

ОБЗОР РЫНКА МОЛОКА И МОЛОКОПРОДУКТОВ ПО СОСТОЯНИЮ НА 24.05.2019

РОССИЯ

О ситуации на рынке молока и молокопродуктов в период с 13 по 17 мая 2019 года.

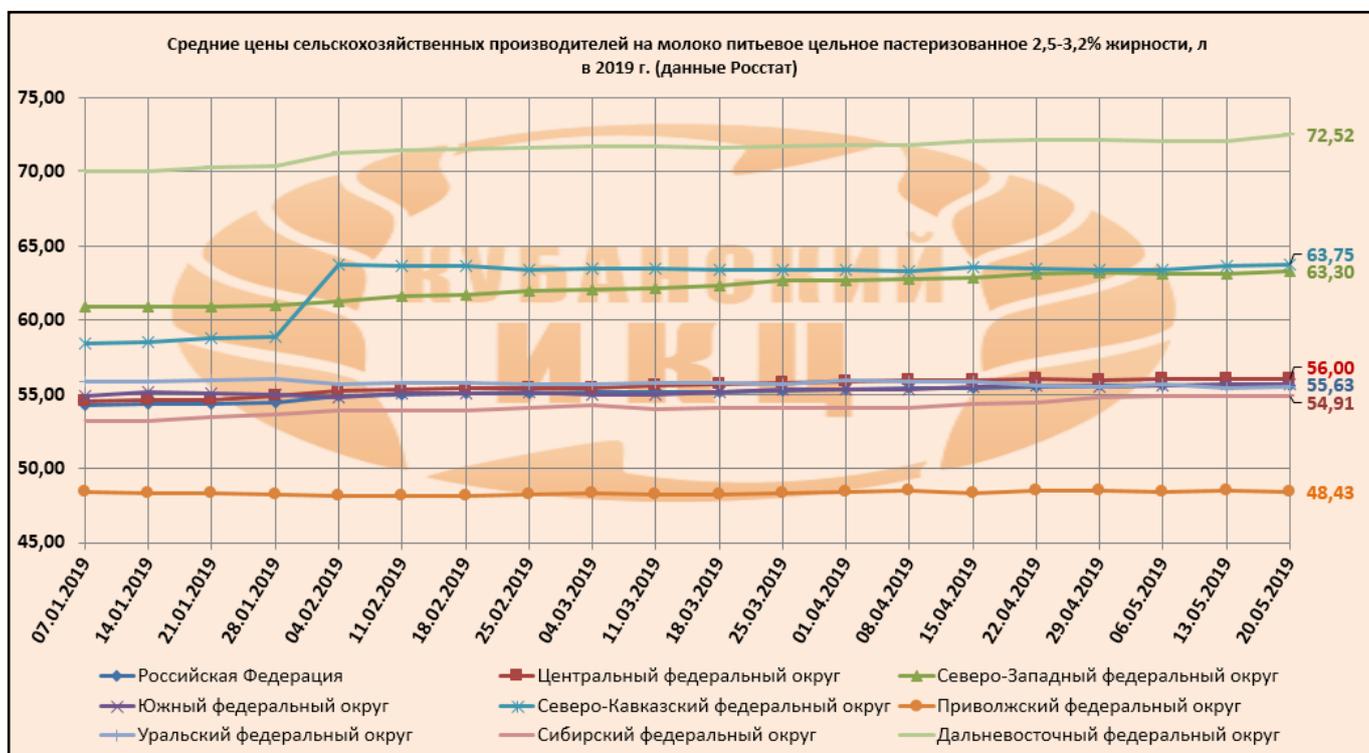
Производство

В январе-марте 2019 года валовой надой молока в хозяйствах всех категорий составил 6,5 млн т и увеличился относительно уровня 2018 года на 1,7%, в сельскохозяйственных организациях валовой надой молока увеличился на 3,3% до 4,0 млн т. Рост валового надоя обеспечен увеличением продуктивности молочного скота. Так, в январе-марте 2019 года в сельскохозяйственных организациях надой на 1 корову составил 1549 кг (+6,7 % к аналогичному периоду 2018 года).

По данным Росстата, объем промышленного производства молока, кроме сырого, в январе-марте 2019 года составил 1340,6 тыс. т (на 1,9% ниже аналогичного периода 2018 года), продуктов кисломолочных (кроме творога) – 693,6 тыс. т (на 1,7% меньше), сыров – 115,6 тыс. т (на 10,5% больше), молокосодержащих продуктов с заменителем молочного жира, произведенных по технологии сыра – 42,3 тыс. т (на 8,6% меньше), масла сливочного – 54,9 тыс. т (на 10,9% меньше), молока и сливок сухих – 23,6 тыс. т (на 7,0% меньше). В настоящее время отмечается рост объемов производства различных видов сыров, творога, йогуртов и иных видов продукции, чему способствует постепенное изменение потребительских предпочтений. Источник: mcx.ru

Средние цены на молочную продукцию в РФ в 2019 г. (данные Росстат)

Наименование	22.04.2019	29.04.2019	06.05.2019	13.05.2019	20.05.2019	Изменение за месяц, %	Изменение к началу года, %
Масло сливочное, кг	570,26	570,54	571,60	572,65	573,11	↑ 0,50	↑ 2,83
Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности, л	55,52	55,57	55,61	55,60	55,63	↑ 0,20	↑ 2,47
Сметана, кг	207,36	207,39	207,48	207,51	207,78	↑ 0,20	↑ 2,27
Творог жирный, кг	325,56	326,03	326,11	325,97	326,30	↑ 0,23	↑ 1,81
Сыры сычужные твердые и мягкие, кг	522,10	522,44	522,86	523,13	524,07	↑ 0,38	↑ 2,57



Регионы-лидеры в производстве молока в сельхозпредприятиях в январе-апреле 2019 г.

The DairyNews на основе оперативных данных Росстата публикует первый рейтинг ведущих регионов-производителей молока в 2019 году.

Напомним, что по итогам 2018 года сектор сельхозпредприятий, крупнейший производитель товарного молока выпустил 16,2 млн. тонн. На 1 мая сельхозпредприятия страны уже увеличили производство более чем на 3% и достигли цифры в 5,46 млн. тонн.

Средний надой на корову в СХО составил на 1 мая 2247 кг молока.

Топ – 15 регионов-лидеров в производстве молока в сельхозорганизациях в январе-апреле 2019 г.

№ в рейтинге	Регион	Объем производства молока в сельхозорганизациях, тыс. тн	Изменение показателя к аналогичному периоду 2018г.(%)
1	Татарстан	376,0	+2,5
2	Краснодарский край	327,1	+0,4
3	Воронежская область	242,2	+16,7
4	Удмуртская республика	233,3	+4,9
5	Кировская область	220,8	+7,3
6	Ленинградская область	220,8	+2,7
7	Московская область	197,3	+2,7
8	Свердловская область	196,9	+1,4
9	Новосибирская область	190,9	-0,3
10	Алтайский край	177,8	-1,5
11	Вологодская область	173,4	+5,8
12	Белгородская область	172,5	+15,7
13	Республика Башкортостан	167,1	-2,6
14	Нижегородская область	160,7	+4,7
15	Пермский край	140,6	+4,8

Впервые за несколько лет изменилась тройка лидеров рейтинга - третье место заняла Воронежская область. Регион показывает высокую динамику производства молока в сельхозпредприятиях - свыше 16% к уровню аналогичного периода прошлого года или 242,2 тыс. тонн. Во многом этому способствует активное расширение производства лидеров рынка - таких как Молвест и "ЭкоНива".

С 10 на 13 место сместилась Республика Башкортостан - производство молока в сельхозпредприятиях региона за 4 месяца года показало отрицательную динамику в 2,6%.

С 18 на 16 место рейтинга поднялась Рязанская область, увеличив производство молока в сельхозпредприятиях на 3,1%. На 2 пункта до 19 места улучшила показатели Тюменская область (с ХМАО) - прирост производства составил 10,5%. Отметим, что в этом году существенно увеличили надои в хозяйстве Дамате в регионе - совместном проекте группы с холдингом Данон.

Самую высокую динамику производства молока в СХО по-прежнему показывает Калужская область (свыше 18%) - в сельхозпредприятиях региона надоили 113,1 тыс. тонн.

На 16,8% (до 44,9 тыс. тонн) за четыре месяца года сократила производство молока в сельхозпредприятиях Оренбургская область и выбыла из рейтинга.





Объем реализации молока в сельхозорганизациях вырос на 4,2%

По оперативным данным Минсельхоза России на 6 мая 2019 года, суточный объем реализации молока сельскохозяйственными организациями составил 46,9 тыс. тонн, что на 4,2% больше аналогичного показателя за прошлый год (в 2018 г. – 45,0 тыс. тонн), пишет The DairyNews со ссылкой на пресс-службу Минсельхоза РФ.

Средний надой молока от одной коровы за сутки в сельхозорганизациях составил 17,07 кг, что на 0,96 кг больше, чем годом ранее на соответствующую дату.

Лидерами среди регионов по среднесуточному надоеу молока являются сельхозорганизации Ленинградской (24,3 кг), Калужской (22,3 кг), Калининградской (22,0 кг), Липецкой (21,5 кг), Кировской (21,4 кг), Белгородской (21,3 кг), Воронежской (21,2 кг), Владимирской (21,0 кг), Вологодской (20,9 кг), Тульской (20,9 кг), Рязанской (20,7 кг), Свердловской (20,3 кг), Московской (20,2 кг) областей, Краснодарского края (21,2 кг), Республики Карелия (20,1 кг).

Максимальные объемы реализации молока за сутки достигнуты в Республике Татарстан (3,5 тыс. тонн), Краснодарском крае (2,7 тыс. тонн), Воронежской (2,2 тыс. тонн), Кировской (1,8 тыс. тонн), Свердловской (1,7 тыс. тонн), Новосибирской (1,7 тыс. тонн), Ленинградской (1,6 тыс. тонн), Белгородской (1,6 тыс. тонн), Московской (1,5 тыс. тонн), Нижегородской (1,4 тыс. тонн), Вологодской (1,3 тыс. тонн), Рязанской (1,1 тыс. тонн) и Тюменской (1,1 тыс. тонн) областях, Республиках Удмуртия (1,8 тыс. тонн) и Башкортостан (1,3 тыс. тонн), а также Алтайском (1,6 тыс. тонн), Красноярском (1,2 тыс. тонн) и Пермском (1,2 тыс. тонн) краях.

Источник: The DairyNews

Динамика производства и потребления молочных продуктов.

Наименование продукта	Потребление						Доля чистого импорта в потреблении, %						Производство					
	2017	2018	изм., +/- %	январь – март			2017	2018	изм., +/- п.п.	январь – март			2017	2018	изм., +/- %	январь – март		
				2018	2019	изм., +/- %				2018	2019	изм., +/- п.п.				2018	2019	изм., +/- %
Цельномолочная прод. (в пересч. на молоко), млн т	12,0	12,1	+0,8%	3,0	2,9	-3,0%	3,4	2,9	-0,5	3,5	3,0	-0,5	11,6	11,7	+0,6%	2,9	2,8	-2,9%
<i>в том числе</i>																		
питьевое молоко, тыс. т	5 640,9	5 782,6	+2,5%	1 435,2	1 410,8	-1,7%	4,6	3,6	-1,0	4,7	3,5	-1,2	5 390,1	5 668,2	+3,3%	1 387,9	1 363,5	-1,8%
питьевые сливки, тыс. т	160,1	172,0	+7,5%	41,3	42,9	+3,8%	17,3	13,1	-4,2	16,3	11,5	-4,8	132,8	148,9	+12,1%	35,1	38,8	+10,5%
йогурт, тыс. т	813,1	812,9	=0,0	186,1	204,6	+9,9	0,0	0,2	+0,2	0,0	0,8	+0,8	818,0	794,5	-2,9%	187,6	205,8	+9,7%
кефир, тыс. т	1 081,1	1 048,5	-3,0%	271,9	256,0	-5,8%	2,4	2,5	+0,1	2,9	2,4	-0,5	1 052,4	1 023,0	-2,8%	264,8	250,6	-5,4%
сметана, тыс. т	604,8	585,3	-3,2%	148,1	133,1	-10,2%	7,5	8,1	+0,6	6,7	8,0	+1,3	558,5	537,3	-3,8%	138,2	122,9	-11,1%
творог и творожные продукты, тыс. т	796,7	823,7	+3,4%	212,1	197,0	-7,1%	3,0	3,0	=0,0	3,1	3,7	+0,6	776,1	797,4	+2,8%	204,5	189,9	-7,2%
Сыры и продукты сырные, тыс. т	938,9	980,3	+4,4%	216,9	241,2	+11,2%	32,2	31,6	-0,6	29,6	36,9	+7,3	648,1	666,1	+2,8%	150,9	157,9	+4,6%
<i>в том числе</i>																		
сыры	632,6	696,5	+10,1%	146,2	184,3	+26,0%	28,0	31,9	+3,9	28,8	38,9	+11,1	463,9	472,6	+1,9%	104,7	115,6	+10,5%
продукты сырные, тыс. т	306,3	283,7	-7,4%	70,7	56,9	-19,5%	40,7	31,0	-9,7	31,4	30,5	-0,9	184,2	193,5	+5,0%	46,2	42,3	-8,6%
Масло сливочное, тыс. т	348,3	341,8	-1,9%	77,9	83,2	+6,7%	25,2	23,0	-2,2	17,5	30,5	+13,0	270,1	257,9	-4,5%	61,6	54,9	-10,9%
Маргарины и спреды, тыс. т	552,4	497,4	-10,0%	119,0	103,4	-13,1%	0,0	0,0	=0,0	0,0	0,0	=0,0	693,5	628,4	-9,4%	150,2	141,3	-6,0%
Мороженое, тыс. т	386,2	421,6	+9,2%	64,2	67,1	+4,5%	0,0	0,0	=0,0	0,0	0,0	=0,0	393,0	439,0	+11,7%	75,3	83,2	+10,5%
СОМ, тыс. т	190,1	171,2	-9,9%	39,1	40,3	+3,0%	65,4	53,9	-11,5	57,3	58,6	+1,3	72,2	71,7	-0,8%	13,4	12,8	-4,0%
СЦМ, тыс. т	98,3	73,6	-25,2%	14,2	33,2	+134,7%	42,1	32,4	-9,7	37,5	41,3	+3,8	62,4	53,4	-14,5%	11,0	10,8	-2,2%
Сыворотка, тыс. т	763,7	756,2	-1,0%	187,6	172,8	-7,8%	12,1	5,9	-6,2	9,5	5,8	-3,7	677,0	705,9	+4,3%	168,5	164,9	-2,2%
в т.ч. сухая	202,3	177,6	-12,2%	46,0	40,7	-11,4%	33,9	20,4	-13,5	30,8	23,9	-6,9	139,2	135,6	-2,6%	30,7	33,7	+9,8%

Подготовлено Союзмолоко совместно с АЦ MilkNews по данным ФГС, ФТС России и собственным расчетам

Дефицит молока в России снизился до 3,8 млн тонн

По данным Центра Изучения Молочного Рынка в 2018 году дефицит молока на российском рынке снизился на 8% до 3,8 млн тонн. Центр Изучения Молочного Рынка подготовил Карту дефицита молока по данным 2018 года. В связи с ростом производства сырого молока в России дефицит сократился до 3,8 млн тонн в 2018 году. По сравнению с 2013 годом дефицит молока на российском рынке снизился на 46%.

При этом средний уровень потребления молока на душу населения, снижавшийся до 2017 года, в 2018 году вновь продемонстрировал рост. В 2018 году потребление молока на душу населения составило 153,42 кг в год, на 1,8% выше, чем в 2017 году, но на 4% ниже уровня 2013 года.

При этом производство молока на душу населения также продолжает расти, в 2018 году показатель вырос до 127,5 кг на душу населения, на 4% выше 2017 года и на 15% выше 2013 года.

Источник: [Центр Изучения Молочного Рынка](#)

Потребление сыров в РФ в I квартале 2019 года выросло на 26%

В I квартале 2019 года потребление сыров жителями РФ выросло на 26%. При этом потребление сырных продуктов в этот же период снизилось на 19,5%. Такие данные приводятся в отчете Аналитического центра Milknews.

Таким образом, отмечают аналитики, продолжается тенденция 2018 года, когда рост заработной платы и общего благосостояния населения способствовали переориентации спроса с сырных продуктов на традиционные сыры. В результате спрос на сырные продукты упал на 7,4%, на сыры – вырос на 10,1%, несмотря на рост цены (+4,9% за год).

В I квартале 2019 года снизилось потребление цельномолочной продукции (-3,0% в целом по категории, в том числе питьевого молока – на 1,7%, кефира – на 5,8%, сметаны – на 10,2%, творога – на 7,1%), маргаринов и спредов (-13,1%). При этом продолжился рост потребления йогуртов (+9,9%), и мороженого (+4,5%), восстанавливается потребление сливочного масла (+6,7%), сухого молока в сегменте b2b.

Однако во многом указанный прирост обеспечивается импортной продукцией. Источник: [milknews.ru](#)

Экспорт молочных продуктов из России снизился на 11% в начале 2019 года

Объем экспорта молочных продуктов за первые два месяца 2019 года вырос на 3% и составил 91,7 тыс. тонн в молочном эквиваленте, в то же время в стоимостном выражении показатель снизился на 11,8% до 38,1 млн USD. Об этом говорится в отчете аналитического агентства Milknews.

В 2018 году, по оценкам АЦ MilkNews, экспорт вырос на 1% до 0,69 млн тонн в молочном эквиваленте в сравнении с 2017 годом в физическом объеме, но сократился на 5% - до 293,5 млн USD в стоимостном выражении. Снижение стоимостной оценки связано с ценовым трендом на мировом молочном рынке.

Основными внешними потребителями молочной продукции из РФ являются страны СНГ, куда идет более 90% экспорта. Среди стран вне СНГ эксперты назвали Китай, Грузию, Абхазию и Монголию. Китай стал первым среди стран вне СНГ по объемам российского экспорта только в 2019 году.

За январь – февраль 2019 года увеличились отгрузки сырных продуктов (+47%, Киргизия, Узбекистан, Таджикистан), мороженого (+37%, Сенегал, Китай, Монголия, Нидерланды), СЦМ (в 12 раз, прежде всего, в Китай, Казахстан), СОМ (+27%, Узбекистан, Казахстан), сливочного масла (+6%, Казахстан, Абхазия, Азербайджан), сыров (+6%, Казахстан, Украина, Киргизия).

Сократился экспорт цельномолочной (-30%) и кисломолочной (-10%) продукции, СОМ (-45%), сыворотки (в 4 раза), творога (-30%). Основными экспортируемыми товарами из России остаются сыры и творог, кисломолочная продукция, мороженое, сырные продукты, питьевое молоко и сливки, сухое и сгущенное молоко.

Экспорт молочной продукции в Китай после стремительного роста в 2016 году сократился в 2017 – 2018. В первые месяцы 2019 экспорт по этому направлению вырос в 2,1 раза и составил 2,0 тыс. тонн или 28% от экспорта за весь 2018 год. В стоимостном выражении показатель оценивается в 1,4 млн USD. Основной прирост произошел за счет экспорта сухого цельного молока (отправлено 0,1 тыс. тонн на сумму 201,5 тыс. USD), сырных продуктов (0,1 тыс. тонн на сумму 98,0 тыс. USD) и мороженого (0,3 тыс. тонн на сумму 1,1 млн USD).

Источник: [milknews.ru](#)



Импорт молочной продукции вырос на 40% в первые месяцы 2019 года

Импорт молочной продукции в январе – феврале 2019 года, на 40% превысил значение того же периода 2018 года. Основной причиной стало наращивания поставок из стран дальнего зарубежья из Республики Беларусь. Об этом говорится в отчете аналитического агентства Milknews.

По данным аналитиков Milknews, физический объем импорта молочной продукции составил 1,3 млн тонн в молочном эквиваленте на сумму 398,6 млн USD (+10%). Поставки сухого цельного молока в январе и феврале оказались исторически рекордными для начала года: ввезено 5,4 и 4,4 тыс. тонн соответственно. Сливочного масла и сыров за 2 месяца импортировано 18,1 тыс. тонн и 61,9 тыс. тонн.

В 2018 году, по данным ФСГС, импорт молочной продукции снизился на 20% в сравнении с уровнем 2017. Основная причина – введение временных ограничений в 2018 на поставки отдельных видов продукции с предприятий Республики Беларусь. Кроме этого, на показатель повлияло сокращение импорта из стран дальнего зарубежья. Физический объем импорта в 2018 составил около 5,7 млн тонн на общую сумму 2 323 млн USD, что на 12% меньше к показателю 2017 года. Это минимальный объем за последние 15 лет.

Данные ФСГС по-прежнему являются предварительными и могут быть скорректированы по мере доучета объемов торговли, указали в Milknews. По оценкам аналитиков, объемы импорта молочной продукции в РФ в 2018 году составили около 6,4 млн тонн.

Основными внешними поставщиками молочной продукции в Россию остаются Республика Беларусь (78%), Аргентина (6%), Уругвай (5%), Новая Зеландия (5%) и Казахстан (1%). Беларусь занимает лидирующие позиции во внешних поставках большинства видов молочной продукции: цельномолочной. продукции – 88%, СОМ – 76%, кисломолочной продукции – 94%, сыворотки – 74%, сливочного масла – 67%, сыров – 91%, творога – почти 100%, сырных продуктов – 73%. Исключение составляют только мороженое, где доля Белоруссии составляет только 41%, и СЦМ - 44%.

Рост импорта сухого молока, сливочного масла и сыров из дальнего зарубежья привел к тому, что по итогам февраля 2019 доля Белоруссии в импорте снизилась до 78%, а Аргентины, Уругвая и Новой Зеландии, напротив, выросла до 6%, 5% и 5% соответственно.

Наибольший прирост импорта в январе – феврале 2019 отмечен по молокоемким категориям. Так, СЦМ выросло в 3 раза. Сыры прибавили 97% к показателю прошлого года, сливочное масло - 86%, творог - 11%, мороженое - 4%, СОМ - 2%.

При этом снизился импорт питьевого молока и сливок на 28%, сырных продуктов на 14% и молочной сыворотки на 45%. Импорт пальмового масла в первые месяцы 2019 года продолжает бить исторические максимумы для начала года. Всего за январь – февраль в РФ было импортировано 193,2 тыс. тонн пальмового масла, плюс 14% к уровню того же периода 2018 года. При этом цена импорта остается минимальной. В 2018 году импорт превысил 1 млн тонн, прибавив за год 19%.

Источник: milknews.ru

Импорт молока и молокопродуктов в РФ по данным ФСГС.



Минсельхоз утвердил включение в перечень ЭВС молочной продукции

Минсельхоз утвердил приказы, вносящие изменения в перечень животноводческой продукции, подлежащей ветеринарной сертификации. Все приказы зарегистрированы Министерством юстиции 29 апреля текущего года, сообщает The DairyNews.

Согласно утвержденным документам, с 1 июля 2019 года оформление ветеринарных сертификатов на всю готовую животноводческую продукцию станет обязательным.

Временное исключение составят следующие товарные позиции, на которые ветеринарные сертификаты начнут оформляться с 1 ноября 2019 года:

- питьевое молоко (пастеризованное, ультрапастеризованное, стерилизованное, ультравысокотемпературно – обработанное молоко, изготовленное промышленным способом и упакованное в потребительскую упаковку);
- изготовленная промышленным способом и упакованная в потребительскую упаковку кисломолочная продукция, выработанная из молока, прошедшего термообработку;
- мороженое.

В Россельхознадзоре сообщили, что уже внесли соответствующие изменения в ФГИС "Меркурий". Кроме того в ведомстве подчеркнули, что по оценке специалистов службы, в России ежегодно производится порядка 5,5 млн тонн переработанного питьевого молока, 3 млн тонн кисломолочных продуктов и 400 тыс. тонн мороженого. Молочная продукция также входит в десятку основных товарных позиций, экспортируемых за рубеж.

- В настоящее время готовая животноводческая продукция не подлежит ветеринарной сертификации, что делает невозможным отслеживание всей цепочки производства и реализации продукции, находящейся в обороте на всей территории России. Особую обеспокоенность в этом плане вызывает готовая молочная продукция, на которую сегодня не оформляются ветеринарные сертификаты – документы, подтверждающие ее соответствие требованиям законодательства. При этом на молочный сектор приходится значительная доля фальсификата. По данным Россельхознадзора, в 2018 году из общего объема исследованной молочной продукции – 21,6% были фальсифицированы. Таким образом, каждый пятый продукт на прилавке не соответствует заявленному производителем составу, - говорится в сообщении надзорного ведомства.

Напомним, Минсельхоз дополнил перечень, подконтрольных "Меркурию" товаров готовой молочной продукцией в феврале этого года, решение включить готовую продукцию в систему электронной ветсертификации новое руководство Минсельхоза озвучило еще осенью прошлого года.

По оценке Россельхознадзора, ввод ЭВС на готовую молочную продукцию прекратит нелегальный оборот сырья в отрасли. После ввода обязательной ЭВС число оформленных ветсертификатов на готовую молочную продукцию составит 30-40 млн. в месяц. Источник: [The DairyNews](#)

МИР

В Украине почти на треть выросла прибыльность производства молока

За четыре месяца этого года индекс доходности молочного производства по сравнению с аналогичным периодом прошлого был выше на 5,8%.

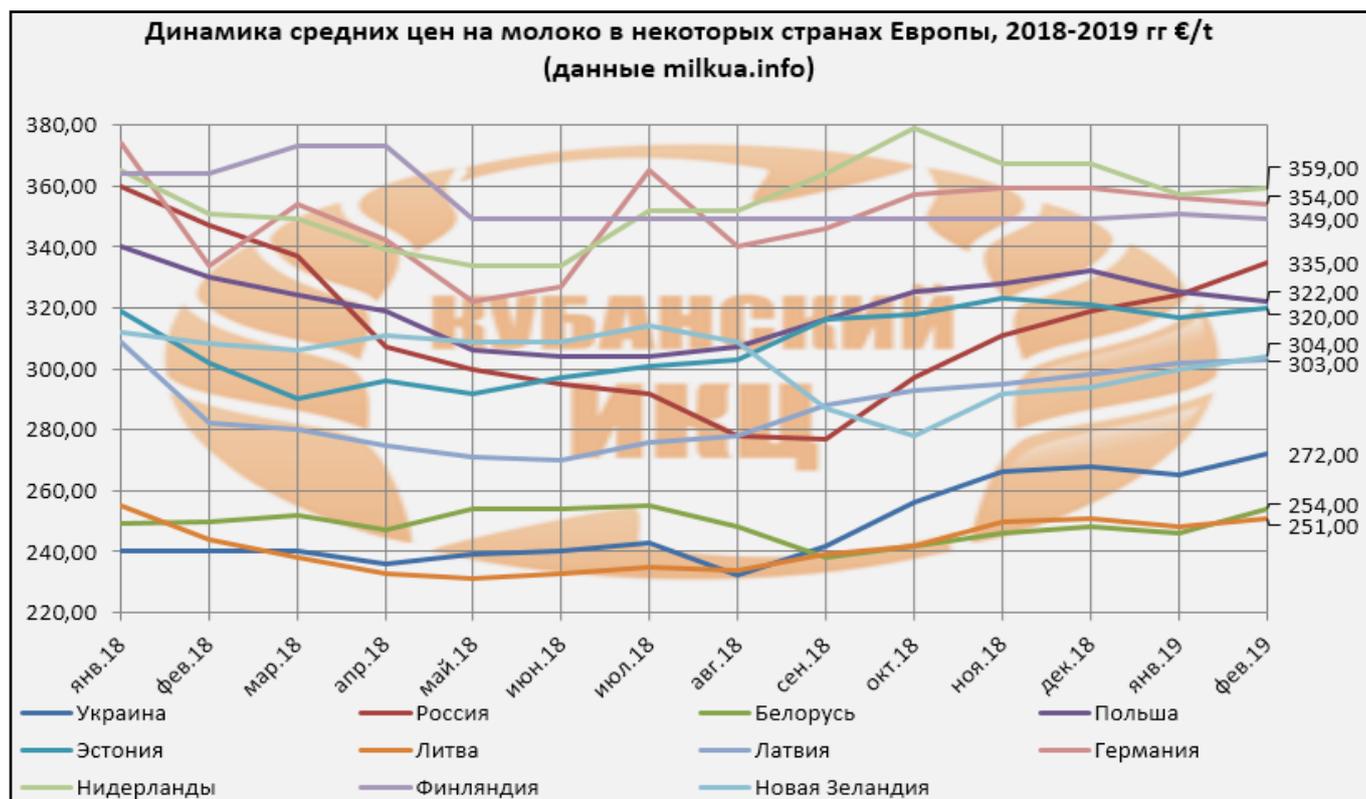
Прибыльность производства молока в марте увеличилась на 28,1% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года благодаря снижению цен на корма, сообщил экономист инвестиционного центра Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (FAO) Андрей Ярмук на своей странице в Facebook.

"Условная прибыльность производства молока в коммерческих хозяйствах Украины была в апреле 2019 года на 28,1% выше, чем прошлогодняя в том же месяце", - написал Ярмук, добавив, что украинский молочный индекс (УМИ, индекс доходности молочного производства, - прим. УНИАН) в апреле 2019 года был наивысшим с 2012 года.

Эксперт добавил, что за четыре месяца этого года УМИ по сравнению с аналогичным периодом прошлого был выше на 5,8%. При этом, по сравнению с мартом 2019 года он снизился на 0,8%.

"Основное влияние имело снижение цены на сырое молоко, правда, оно было частично компенсировано очередным позитивом на рынке кормов, которые немного подешевели", - отметил эксперт.

Как сообщал УНИАН, прибыльность производства молока в 2018 году сократилась на 14,1%. Производство молока в Украине в 2018 году сократилось на 2% - до 10 млн тонн. Источник: [unian.net](#)



**Информация подготовлена отделом информационно-аналитическим
ГБУ КК «Кубанский сельскохозяйственный ИКЦ»**