

РОССИЙСКИЙ И МИРОВОЙ РЫНКИ МОЛОКА И МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ ПО СОСТОЯНИЮ 07.07.2026г.

ОБЗОР РОССИЙСКОГО РЫНКА МОЛОКА

Объём реализации молока в сельхозорганизациях вырос на 2,1%

По данным Минсельхоза России, по состоянию на 22 июня 2026 года суточный объём реализации молока сельскохозяйственными организациями составил 60,4 тыс. тонн, что на 2,1% (+1,2 тыс. тонн) больше показателя за аналогичный период прошлого года.

Максимальные объёмы реализации от 2 тыс. тонн достигнуты в Республике Татарстан, Удмуртской Республике, Краснодарском крае, Воронежской и Кировской областях.

Средний надой молока от одной коровы за сутки в целом по стране составил 24,8 кг, что на 1 кг больше, чем годом ранее. Лидерами среди регионов по данному показателю являются Калужская, Калининградская и Курская области. В этих регионах получено более 29 кг молока в расчете на одну корову.

ИСТОЧНИК: <https://mcx.gov.ru/press-service/news/obyem-realizatsii-moloka-v-selkhozorganizatsiyakh-vyros-na-2-1-119051/>

Минсельхоз запускает грантовую программу для молочных ферм с поголовьем до 1 тыс. голов

Правительство России с 2026 года вводит новую меру поддержки молочных производителей — программу акселерации для хозяйств среднего размера. Она рассчитана на фермы, которые уже вышли за рамки семейного формата, но пока не могут претендовать на инструменты поддержки, предназначенные для крупных инвестпроектов.

Как сообщила директор управления развития малого агробизнеса Минсельхоза Рената Бибарсова, программа ориентирована на хозяйства с поголовьем около 450–500 дойных коров, которые планируют нарастить стадо до 1 тыс. голов и более. Общий объём грантовой поддержки составит 265 млн рублей, которые выделяются в два этапа: первый транш — 120 млн рублей на реализацию проекта, второй — 145 млн рублей после ввода фермы в эксплуатацию. Ежегодно планируется запускать около десяти таких проектов.

Основная цель программы — помочь хозяйствам перейти в категорию устойчивых и рентабельных молочных предприятий, способных конкурировать с крупными агрохолдингами. Если механизм подтвердит свою эффективность, аналогичные меры могут быть распространены и на другие отрасли животноводства — мясное скотоводство, овцеводство и другие направления.

Кроме того, в качестве приоритетов дальнейшего развития малого агробизнеса Минсельхоз называет цифровизацию производственных процессов, повышение производительности труда, снижение издержек, развитие сельскохозяйственной кооперации, расширение каналов сбыта через торговые сети и выпуск нишевой продукции.

ИСТОЧНИК: <https://milknet.biz/news/minselhoz-zapuskayet-grantovuyu-programmu-dlya-molochnih-503262>

Молочные продукты с заменителем жира лишились льготного НДС: что изменилось с 1 июля

С 1 июля 2026 года в России меняется перечень продуктов, на которые распространяется льготная ставка НДС 10%. Федеральный закон № 425 от 28.11.2025 и постановление правительства № 252 от 10.03.2026 внесли корректировки в налоговое регулирование продовольственных товаров.

Из перечня льготных позиций исключены молокосодержащие продукты с заменителем молочного жира — спреды, сливочно-растительные топленые смеси, а также желе, соусы, кремы, пудинги, муссы, пасты и суфле на основе заменителя молочного жира. Теперь при их ввозе и реализации на территории РФ применяется стандартная ставка НДС 22%.

В то же время перечень пополнился новыми позициями. Теперь по льготной ставке 10% облагаются сухие и консервированные молокосодержащие продукты, продукты сублимационной сушки (включая сквашенные), а также сгущённые молокосодержащие консервы с сахаром — как обычные, так и с вкусовыми компонентами.

Напомним: с января 2026 года базовая ставка НДС в России выросла с 20% до 22%, однако для социально значимых и детских товаров сохранена пониженная ставка 10%.

ИСТОЧНИК: <https://milknet.biz/news/molochnie-produkti-s-zamenitelem-gira-lishilis-503217>

Инвестиционная привлекательность молочного сектора снижается

Это может быть связано с ростом стоимости кредитов и ослаблением господдержки

С января по май в России было зарегистрировано 109 компаний и ИП, специализирующихся на выпуске молочной продукции. По сравнению с аналогичным периодом 2025-го показатель снизился на 45%, пишет «Коммерсантъ» со ссылкой на данные Rusprofile. В «Контур.Фокусе» изданию сообщили, что количество регистраций в молочном животноводстве снизилось год к году на 23,5%, до 1 тыс. в январе-мае этого года. Число всех действующих в России структур, занятых в переработке и производстве молока, на 1 июня составило 33,5 тыс., что на 26,4% меньше, чем в 2025-м.

При этом инвестиционная активность на молочном рынке показывает более активное снижение, чем пищевое производство в целом. Так, согласно «Контур.Фокусу», на 1 июня 2026 года в России действовали 287,5 тыс. компаний и ИП, специализирующихся на растениеводстве, животноводстве и пищевых продуктах. Год к году значение увеличилось на 0,5%. Количество новых регистраций за январь-май 2026 года снизилось на 14,2%, до 11,9 тыс. В Rusprofile говорят о падении числа регистраций на 10% год к году.

Гендиректор «Союзмолока» Артем Белов связывает снижение инвестиционной активности в молочной отрасли, в частности, с ослаблением мер господдержки и ростом стоимости кредитов: за несколько лет ставка выросла с 2-3% до 6,3-9,1%. Директор центра компетенций в АПК «Рексофт Консалтинг» Андрей Кучеров считает, что развиваются в основном крупные вертикально интегрированные компании. Хотя и в «ЭкоНиве», одной из таких компаний, признают, что были вынуждены поставить некоторые проекты на паузу из-за текущей конъюнктуры. Там отмечают, что для развития новых инвестиционных проектов в молочном животноводстве потребуются эффективные ставки по кредитам на уровне 5-6%.

Управляющий партнер Streda Consulting Алексей Груздев говорит, что, с одной стороны, молочные заводы не могут открываться регулярно. С другой, речь может идти и о компаниях, которые реализуют молочную продукцию, но не производят ее. «Но в плане привлекательности молочной отрасли ситуация, безусловно, не самая простая <...>. Рынок

сейчас приходит в баланс между ценами и объемами продаж. Так, в прошлом году, после резкого роста цен на молоко, переработка была вынуждена поднять цены, что отразилось на полке, и мы получили небольшое снижение продаж», — прокомментировал Груздев «Агроинвестору», добавив, что сейчас цены и на молоко-сырье, и на молочные продукты снизились. Это, по его словам, непростой период для небольших компаний. «Может быть, часть игроков рынка до конца года прекратит деятельность. Вероятно, этот процесс начался еще в прошлом году», — добавляет эксперт. Впрочем, говорит Груздев, в прошлые годы достаточно много небольших юрлиц работали в «сером» сегменте — производили фальсифицированную молочную продукцию. Однако с ужесточением контроля через «Меркурий» и другие механизмы, а также ростом НДС для продукции с заменителями молочного жира, они могли просто уйти с рынка, допускает он.

Белов также говорит, что рост предложения с осени прошлого года привел к существенному снижению закупочных цен на сырое молоко, предложение опережает спрос. Кучеров отмечает, что в апреле 2026 года средняя цена сырого молока была в среднем на 23% ниже, чем годом ранее. Производители же зафиксировали увеличение издержек на 6-16% за год. При этом, по мнению Белова, экспорт может решить проблему с избытком молочной продукции лишь частично. «Союзмолоко» ждет, что в 2026 году поставки продукции за рубеж вырастут на 8% год к году, до 1,1 млн т в эквиваленте молока-сырья. Но экспорт вряд ли сможет поглотить весь избыток молочной продукции: для развития направления сохраняются административные барьеры.

ИСТОЧНИК: <https://www.oilworld.ru/news/invest/369566>

Пломбир оттаял. Выпуск мороженого по итогам года может вырасти на 12%

Производство мороженого в России в этом году может вырасти после прошлогоднего спада: оптимистичный прогноз предполагает увеличение на 12% год к году. Это связано со стабилизацией цен на внутреннем рынке, вводом в эксплуатацию новых мощностей и развитием экспорта. Но на российских мороженщиков может надавить импорт: в апреле поставки продукции из-за рубежа увеличились на 28% год к году.

В 2026 году в России может быть произведено 599 тыс. тонн мороженого, на 12% больше, чем годом ранее. Такой прогноз в своем исследовании формирует Strategy Partners. Управляющий директор «Рексофт Консалтинг» Дмитрий Краснов предполагает, что объем выпуска мороженого в 2026 году может вырасти, но лишь на 1–5%. 12-процентный всплеск возможен только при совпадении нескольких позитивных факторов, в числе которых длинное и жаркое лето, а также восстановление потребительского спроса, поясняет он. В Streda Consulting не исключают роста спроса на мороженое.

Производство в России мороженого может вырасти после спада, который связывали в первую очередь с холодным летом. В 2025 году выпуск продукции, по оценке Strategy Partners, потерял 4,3%, составив 535 тыс. тонн, а по оценке Росстата, снижение составило 7,5%, до 517 тыс. тонн. Потребителям также потребовалось время для принятия новых цен, которые мороженщики были вынуждены поднять полтора года назад, говорит гендиректор Streda Consulting Алексей Груздев.

В январе—апреле 2026 года Росстат зафиксировал сокращение выпуска мороженого на 9% год к году, до 165,6 тыс. тонн. Но выраженным спад был в первые месяцы, в апреле ситуация начала выравниваться и снижение составило только 1,8% год к году, до 57,2 тыс. тонн.

Мороженое — сезонный продукт, результаты второго и третьего кварталов здесь могут быть более сильными, констатирует директор практики «Потребительский сектор и АПК» Strategy Partners Вадим Аникин.

Заместитель гендиректора ГК «Ренна» (бренд «Коровка из Кореновки») по стратегическому управлению Игорь Лилеев говорит, что для его компании 2026 год пока выглядит позитивно: производство мороженого выросло на 9%, снижения спроса не наблюдается. Это позволяет смотреть на перспективы рынка с осторожным оптимизмом, отмечает он. Поддержать спрос мороженщикам может помочь стабильность цен в рознице. По данным «Честного знака», мороженое в России в апреле стоило в среднем только на 4,3% дороже, чем годом ранее. Господин Лилеев считает, что на рынке существуют отдельные предпосылки для снижения цен.

Начавшееся восстановление рынка, по мнению Strategy Partners, может произойти благодаря расширению производственных мощностей.

Например, в апреле 2026 года ГК «Белая долина» запустила в Саратовской области фабрику, рассчитанную 20 тыс. тонн продукции в год. Также свои проекты в этом году планируют вывести «Киржач Молоко», Ice Do, «Чистая линия» и «Иль Мио Мороженко». Их совокупная мощность, по оценке Strategy Partners, составит 46,1 тыс. тонн. Алексей Груздев обращает внимание, что в то же время с рынка фактически ушел «Русский холодъ», обеспечивавший 10 тыс. тонн мороженого в год. Производители могут ориентироваться не только на внутренний спрос. В Strategy Partners ждут, что экспорт мороженого в этом году составит 70 тыс. тонн, увеличившись в четыре раза год к году. За январь—апрель 2026 года Россия, согласно «Агроэкспорту», отправила за рубеж 3,5 тыс. тонн продукции на \$19 млн. Год к году значения выросли на 12% и 29% соответственно. Основной сбыт идет в постсоветские страны: в денежном выражении 29% спроса в январе—апреле обеспечил Узбекистан, 26% — Казахстан, 15% — Белоруссия. В пятерку импортеров также вошли Монголия и Абхазия.

Дмитрий Краснов поясняет, что производителей мороженого поддерживает снижение стоимости молочного сырья.

Ситуация с себестоимостью относительно стабильная и позволяет производителям удерживать цены на фоне общей инфляции, говорит господин Груздев. Но заметного роста экспорта он не ждет.

На росте производства может сказаться и увеличение импортных поставок, которые создадут конкуренцию локальному предложению. В январе—апреле 2026 года поставки мороженого в Россию из-за рубежа составили 8 тыс. тонн, увеличившись год к году на 19,4%. Тренд нарастающий: в апреле увеличение импорта составило 28%, до 3,2 тыс. тонн. Вадим Аникин называет основными поставщиками мороженого в Россию Белоруссию и Казахстан.

ИСТОЧНИК: <https://www.oilworld.ru/news/milk/369377>

Закупочные цены на молоко упали на 23%, рентабельность — с 37% до 19%

Интерес к открытию молочных предприятий в России упал на 45%

В январе—мае 2026 года в России зарегистрировано 109 компаний и ИП в сфере производства молочной продукции, что на 45% меньше, чем годом ранее, подсчитали в Rusprofile. Число всех действующих структур в переработке и производстве молока на 1 июня составило 33,5 тыс., потеряв за год 26,4%.

Основная причина — кризис перепроизводства. Закупочные цены на сырое молоко в апреле 2026 года были на 23% ниже, чем годом ранее, при росте издержек на 6–16%. Рентабельность молочного бизнеса сократилась с 37% до 19%, а при сохранении тренда может опуститься ниже 15% к концу года.

При этом производство молока продолжает расти: за январь–май 2026 года в РФ произведено 9,14 млн тонн (+2,3%). Это связано с инвестиционным лагом: проекты, заложенные в 2020–2024 годах, сейчас выходят на мощность, создавая профицит. На складах — на 17% больше сыров и на 23% больше масла, чем год назад. Экспорт проблему не решит: в 2026 году ожидается рост поставок на 8%, но этого недостаточно, чтобы поглотить избыток. ИСТОЧНИК: https://milklife.ru/industry_news/16678.html

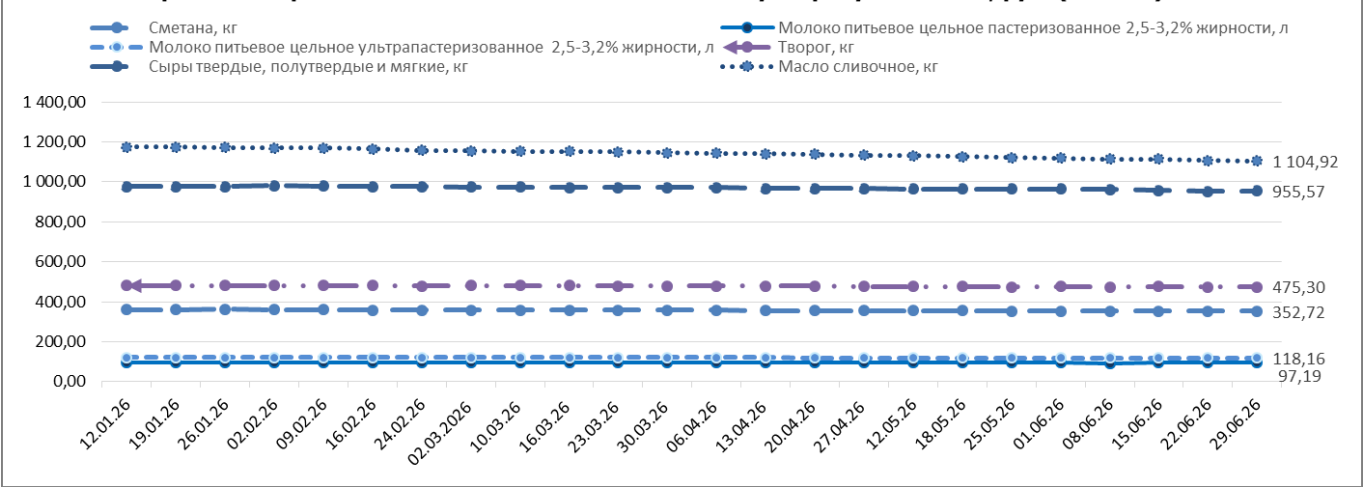
Производство отдельных видов пищевых продуктов в РФ, (Росстат)

Наименование продукции	май 2026г.	в % к		январь-май 2026г. в % к январю- маю 2025г
		маю 2025г.	апрелю 2026г.	
Молоко, кроме сырого, млн. тонн	0,5	99,8	100,0	99,5
Масло сливочное, в том числе с пищевкусовыми компонентами, тыс.тонн	28,1	90,0	100,4	93,6
Сыры, тыс.тонн	74,9	106,7	100,8	104,3
Творог, тыс.тонн	46,4	110,7	97,8	110,7
Сметана, тыс. тонн	50,6	100,5	106,3	100,4

Индекс потребительских цен, %(Росстат)

Наименование продукции	29.06.2026г.		
	к предыдущей дате регистрации	к концу мая 2026г.	к концу декабря 2025г.
Масло сливочное	99,69	98,79	94,19
Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности	100,00	100,09	99,07
Молоко питьевое цельное ультрапастеризованное 2,5-3,2% жирности	99,88	98,90	97,35
Сметана	99,85	99,54	97,71
Творог	100,04	99,92	98,89
Сыры твердые, полутвердые и мягкие	100,18	99,19	98,01

Средние потребительские цены на молоко и молочную продукцию в РФ, руб. (Росстат)



Средние потребительские цены на молоко и молочную продукцию в России, руб., (Росстат)

Наименование продукции	08.06.26	15.06.26	22.06.26	29.06.26	Изменение за месяц, %	Изменение к началу 2026г., %	Изменение к аналогичной дате 2025г., %
Сметана, кг	353,97	353,59	353,23	352,72	-0,53	-2,40	-2,37
Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности, л	91,25	97,13	97,20	97,19	-0,07	-0,88	1,08
Молоко питьевое цельное ультрапастеризованное 2,5-3,2% жирности, л	119,23	118,68	118,31	118,16	-1,18	-3,23	-0,91
Творог, кг	475,21	476,08	475,23	475,30	0,07	-1,28	-0,53
Сыры твердые, полутвердые и мягкие, кг	961,21	957,68	953,60	955,57	-0,99	-2,16	-0,81
Масло сливочное, кг	1 114,66	1 113,51	1 108,36	1 104,92	-1,43	-5,93	-8,30

Средние потребительские цены на молоко и молочную продукцию в РФ на 29.06.26г. (руб.), (Росстат)

Наименование Ф.О.	Сметана, кг	Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности, л	Молоко питьевое цельное ультрапастеризованное 2,5-3,2% жирности, л	Творог, кг	Сыры твердые, полутвердые и мягкие, кг	Масло сливочное, кг
Российская Федерация	352,72	97,19	118,16	475,30	955,57	1 104,92
Центральный федеральный округ	346,81	95,95	117,19	483,04	975,31	1 076,97
Северо-Западный федеральный округ	345,59	95,25	121,26	481,42	1 036,54	1 247,26
Южный федеральный округ	368,68	98,47	117,53	459,67	929,79	1 097,65
Северо-Кавказский федеральный округ	393,65	112,68	135,06	493,81	852,14	1 224,09
Приволжский федеральный округ	320,33	86,96	102,04	417,49	843,62	954,51
Уральский федеральный округ	330,17	92,28	117,80	475,59	962,93	1 045,75
Сибирский федеральный округ	335,81	99,41	121,81	470,78	927,48	1 101,11
Дальневосточный федеральный округ	556,81	137,71	150,23	703,01	1 240,44	1 571,86

Обзор молочного рынка РФ от Milknet: 27 неделя 2026 года

Российский молочный рынок на неделе 27 окончательно переварил внешний шок. Коррекция, вызванная GDT TE406, выдыхается: сразу несколько ключевых категорий вернулись в плюс, а сырьё наращивает темп. Июльская жара играет на стороне производителей.

Сырое молоко — шестая неделя роста, темп ускоряется до +1,6%. Это самое быстрое восстановление с начала цикла. За полтора месяца от дна рынок прибавил уже +7,5%. Жаркая погода и физиологический цикл дойного стада усиливают сезонное снижение надоев — предложение сжимается быстрее, чем ожидалось. Траектория уверенно ведёт к доходной зоне.

Сыр — первый рост с начала марта. Символические +0,2%, но это событие. После трёх недель коррекции и долгого затишья полутвёрдый сыр наконец развернулся. И главное — розница подтвердила: Росстат зафиксировал первые +0,2% в магазинах за 15 недель. Запасы на складах постепенно приходят в норму, «летний пол» пройден и подтверждён.

Сухие продукты — коррекция позади. COM и CCM синхронно вернулись в плюс после трёхнедельного снижения: +0,4% и +0,3% соответственно. Внешний шок GDT TE406 полностью отработан. Летний промышленный спрос на мороженое, густёнку и детское питание остаётся надёжной опорой, а годовая динамика по-прежнему впечатляет — оба порошка в плюсе более чем на +20% с начала года.

Масло — коррекция выдыхается до минимума. Всего -0,2% — это уже техническое движение, а не тренд. Три недели подряд темп падения замедлялся: с -1,2% до -0,6% и теперь до -0,2%. «Затухающая волна» практически завершена, и рынок замер в ожидании следующего катализатора — GDT TE408 14 июля.

Пастеризованное молоко продолжает лаговое восстановление: +0,4% третью неделю подряд. Сырьевой разворот уверенно транслируется в питьевой сегмент.

Свежая молочка — устойчивый летний сезон. Творог прибавляет +0,4% — шестая неделя роста подряд. Сметана развернулась после трёх недель минимальной коррекции, показав +0,2%. Дача, пикники, HoReCa — сезонные драйверы работают безотказно.

Сыворотка тоже вернулась в плюс: +0,9% после постшоковой паузы.

Почти все сегменты либо растут, либо стоят на пороге разворота. Коррекция после GDT TE406 полностью отыграна. Следующий ориентир — GDT TE408 14 июля, который определит, сможет ли масло присоединиться к общему восстановлению. А пока сырьё, сыр и порошки уже дали зелёный свет.

ИСТОЧНИК: <https://milknet.biz/blog/obzor-molochnogo-rinka-rf-ot-milknet-27-nedelya-2026-goda-496>

МИРОВОЙ РЫНОК МОЛОКА И МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

ФАО: прогноз производства молока в 2026 году

Мировое производство молока, по прогнозам, продолжит расширяться в 2026 году, хотя и более медленными темпами, чем в предыдущие годы, что отражает ожидания более слабого роста среди нескольких крупных производителей и всё более неравномерного регионального развития. Мировой объём производства молока, как ожидается, увеличится на 1,0 процента, чему будет способствовать в первую очередь продолжающееся расширение в Азии и Америках, в то время как производство в Европе, как ожидается, незначительно сократится, а рост в Океании останется умеренным. Структурные ограничения, включая экологическое регулирование, изменчивость погодных условий и проблемы, связанные с болезнями животных, как ожидается, продолжат ограничивать рост производства в ряде регионов.

Мировая торговля молочной продукцией

Мировая торговля молочной продукцией, выраженная в пересчёте на молоко, как ожидается, расширится на 0,9 процента в 2026 году после более сильного роста в 2025 году. Хотя мировая торговля молочной продукцией, как ожидается, сохранит положительную траекторию, более медленный экономический рост, неравномерная покупательная способность потребителей и продолжающиеся структурные корректировки в ряде крупных стран-импортёров, вероятно, смягчат темпы расширения.

Торговые перспективы по продуктам

Торговые перспективы, как ожидается, будут значительно различаться по продуктам. Среди основных молочных товаров сыр, как ожидается, останется наиболее динамичным сегментом, чему будет способствовать устойчивый спрос со стороны розничной торговли, общественного питания и пищевой промышленности, в то время как торговля сливочным маслом, по прогнозам, будет расширяться более умеренно после сильного роста, зафиксированного в последние годы. В противоположность этому, рост торговли сухим молоком, как ожидается, останется более сдержанным. Продолжающееся расширение внутреннего производства молока и перерабатывающих мощностей в ряде стран-импортёров, особенно в

Китае, как ожидается, смягчит рост импортного спроса на некоторые молочные продукты, хотя закупки на развивающихся рынках, как ожидается, продолжат поддерживать международную торговлю.

- Сухое цельное молоко: торговля, как ожидается, продолжит расширяться, чему будет способствовать рост спроса на развивающихся рынках, несмотря на более слабые закупки со стороны некоторых традиционных импортёров

- Сухое обезжиренное молоко: торговля, в противоположность этому, как ожидается, увеличится лишь незначительно, ограничиваемая ограниченным ростом экспортных ресурсов среди крупных поставщиков и более слабым спросом со стороны некоторых традиционных импортирующих рынков

- Сыворотка: торговля, как ожидается, останется сравнительно устойчивой, чему будет способствовать устойчивый спрос со стороны секторов производства кормов, питательных продуктов и пищевой промышленности

Индекс цен ФАО на молочную продукцию

Индекс цен ФАО на молочную продукцию в среднем составил 119,2 пункта в период с января по май 2026 года, что на 19,4 процента ниже в годовом исчислении. Тенденции по продуктам разошлись: в то время как сливочное масло, сыр и сухое цельное молоко оставались ниже уровней 2025 года, сухое обезжиренное молоко укрепилось и стало единственным продуктом, показавшим рост. В перспективе рынки останутся чувствительными к объёмам производства молока, спросу и торговой политике, при этом достаточные экспортные ресурсы, вероятно, ограничат рост цен. Условия, как ожидается, останутся относительно более твёрдыми для молочных белков, чем для продуктов из молочного жира.

ИСТОЧНИК: <https://agrovesti.net/news/indst/fao-prognoz-proizvodstva-moloka-v-2026-godu.html>

Всемирный молочный конгресс 2026 исследует инновации и рыночные тренды

19-й Всемирный молочный конгресс прошел в Барселоне с 17 по 18 июня 2026 года, собрав лидеров отрасли из более чем 25 стран. Обсуждения были сосредоточены на инновациях, рыночных трендах и будущих возможностях в молочной индустрии.

19-й Всемирный молочный конгресс, организованный FoodBev Events, прошел в Барселоне с 17 по 18 июня 2026 года. Мероприятие собрало профессионалов молочной индустрии из более чем 25 стран под темой «Fit for Purpose». Основные обсуждения были посвящены инновациям, рыночным трендам и будущему молочной индустрии.

Ричард Холл, председатель FoodBev Media, открыл конгресс серией ключевых докладов, посвященных последним рыночным трендам. Ананда Рой из Circaia отметил рост потребительского спроса на ферментированные продукты, сыры и йогурты, обогащенные белком, в то время как традиционное охлажденное молоко теряет популярность. Хосе Саинс из Храпа подчеркнул роль белков, получаемых при производстве сыра, в создании ценности в молочном секторе.

Том Буйинк из Rabobank обсудил излишки молочного жира в США и возникающие торговые возможности с Южной Африкой. Инновации в йогуртах, ориентированные на преимущества для образа жизни и вкус, были подчеркнуты Сандриной Бувье и Джае Ким из Roquette. Они сообщили, что 20% новых продуктов содержат белок в качестве ключевого ингредиента.

Вице-президент группы Yili, Игнатиус Ман-Яу Сзето, представил доклад о продуктах с высокой функциональной питательной ценностью, разработанных для разных возрастных групп. Пегги Диби из Nestlé обсудила демографические изменения и растущую потребность в молочных продуктах с высоким содержанием белка для поддержки здорового старения.

Джереми Хилл из Fonterra обсудил важность функциональности молочных продуктов для поддержки активного образа жизни. Евгений Хо из Mengniu Dairy поделился стратегией «от семян до напитка», а FrieslandCampina с Флор ван дер Хорст отметили разнообразные потребности потребителей в продуктах на основе белка.

Помимо инноваций в продуктах, на конгрессе были изучены технологии упаковки с Эрве Эрамбертом из Sidel Франция. Мероприятие завершилось объявлением победителей World Dairy Innovation Awards, отмечающих достижения в секторе.

В целом, конгресс подчеркнул изменяющуюся роль молочной продукции в питании и инновациях, с акцентом на функциональность, устойчивость и потребности потребителей.

ИСТОЧНИК:

https://dairynews.today/kz/news/global_dairy_congress_2026_explores_innovation_and_market_trends_4943294.html

Цены на молоко в Великобритании растут, несмотря на продолжающуюся неопределенность на рынке

Производство молока в Великобритании сократилось, что побудило некоторых переработчиков поднять цены. Несмотря на это, высокий уровень производства в основных экспортирующих регионах продолжает осложнять ситуацию на рынке.

Производство молока в Великобритании столкнулось с сокращением, что привело к увеличению цен у некоторых переработчиков на июль. Аналитик молочного рынка Крис Уокланд отметил, что, хотя объемы производства остаются ниже уровня прошлого года с середины апреля, это происходит на фоне очень высокой базы. Между тем, производство молока в других значительных экспортирующих регионах, таких как Европейский Союз, США и Океания, остается устойчивым.

Уокланд отметил, что снижение цен на молоко прошлой зимой постепенно влияет на объемы производства. В США фермеры поддерживают каждую корову, чтобы обеспечить продажу телят, что, следовательно, увеличивает производство молока. Кроме того, европейские рынки молочной продукции стабилизировались, и цены на обезжиренное молоко начали расти с начала года.

Рост цен

Arla и Saputo, два крупных переработчика, повысили свои цены до 37 пенсов за литр для поставок в июле и августе соответственно. Barber's Cheesemakers также объявила о повышении цены на 1,55 пенса за литр для стандартного литра в августе, достигнув 35,15 пенса за литр, что обусловлено сильным экспортом в США. Майкл Мастерс, руководитель операций по снабжению молоком в Barber's, подчеркнул усилия по увеличению ценности молока для обеспечения устойчивых поставок для производства сыра.

Тем не менее, Уокланд выразил сомнения в устойчивости этих повышений цен. Несмотря на ожидания роста цен на молоко, текущий рынок сливок, масла и сыра показывает снижение цен, что усложняет усилия переработчиков по предложению более высоких цен на молоко.

Текущие цены переработчиков

Arla увеличила цену на июль на 1,32 пенса, доведя цену на обычное молоко до 37,24 пенса за литр, что поддерживается благоприятным валютным курсом.

First Milk подтвердила дополнительное повышение на 0,6 пенса в июле, доведя стандартную цену на производство до 31,35 пенса за литр.

Muller сохранила стабильную цену в 34,5 пенса за литр на август.

Barber's Cheesemakers будет платить 35,15 пенса за литр за производственное молоко в августе.

ИСТОЧНИК:

https://dairynews.today/kz/news/uk_milk_prices_see_increment_despite_continued_market_uncertainty_3394569.html

Белорусское молоко покоряет Африку: экспорт вырос в 12 раз за четыре месяца

Беларусь за четыре месяца 2026 года в 12 раз нарастила экспорт молочной продукции в страны Африки. Об этом заявил заместитель министра сельского хозяйства и продовольствия Александр Яковчиц на XIII Форуме регионов Беларуси и России в Минске.

По его словам, за этот же период экспорт молочных продуктов в страны СНГ вырос в два раза, а в страны Азии — в полтора раза. Яковчиц подчеркнул важность совместных решений, направленных на недопущение бесконтрольного импорта критически важных молочных позиций на союзный рынок.

Он отметил, что белорусская модель обеспечения продовольственной безопасности получает высокую оценку на международном уровне: в мировом рейтинге страна занимает 55-е место среди 113 государств. Ключевым документом для нового этапа развития отрасли станет госпрограмма «Агропромышленный комплекс будущего» на 2026–2030 годы.

Особое значение имеет сотрудничество с Россией: объёмы взаимной торговли ежегодно растут, а с 2021 года ведётся планомерная работа по формированию единой аграрной политики в рамках Союзного государства.

ИСТОЧНИК: <https://milknet.biz/news/belorusское-moloko-pokoryaet-afriku-eksport-viros-503310>

Венгрия закрывает 67–78% румынского импорта молочной: почему Румыния не может насытить свой рынок

Румыния, один из крупнейших производителей молочной продукции в Европейском Союзе, остаётся в сильной зависимости от импорта, особенно из Венгрии. Согласно отчёту румынского управления по конкуренции, за период с 2014 по 2025 год на долю Венгрии приходилось от 67% до 78% всего румынского импорта молочной продукции, что делает её главным внешним поставщиком на местном рынке.

В 2025 году Румыния произвела около 4,4 миллиона метрических тонн сырого молока, но лишь примерно треть этого объёма была направлена на промышленную переработку. Страна занимает десятое место в ЕС по производству сырого молока, но только 17-е — по объёму, собираемому переработчиками. Причина разрыва — структура хозяйств: три четверти румынских молочных ферм имеют менее пяти дойных коров, что ограничивает механизацию и развитие инфраструктуры. Средняя молочная продуктивность на корову в Румынии составляет 3580 килограммов против 8450 килограммов в среднем по ЕС.

Эти структурные слабости создают возможности для венгерских поставщиков, которые пользуются географической близостью, развитой перерабатывающей инфраструктурой и беспопытной торговлей в рамках ЕС. Румынские переработчики и ритейлеры требуют стабильных поставок и качества, особенно в сегментах свежего молока, йогуртов, сыра, масла и сливок.

Перерабатывающая промышленность Румынии сосредоточена на продуктах с низкой добавленной стоимостью: годовые объёмы производства потребительского молока составляют 387 тысяч тонн, йогурта и ферментированных продуктов — 231 тысячу тонн. На эти категории приходится более 70% переработки, тогда как сыры и сливки с более высокой добавленной стоимостью менее распространены.

Импорт сырого молока в Румынию вырос почти на 40% в 2024 году, в то время как внутренний сбор снизился до примерно 1,1 миллиона тонн в 2025 году. Общий импорт молочной продукции приблизился к 1 миллиарду евро в 2025 году, что способствовало дефициту внешней торговли в размере около 700 миллионов евро.

ИСТОЧНИК: <https://milknet.biz/news/vengriya-zakrivaet-6778-ruminskogo-importa-molochki-503319>

Американские фермы наращивают выпуск молока

Молочная отрасль США оказалась в сложном положении: рост объёмов производства продолжает давить на закупочные цены, несмотря на активный спрос. Согласно данным USDA, в мае фермы произвели 19,8 млрд фунтов молока — на 2,4% больше, чем годом ранее. Причиной стал рост продуктивности каждой коровы (до 2143 фунтов, на 9 фунтов больше, чем в прошлом году) и увеличение поголовья до 9,23 млн в 24 ключевых штатах — плюс 182 000 голов за год.

Отрасль фиксирует позитивные сдвиги: мировой спрос на белок растёт, а законодательные изменения вернули цельное молоко в школьные программы питания. Однако насыщение рынка перевешивает эти факторы. Высокие цены на скот из-за сокращения стада мясного КРС дают фермерам некоторую финансовую передышку, но затраты на замену тёлочек и решения о выбраковке остаются дилеммой.

Аналитики полагают, что восстановление цен возможно лишь при стабилизации или сокращении объёмов предложения. Пока же молочный сектор США балансирует между производственными рекордами и экономическими вызовами, пытаясь совместить растущее предложение с внутренним и экспортным спросом.

ИСТОЧНИК:

<https://milknet.biz/news/amerikanskije-fermi-narashchivayut-vipusk-moloka-503135>

В Финляндии надвигается молочный кризис: Valio снизила закупочные цены на 3 цента за литр

В Финляндии надвигается молочный кризис: Valio снизила закупочные цены

Финский молочный гигант Valio с 1 июля снизил закупочную цену на молоко ещё на 3 цента за литр. Это второе снижение с начала года: в апреле цены уже были понижены на 3,5 цента за литр. Впервые за долгое время стоимость литра молока, закупаемого у финских производителей, упала ниже 50 центов.

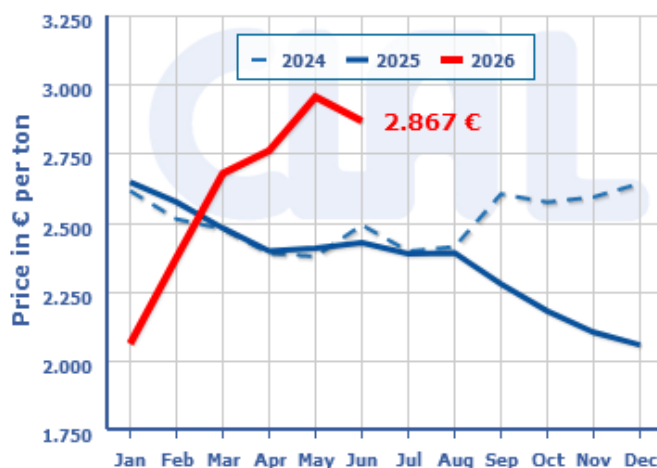
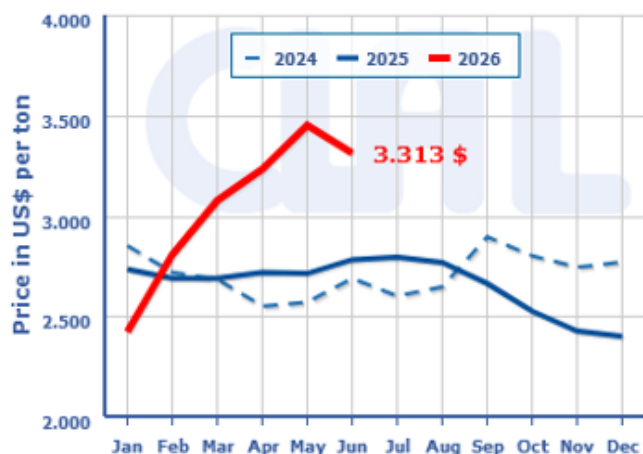
Для средней фермы (около 1 млн литров в год) июльское снижение означает потерю дохода в размере 30 тыс. евро в год.

От двух снижений подряд производители теряют до 10% дохода.

Ситуацию усугубляет прекращение импорта удобрений из России из-за роста тарифов на железнодорожные перевозки. Центральный союз сельхозпроизводителей MTK требует вмешательства правительства.

ИСТОЧНИК: https://milklife.ru/industry_news/16755.html

Средние цены на сухое обезжиренное молоко (SMP) 1,25% молочного жира, Западная Европа (clal.it)



Западная Европа - международный рынок
Сухое обезжиренное молоко (SMP) 1,25% молочного жира (clal.it)

Дата	\$ США за тонну			€ за тонну		
	Min	Max	Изменение, %	Min	Max	Изменение, %
19.06.2026	3.050	3.400	-5,15%	2.660	2.965	-3,72%
05.06.2026	3.225	3.575	-1,81%	2.771	3.071	-2,18%
22.05.2026	3.300	3.625	0,73%	2.846	3.126	2,17%
08.05.2026	3.275	3.600	6,59%	2.785	3.061	6,15%
24.04.2026	3.100	3.350	-0,39%	2.647	2.860	-0,39%
10.04.2026	3.126	3.350	1,17%	2.668	2.861	-0,50%
27.03.2026	3.025	3.375	10,34%	2.627	2.930	9,95%

Информация подготовлена отделом информационно-аналитическим
ГКУ КК «Кубанский сельскохозяйственный информационно-консультационный центр»

Информация предоставляется «как есть» и только для информационных целей, не для торговых целей или консультаций, и публикуется с задержкой.

Все CFD (акции, индексы, фьючерсы) и цены предоставляются не биржами, поэтому цены могут быть неточными и могут отличаться от фактической рыночной цены, то есть цены являются ориентировочными и не подходят для торговых целей.