,1% к августу).

"Поддержку цене оказывает оживление внутреннего спроса из-за снижения оптовых и потребительских цен и повышения доходов населения, а также активизация экспортных поставок молокоемких категорий продукции, сдержанный импорт и повышение ценовых индикативов Белоруссии на экспортируемое сливочное масло. Однако наблюдаемое повышение

себестоимости производства молока и готовой молочной продукции во многом нивелирует экономический эффект для сельхозтоваропроизводителей от начавшегося восстановления цен на сырое молоко", — сообщила Жебит.

По оценке союза, в сентябре операционная себестоимость производства молока выросла на 13,1% год к году в связи с повышением цен на корма, дизтопливо, ростом тарифов на электроэнергию, ускорением девальвации рубля и повышением темпов инфляции. Таким образом, из-за ускорения темпов роста операционных затрат себестоимость производства сырого молока может вырасти на 15% к концу года.

Источник: [https://1prime.ru/state\\_regulation/20231115/842274197.html](https://1prime.ru/state_regulation/20231115/842274197.html)

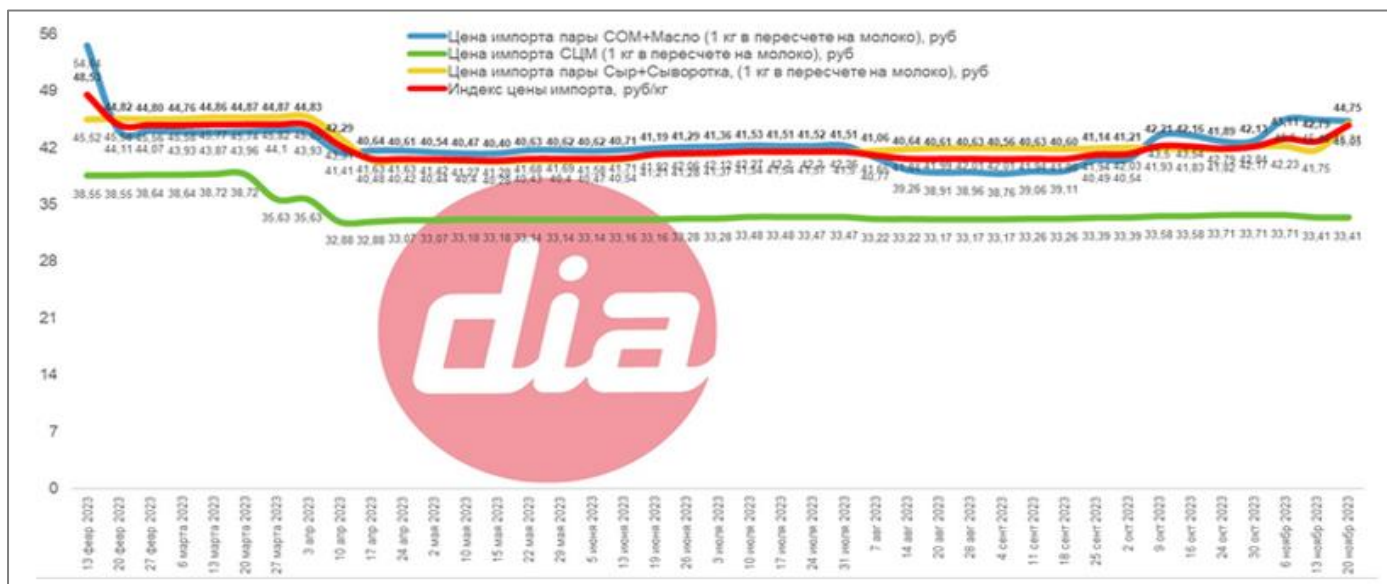
### Цена импорта молочных продуктов в Россию выросла на 2 руб.

Dairy Index DIA на 20 ноября 2023 индекс составил 31,73 руб./кг (без НДС, жир-3,6%, белок-3,0%), на 0,6% выше прошлой недели и на 10% ниже ноября 2022 года (-3,6 руб.). Ключевым фактором роста индекса на прошлой неделе стало повышение цены импорта биржевых молочных продуктов в Россию. Средневзвешенная цена на сырое молоко в России, рассчитанная краудсорсинговым приложением MILK PRICE INDEX DIA, также продолжила расти.

По сравнению с серединой февраля, пиковым значением 2023 г., индекс ниже на 6,2% (-2,10 руб.). Средневзвешенная цена на сырое молоко в российских регионах ниже февраля на 6% (-1,9 руб.), цена импорта биржевых молочных продуктов в Россию ниже на 7,8% (-3,8 руб.).

По сравнению с прошлой неделей средневзвешенная цена на молоко в России по данным краудсорсингового приложения Milk Price Index DIA выросла на 0,1% до 30,54 руб./кг, на 5,1% ниже ноября 2022 года. Выросли цены на сырое молоко в Калининградской области (+0,5 руб. по сравнению с прошлой неделей), Ленинградской (+0,2 руб.) и Тюменской области (+0,04 руб.). Снизилась цена на сырое молоко в Липецкой области (-0,1 руб.).

Цена импорта выросла на 4,6% до 44,75 руб./кг, по сравнению с ноябрем 2022 г. показатель ниже на 7,7%. Цена импорта пары СОМ+Масло составила 45,31 руб./кг (1 кг в пересчете на молоко), на 0,3% ниже прошлой недели и на 17,1% ниже середины февраля 2023 года. Цена импорта пары Сыр+Сыворотка составила 45,05 руб./кг, на 8% выше прошлой недели и на 1% ниже середины февраля 2023 года. Цена импорта ЦМ осталась на уровне 33,41 руб./кг, на 13,3% ниже середины февраля 2023 года. Источник: <https://dairynews.today/news/tsena-importa-molochnykh-produktov-v-rossiyu-vyros-4.html>



<https://dairynews.today/news/tsena-importa-molochnykh-produktov-v-rossiyu-vyros-4.html>

### Индексы потребительских цен на молоко и молочную продукцию, в процентах, (Росстат)

Наименование продукции	к предыдущей дате регистрации		13.11.2023г. к концу	
	13.11.2023г.	07.11.2023г.	октября 2023г.	декабря 2022г.
Масло сливочное	100,46	100,45	100,85	101,24
Молоко питьевое цельное пастеризованное	100,21	100,34	100,51	99,92
Молоко питьевое цельное стерилизованное	100,27	100,19	100,44	96,93
Сметана	100,09	100,25	100,31	99,45
Творог	100,44	100,17	100,59	99,26
Смеси сухие молочные для детского питания	100,42	100,39	100,76	109,36
Сыры твердые, полутвердые и мягкие	100,24	100,23	100,44	100,70

### Средние потребительские цены на молоко и молочную продукцию в России, (руб.), (Росстат)

Наименование	23.10.23	30.10.23	07.11.23	13.11.23	Изменение за месяц, %	Изменение к началу 2023 г., %	Изменение к аналогичной дате 2022 г., %
Сметана, кг	277,98	277,85	278,43	278,61	0,4	-0,7	-0,9
Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности, л	73,68	73,89	74,16	74,32	1,1	1,8	1,8
Молоко питьевое цельное стерилизованное 2,5-3,2% жирности, л	93,40	93,62	93,75	96,96	4,1	-1,3	-0,8

Творог, кг	406,05	406,52	406,73	408,45	0,6	-1,0	-0,9
Сыры твердые, полутвердые и мягкие, кг	764,35	763,70	765,49	767,18	0,4	0,5	
Масло сливочное, кг	832,35	835,23	839,11	842,91	1,5	0,8	0,8

### Средние потребительские цены на молоко и молочную продукцию в РФ на 13.11.23г. (руб.), (Росстат)

	Сметана, кг	Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности, л	Молоко питьевое цельное стерилизованное 2,5-3,2% жирности, л	Творог, кг	Сыры твердые, полутвердые и мягкие, кг	Масло сливочное, кг
<b>Российская Федерация</b>	<b>278,61</b>	<b>74,32</b>	<b>93,96</b>	<b>408,45</b>	<b>767,18</b>	<b>842,91</b>
Центральный федеральный округ	294,81	74,14	93,09	427,60	825,35	915,16
Северо-Западный федеральный округ	265,79	77,14	100,18	440,96	802,10	980,47
<b>Южный федеральный округ</b>	<b>279,92</b>	<b>75,13</b>	<b>93,19</b>	<b>382,45</b>	<b>721,42</b>	<b>737,04</b>
Республика Адыгея	271,43	61,39	103,60	423,27	767,63	823,24
Республика Калмыкия	271,21	80,69	84,68	396,14	647,93	821,81
Республика Крым	313,49	91,84	106,94	446,72	815,02	909,73
Краснодарский край	<b>273,30</b>	<b>70,81</b>	<b>94,68</b>	<b>343,07</b>	<b>738,23</b>	<b>708,21</b>
Астраханская область	265,71	73,36	87,28	438,77	767,61	789,51
Волгоградская область	265,50	73,73	80,38	352,91	623,30	721,87
Ростовская область	285,78	71,43	92,74	398,92	715,19	718,37
<b>Северо-Кавказский федеральный округ</b>	<b>283,44</b>	<b>82,20</b>	<b>91,51</b>	<b>372,68</b>	<b>667,46</b>	<b>830,00</b>
Республика Дагестан	304,68	91,62	93,84	363,00	646,03	831,28
Республика Ингушетия	348,02	102,09	113,46	328,44	648,19	767,37
Кабардино-Балкарская Республика	297,14	72,26	101,25	352,01	617,94	785,18
Карачаево-Черкесская Республика	294,76	85,48	107,01	388,52	769,49	916,02
Республика Северная Осетия - Алания	249,09	71,91	107,20	362,77	639,22	789,87
Чеченская Республика	268,62	88,27	90,75	396,35	635,19	861,50
Ставропольский край	281,49	76,72	84,18	385,62	686,15	825,17
<b>Приволжский федеральный округ</b>	<b>246,54</b>	<b>65,28</b>	<b>82,72</b>	<b>351,98</b>	<b>657,71</b>	<b>715,99</b>
<b>Уральский федеральный округ</b>	<b>270,67</b>	<b>70,92</b>	<b>98,31</b>	<b>405,88</b>	<b>785,59</b>	<b>837,81</b>
<b>Сибирский федеральный округ</b>	<b>272,49</b>	<b>77,09</b>	<b>99,61</b>	<b>397,89</b>	<b>718,10</b>	<b>808,61</b>
<b>Дальневосточный федеральный округ</b>	<b>405,51</b>	<b>106,37</b>	<b>113,74</b>	<b>544,05</b>	<b>920,09</b>	<b>1 083,81</b>

## МИРОВОЙ РЫНОК МОЛОКА И МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

### Индекс мировых цен на биржевые молочные продукты снизился

На торгах в начале ноября средний индекс цен на мировом молочном аукционе, организованном новозеландской Fonterra (специализированная торговая площадка GlobalDairyTrade – GDT), после двухмесячного роста (сентябрь – октябрь) снизился на 0,7%, до 987 пт. (-7 пт.), в сравнении с уровнем предыдущих торгов в середине октября. Средневзвешенная индикативная цена на молокопродукты составила по итогам торгов 3 255 USD/т. При этом объем торгов (34,5 тыс. т) опустился ниже уровня предыдущих торгов на 4,1%, но превысил уровень того же периода прошлого года на 19,6%. Снижение агрегированного индекса обусловлено разнонаправленной динамикой цен на ключевые торгуемые категории молочной продукции.

Средняя цена на сухое цельное молоко (СЦМ) – основной товар торговой площадки – после роста в сентябре – октябре снизилась на 2,7%, до 2 971 USD/т, практически нивелировав рост на предшествующих торгах. При этом поставки в декабре – феврале подешевели, а последующие отгрузки в марте – апреле стали дороже. Наибольшее снижение цен – на январские поставки (-3,6%, до 2 934 USD/т), обозначившие нижнюю границу обновленного ценового коридора, верхняя граница сформирована апрельскими поставками (3 221 USD/т, +1,3%).

Средневзвешенный индекс цен на сухое обезжиренное молоко (СОМ), напротив, сохранил растущую динамику и прибавил 2,3%, до 2 724 USD/т. При этом подорожали все будущие поставки. Наибольшее повышение цен – на ближайшие отгрузки в декабре (+6,9%, до 2 811 USD/т). Нижнюю границу обновленного ценового коридора обозначили поставки в январе (2 689 USD/т, +0,8%), верхняя граница сформирована апрельскими поставками (2 835 USD/т, +3,8%).

Цены на молочный жир на прошедших торгах показали разнонаправленную динамику. Повышение цен на обезжиренный молочный жир и одновременное снижение цен на сливочное масло увеличило разрыв в ценах между ОМЖ и сливочным маслом до 599 USD/т (наибольшее значение с середины февраля). Средневзвешенная цена на обезжиренный молочный жир по итогам торгов выросла на 3,1%, до 5 489 USD/т (ниже уровня прошлого года на 1,3%), и превысила значение середины февраля текущего года (5 447 USD/т). Повышение цен затронуло все будущие поставки, в большей степени – ближайшие отгрузки в декабре (+10,2%, до 5 717 USD/т, – верхняя граница обновленного ценового коридора); нижняя граница коридора цен сформирована поставками в феврале (5 444 USD/т, +1,1%). Сливочное масло на прошедших торгах откатилось назад в среднем на 1,6%, до 4 890 USD/т. Подешевели все будущие поставки, кроме ближайших декабрьских (+5,7%, до 5 245 USD/т, – верхняя граница обновленного ценового коридора). Наибольшее снижение цен – на поставки в мае (-2,2%, до 4 890 USD/т), при этом мартовские поставки подешевели на 1,6%, до 4 850 USD/т, и обозначили нижний порог коридора цен.

Цена на сыр чеддер на прошедших торгах выросла на 4,5%, до 4 042 USD/т, цена на лактозу увеличилась на 19,2%, до 718 USD/т, сухая пахта стала дороже на 3,5%, до 2 323 USD/т.

По итогам прошедших торгов средняя цена контрактов (в долларовом эквиваленте) на поставку СОМ оставалась ниже уровня начала ноября 2022 г. на 8,3%, СЦМ – на 9,4%, сыра чеддер – на 15,8%, цена на сливочное масло превысила уровень того же периода 2022 г. на 0,5%. Значение среднего индекса GDT оставалось ниже уровня прошлого года на 7,7% (-82 пт.).

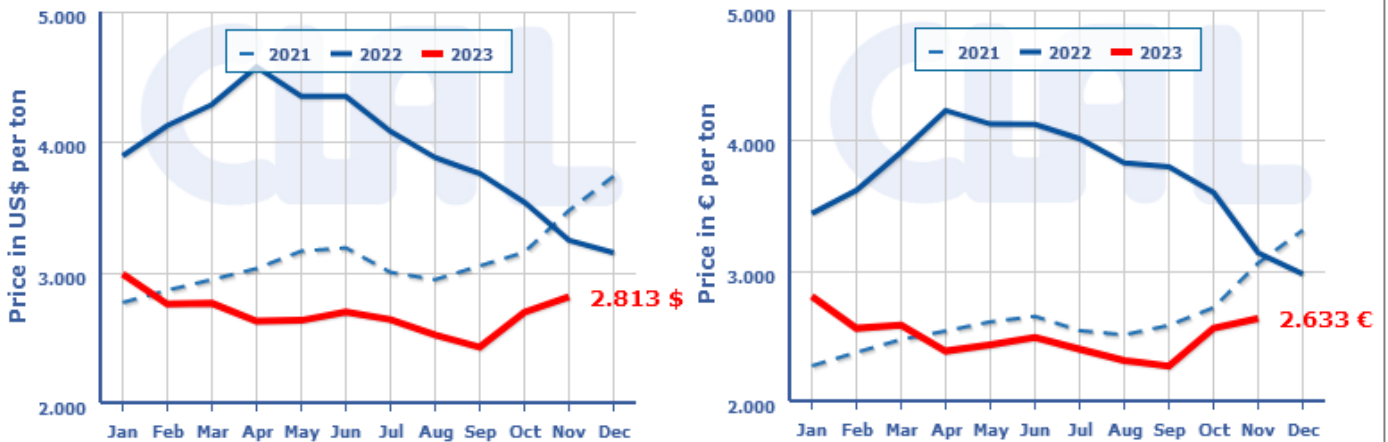
Источник: <https://milknews.ru/analitika-rinka-moloka/rinok-moloka-v-mire/indeks-gdt-8-noyabrya-23.html>

## Динамика цен на молочные продукты на торгах GlobalDairyTrade (Новая Зеландия, Fonterra), USD/т, FAS



Источник: АЦ MilkNews по данным GlobalDairyTrade

### Средние цены на сухое обезжиренное молоко (SMP) 1,25% молочного жира, Западная Европа (clal.it)



### Западная Европа - международный рынок Сухое обезжиренное молоко (SMP) 1,25% молочного жира (clal.it)

Дата	\$ США за тонну			€ за тонну		
	Min	Max	Изменение, %	Min	Max	Изменение, %
10.11.2023	2.700	2.925	1,81%	2.527	2.738	0,45%
27.10.2023	2.650	2.875	5,24%	2.514	2.728	5,08%
13.10.2023	2.500	2.750	6,60%	2.376	2.613	7,31%
29.09.2023	2.350	2.575	3,68%	2.218	2.431	4,31%
15.09.2023	2.275	2.475	-2,56%	2.135	2.322	-0,86%
01.09.2023	2.300	2.575	-2,50%	2.121	2.375	-2,29%
18.08.2023	2.375	2.265	-1,48%	2.186	2.416	-0,76%
04.08.2023	2.375	2.700	-2,87%	2.170	2.467	-1,30%
21.07.2023	2.425	2.800	-1,88%	2.180	2.517	-3,95%
07.07.2023	2.525	2.800	-1,84%	2.319	2.572	-1,88%
23.06.2023	2.575	2.850	1,40%	2.366	2.619	0,43%
09.06.2023	2.550	2.800	1,42%	2.365	2.597	1,15%
26.05.2023	2.525	2.750	0,48%	2.349	2.558	1,79%
12.05.2023	2.500	2.750	1,45%	2.295	2.525	2,28%
28.04.2023	2.450	2.725	-2,82%	2.231	2.482	-2,14%
14.04.2023	2.500	2.825	-3,18%	2.261	2.555	-4,78%
31.03.2023	2.600	2.900	0,46%	2.391	2.667	-1,87%
17.03.2023	2.575	2.900	-2,23%	2.424	2.730	-2,31%
03.03.2023	2.650	2.950	3,23%	2.496	2.779	3,32%
17.02.2023	2.575	2.850	-3,13%	2.424	2.682	-0,28%
03.02.2023	2.600	3.000	-5,49%	2.377	2.743	-6,44%
17.02.2023	2.575	2.850	-3,13%	2.424	2.682	-0,28%
03.02.2023	2.600	3.000	-5,49%	2.377	2.743	-6,44%
20.01.2023	2.800	3.125	-1,66%	2.586	2.887	-4,62%
06.01.2023	2.850	3.175	-3,98%	2.714	3.024	-2,87%
23.12.2022	2.875	3.400	-0,79%	3.707	3.201	-1,38%
09.12.2022	2.900	3.425	-1,56%	2.746	3.244	-3,27%
25.11.2022	2.950	3.475	-1,91%	2.843	3.349	-2,54%

## **Австралия произвела 8,129 млн литров молока за сезон 2022-2023**

Молочная индустрия является третьей по величине в АПК Австралии и ключевым сектором аграрной экономики. В 2022/23 финансовом году молочная отрасль принесла Австралии около 6,1 млрд австралийских долларов, передает The DairyNews со ссылкой на отчет Dairy Australia.

Сезон 2022-23 для молочной промышленности Австралии стал продолжением сложившейся ситуации: высокие цены на молоко на фермах (и высокая себестоимость молока), при этом сильная конкуренция за молоко среди ведущих переработчиков, получающим в среднем 9,80 австралийских долларов/кг MS (52 доллара США за 100 кг молока). Подавляющее большинство фермеров сообщили, что получили операционную прибыль с прибыльностью на рекордно высоком уровне в некоторых регионах.

Тем не менее, производство молока в Австралии сократилось на 5% по сравнению с предыдущим сезоном. Это значительное сокращение за год, особенно учитывая исторически высокие цены на фермерское молоко. Снижение связано с более высокими затратами на производство молока, рабочую силу, доступность, изменение землепользования на предприятия по производству говядины, а также то, что молочные фермеры решили выйти из отрасли. Кроме того, наводнения и влажные погодные явления повлияли на молочное животноводство и снизили качество кормов. Отмечается также значительный рост цен на сено выше долгосрочных средних значений, аналогично зерну, удобрениям и расходы на топливо.

В результате национальный молочный пул Австралии завершил сезон на уровне 8,129 млн литров. На долю Австралии приходится чуть более 1% мирового объема производства молока, но страна остается экспортером молочной продукции. В настоящее время страна занимает пятое место по объемам мировой торговли молочными продуктами.

В 2022/23 году 30% австралийского молока было экспортировано на общую сумму 3,7 млрд австралийских долларов. Почти 90% австралийского экспорта предназначалось для Азии.

В пятерку крупнейших экспортных рынков для Австралии входят Китай, Япония, Индонезия, Сингапур и Малайзия.

Что касается произведенной молочной продукции, такой как сыр и сливочное масло, в 2022/23 году около 42% было отправлено на экспорт, а оставшиеся 58% были проданы на австралийском рынке.

В 2022/23 году употребление молока немного снизилось до 90 литров. Снижение произошло в последние годы; однако по сравнению с другим развитыми странами потребление питьевого молока в Австралии остается высоким. Частично это можно объяснить расширением «кофейной культуры» в Австралии и ростом ароматизированных молочных продуктов.

Источник: <https://dairynews.today/kz/news/avstraliya-proizvela-8-129-mln-litrov-moloka-za-sezon-2022-2023.html>

## **Молочная промышленность США сталкивается с нехваткой картонной упаковки из-за сбоев в цепочке поставок**

Молочная промышленность США сталкивается с нехваткой картонных коробок для молока, что усугубляет текущие проблемы в цепочке поставок. Эта проблема была признана Министерством сельского хозяйства США (USDA) в политической записке от 25 октября 2023 года, в которой подчеркиваются сбои в цепочке поставок молока, связанные с проблемами упаковки. Школы во многих штатах, а также больницы, дома престарелых и тюрьмы страдают от нехватки одноразовых картонных коробок.

Pactiv Evergreen, ведущий производитель упаковки в Северной Америке, находится в центре проблемы: отставание в производстве влияет на способность компании выполнять заказы. Хотя компания не предоставила официального объяснения перебоев в поставках, предыдущие усилия по реструктуризации в 2023 году, которые включали закрытие бумажной фабрики в Северной Каролине и перерабатывающего предприятия в Огайо, возможно, способствовали сложившейся ситуации.

Переработчики молочных продуктов обратились за помощью к Tetra Pak, еще одному крупному американскому производителю упаковки для молочных продуктов, но компания не смогла удовлетворить возросший спрос, что вынудило ее отклонить заказы. Сет Тепли, президент и генеральный директор Tetra Pak в США и Канаде, признал ограничения производственных мощностей, заявив, что они не в состоянии полностью восполнить неожиданный дефицит.

Школы в Нью-Йорке, Калифорнии, Пенсильвании и штате Вашингтон уже ощущают на себе последствия нехватки пакетов с молоком. Альтернативные стратегии решения этой проблемы включают использование дозаторов молока, устойчивой к хранению упаковки и переливание молока из пластиковых кувшинов в многоразовые или одноразовые стаканчики. Некоторые школы даже предпочитают вообще отказаться от молока, используя отказ Министерства сельского хозяйства США, позволяющий отказаться от требований программы во время перебоев с поставками.

Дефицит вызвал обеспокоенность среди производителей молочной продукции, поскольку снижение спроса на молоко может иметь последствия для скоропортящихся молочных продуктов. По прогнозам Международной ассоциации молочных продуктов, хотя американские переработчики молока сотрудничают с поставщиками альтернативной упаковки для решения проблемы дефицита, ожидается, что ситуация сохранится до начала 2024 года.

Депутат законодательного собрания штата Нью-Йорк Крис Тейг охарактеризовал нехватку упаковки как «национальный кризис» и подчеркнул необходимость эффективного решения проблемы, чтобы создать прецедент наличия молока в школах. Несмотря на продолжающиеся усилия по поиску решений, ситуация создает проблемы для молочной промышленности и подчеркивает более широкое влияние сбоев в цепочках поставок на жизненно важные отрасли.

Источник: <https://dairynews.today/news/u-s-dairy-industry-faces-milk-carton-shortage-due-to-supply-chain-disruptions.html>

**Информация подготовлена отделом информационно-аналитическим  
ГКУ КК «Кубанский сельскохозяйственный информационно-консультационный центр»**

Информация предоставляется «как есть» и только для информационных целей, не для торговых целей или консультаций, и публикуется с задержкой.