

РОССИЙСКИЙ И МИРОВОЙ РЫНКИ МОЛОКА И МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ ПО СОСТОЯНИЮ НА 04.08.2026г.

ОБЗОР РОССИЙСКОГО РЫНКА МОЛОКА

В этом есть своя «Логика». На рынке молочной продукции сменился лидер

Впервые за несколько лет в сегменте переработки молока сменился лидер. На первое место вышла «Логика молока», объединяющая бывшие активы Danone. Ранее она уступила эту позицию группе PepsiCo в России. Дальнейшие возможности для развития у всех производителей ограничены. Внутри страны спрос на их продукцию не растет, а ее поставки за рубеж сокращаются. Это приводит к падению рентабельности, пишет Коммерсант.

Впервые за три года в секторе производства молочной продукции сменился лидер — на первое место вышла «Логика молока», следует из рейтинга «Союзмолока», «Милкньюс» и Streda Consulting на основе данных за 2025 год. Ранее его возглавляла PepsiCo. Это обусловлено опережающим ростом выручки. «Логика молока» за год увеличила ее на 17,9%, до 167,1 млрд руб., за счет покупки в конце 2025 года производителя мороженого «Полярис» у ГК «Новосибхолод». Выручка подконтрольного PepsiCo «Вимм-Билль-Данна» (ВБД) прибавила 6,7%, до 162,1 млрд руб.

«Логика молока» объединяет бывшие активы Danone в России.

В 2023 году они перешли под управление Росимущества, а в 2024 году сменили собственника — контроль над бизнесом получил Руслан Алисултанов. В портфеле компании бренды «Простоквашино», «Растишка», «Актибио», «Даниссимо», «Тема» и «Биобаланс». Именно в 2023 году ВБД обогнал «Логик молока» в рейтинге «Союзмолока». На третье место среди переработчиков вернулась «Комос групп» («Село Зеленое», «Молочная речка», Кезский сырзавод), опередив Hochland Russland.

В «Логике молока» говорят, что намерены инвестировать 120 млрд руб. до 2030 года в развитие и расширение производственных мощностей действующих предприятий. Там планируют сосредоточиться на разработке перспективных линеек и выходе в новые категории. В PepsiCo «Ъ» не ответили. Заместитель гендиректора ГК «Ренна» («Коровка из Кореновки», «Алексеевское»; пятое место в рейтинге «Союзмолока») по стратегическому управлению Игорь Лилеев говорит, что его компания тоже планирует нарастить производство, в том числе за счет инвестиций в развитие производственных мощностей и вывод на рынок новых продуктов.

Конкуренция среди производителей молочной продукции снижается.

Впервые за историю рейтингов среди топ-30 переработчиков не появилось ни одного нового игрока, замечает гендиректор Streda Consulting Алексей Груздев. Индустрия, по его мнению, подошла к пиковой точке насыщения внутреннего рынка. Нарастив обороты бизнесу теперь непросто, особенно в свете постоянного роста импорта из Белоруссии, считает эксперт.

Директор центра компетенций в АПК «Рексофт Консалтинг» Андрей Кучеров называет барьеры для новых игроков предельно высокими. Это капиталоемкость, падающая рентабельность и насыщение внутреннего рынка. Потенциал инвестиций в переработку под внутренний спрос практически исчерпан, констатирует он. Перспективы для роста эксперт видит только в нишевых категориях, например сыров.

Партнер по развитию бизнеса Нео Альбина Корягина говорит, что инвестиционная привлекательность молочной отрасли снижается также из-за обвала закупочных цен. Ужесточаются и условия по льготным инвестиционным кредитам — компании все чаще вынуждены опираться на свои средства, добавляет она. Количество сделок купли-продажи в ближайшее время не вырастет, добавляет она.

Андрей Кучеров поясняет, что потребление молочной продукции в России стагнирует, что уже привело к формированию рекордных запасов масла, сыров и сухих компонентов на складах. Дополнительный фактор — сокращение экспорта молочной продукции примерно на 5% за год, добавляет он. По его оценке, за 2025 год рентабельность молочной отрасли опустилась с 37% до 19%, а к концу 2026 года может оказаться ниже 15%. Игорь Лилеев говорит, что давление на маржинальность сохраняется, хотя ситуация, в том числе с потребительским спросом, становится более сбалансированной.

ИСТОЧНИК: <https://www.oilworld.ru/news/milk/370182>

«ЭкоНива» сохранила первое место в рейтинге крупнейших производителей молока-сырья

Топ-30 лидеров отрасли в сумме произвели 5,2 млн тонн

ГК «ЭкоНива» снова заняла первое место в рейтинге топ-30 крупнейших в стране производителей сырого молока, подготовленном аналитиками Национального союза производителей молока («Союзмолоко»), компанией Streda Consulting и агентством «Милкньюс». В прошлом году валовой надой в компании составил 1,45 млн т в физическом весе — на 100 тыс. т больше, чем в 2024-м. Ежегодно «ЭкоНива» наращивает продуктивность молочного поголовья на 6-7%, уточнила компания. В 2025 году среднее поголовье КРС во всех хозяйствах группы превысило 251 тыс. голов (в 2024-м было 248 тыс. голов), в том числе фуражных коров — 120,1 тыс. голов (116,5 тыс.).

В сумме участники рейтинга увеличили объемы производства молока на рекордные 10%, до 5,2 млн т. Рост был обеспечен главным образом за счет повышения продуктивности стада, а также сохранения инвестиционной активности у крупных комплексов. При этом доля топ-30 игроков на рынке достигла 25%, если учитывать только сельхозорганизации (20% от общего объема). 19 компаний из списка лидеров перешагнули порог в 100 тыс. т, тогда как два года назад таких было только 15, отметили авторы рейтинга.

Второе место в рейтинге сохранил «Агрокомплекс» им. Н. И. Ткачева, хотя он и снизил производство на 3,9%, до 330,9 тыс. т. На две строчки поднялась ставшая третьей ГК «Русмолко», увеличившая надой на 25,3%, до 271,2 тыс. т. Четвертую строчку, как и в прошлом рейтинге, занял агрохолдинг «Степь» с 266,8 тыс. т (плюс 21,3%). Замыкает первую пятерку «АгроПромкомплектация», потерявшая две позиции, хотя производство молока у нее и увеличилось на 1,5%, до 233,6 тыс. т.

Шестым в списке, как и годом ранее, стал агрохолдинг «Дороники», увеличивший производство на 6,5%, до 157,4 тыс. т. «Румелко Агро» поднялась на девять строчек и стала седьмой с показателем 149,3 тыс. т (рост на 44,3%). «Зеленая долина» переместилась с седьмого на восьмое место, несмотря на прирост производства на 6,7%, до 140,7 тыс. т. Также

одну позицию в рейтинге потерял Кировский молочный комбинат, ставший девятым со 131,6 тыс. т (плюс 0,3%). На десятой строчке, как и годом ранее, агрокомплекс «Лабинский, который произвел 130,4 тыс. т молока (плюс 9,3%). Акценты в развитии отрасли быстро смещаются с роста объемов в сторону фокуса на повышение эффективности. «Если в предыдущие годы с рынка выбывали прежде всего небольшие и низкоэффективные хозяйства, то текущая экономическая ситуация на фермах вынуждает даже крупные агрохолдинги, с одной стороны, оптимизировать структуру бизнеса, закрывая наименее эффективные отделения, а с другой — максимально повышать продуктивность и эффективность всех технологических процессов на крупных комплексах», — отметил гендиректор Streda Consulting Алексей Груздев, слова которого приводит «Милкньюс». Несмотря на все сложности, для стратегических инвесторов отрасль продолжает оставаться привлекательной, и лидеры рынка продолжают анонсировать масштабные проекты по расширению мощностей. ИСТОЧНИК: <https://www.agroinvestor.ru/companies/news/46261-ekoniva-sokhranila-pervoe-mesto-v-reytinge-krupneyshikh-proizvoditeley-moloka-syrya/>

Объем реализации молока в сельхозорганизациях вырос на 2,3%

По данным Минсельхоза России, по состоянию на 27 июля 2026 года суточный объем реализации молока сельскохозяйственными организациями составил 60,1 тыс. тонн, что на 2,3% (+1,4 тыс. тонн) больше показателя за аналогичный период прошлого года.

Максимальные объемы реализации от 2 тыс. тонн достигнуты в Республике Татарстан, Удмуртской Республике, Краснодарском крае, Воронежской и Кировской областях.

Средний надой молока от одной коровы за сутки в целом по стране составил 24,5 кг, что на 1 кг больше, чем годом ранее. Лидерами среди регионов по данному показателю являются Калужская, Калининградская, Курская, Ленинградская и Липецкая области. В этих регионах получено более 29 кг молока в расчете на одну корову.

ИСТОЧНИК: <https://mcx.gov.ru/press-service/news/obem-realizatsii-moloka-v-selkhozorganizatsiyakh-vyros-na-2-3/>

Экспорт российского мороженого вырос на 27% за полугодие — до 10 тыс. тонн

За январь–июнь 2026 года Россия экспортировала около 10 тыс. тонн мороженого на сумму порядка \$43 млн — на 27% больше в натуральном выражении и на 18% в стоимостном, сообщает «Агроэкспорт».

Топ-5 стран-импортёров: Казахстан — более \$12 млн, Узбекистан — более \$9,5 млн, Беларусь — около \$8 млн, Монголия — более \$3 млн, Абхазия — около \$2,5 млн

Всего российское мороженое поставляется более чем в 50 стран мира. Среди новых направлений — Сенегал, Эквадор, Индия, ОАЭ.

ИСТОЧНИК: https://milklife.ru/industry_news/16881.html

С 2027 года «субсидию на литр» получают только хозяйства с выручкой до 800 млн рублей

Минсельхоз сокращает субсидирование молочной отрасли с 2027 года

Минсельхоз России подготовил обновлённую редакцию правил субсидирования приоритетных направлений АПК. Общий лимит субсидий в 2027 году сокращается в 2,5 раза — с 35,3 до 14,3 млрд рублей, сообщается на портале проектов нормативных актов.

Наиболее чувствительно для молочной отрасли: поддержка по направлениям племенной работы и «субсидии на литр» сократятся в 2,1 раза (минус 7,3 млрд рублей). Племенная поддержка уменьшится на 60% (-4,5 млрд рублей).

«Субсидия на литр» с 2026 года доступна только хозяйствам с выручкой до 800 млн рублей. С 2028 года обязательным условием получения субсидий становится наличие договоров сельхозстрахования.

Из программы исключены несколько направлений, включая поддержку переработки сырого молока.

ИСТОЧНИК: https://milklife.ru/industry_news/16847.html

Новые требования к качеству и безопасности молочной продукции вступают в силу в 2027–2028 годах

Росстандарт утвердил новые ГОСТы на молочную продукцию

Росстандарт утвердил ряд новых стандартов на молочную продукцию, включая новые редакции ГОСТов на сливочное масло и мягкие сыры, а также впервые разработанные документы на продукты детского питания на молочной основе и изменение к действующему стандарту на питьевое молоко, сообщили ТАСС в ведомстве.

Впервые появились ГОСТы на йогурты для питания детей раннего возраста и напитки на основе молочной сыворотки для детей с 1 года. Документы устанавливают единые требования к качеству и безопасности специализированной продукции. Вступают в силу с 1 января 2027 года с правом досрочного применения.

ГОСТ на сливочное масло (вступает с 1 января 2028 года) включает современные методы анализа, алгоритм выявления фальсификации и методику определения термоустойчивости. ГОСТ на мягкие сыры (также с 1 января 2028 года) обновляет показатели продукции, расширяет перечень сырья и совершенствует методы контроля.

Изменение в ГОСТ на питьевое молоко предусматривает актуализацию нормативной базы, но основное требование — производство только из коровьего молока без добавления сухого молока и немолочных компонентов — остаётся в силе.

ИСТОЧНИК: https://milklife.ru/industry_news/16786.html

Обзор молочного рынка РФ от Milknet: 31 неделя 2026 года

Российский молочный рынок на неделе 31 устроил настоящую перестановку сил. Категории, которые считались «непотопляемыми», ушли в минус, а те, что откровенно слабели, неожиданно стабилизировались. Число растущих позиций осталось прежним — пять из десяти, — но состав полностью изменился.

Сырое молоко — десятая неделя роста, но темп начал замедляться. Прирост +1,1% против +1,2% на прошлых двух неделях. Цена уверенно движется внутри доходной зоны производителей. Однако впервые за долгое время появился региональный риск-сигнал: на юге страны закупочные цены, по данным Milknet, рухнули на 20–30%, а переработчики сокращают приём сырья. Пока это локальная история, но за ней стоит следить.

Сыр — резкое ускорение падения. Минус 0,6% — вдвое сильнее, чем прогнозировалось. Розница подтвердила: Росстат зафиксировал -0,5% в магазинах против -0,2% недель ранее. Новый диапазон 580–583, обозначенный всего неделю

назад, уже пробит вниз. Внешний удар от обвала чеддера на GDT (два аукциона подряд: -12,3% и -6,5%) настиг внутренний рынок с задержкой, но с полной силой.

Масло — ускорение снижения вопреки ожиданиям. Потери -0,4% против прогнозирувавшейся стабилизации. Розница ускорилась до -0,3% — четвёртая неделя подряд в минусе. Внешний сигнал TE408 (масло -0,6%, почти остановка) не сработал: внутренний рынок продолжает отыгрывать более глубокий обвал TE407 (-5,0%) с затянувшимся лагом.

Сухие продукты — рост сохраняется, но импульс иссяк. COM и СЦМ прибавили по символическим +0,1%. Ускорение прошлой недели на фоне позитивного TE408 (SMP +2,8%, WMP +1,6%) не получило продолжения — новых торгов на неделе не было. Всё внимание теперь на TE409, который ожидается в начале августа.

Пастеризованное молоко замерло на плато четвёртую неделю подряд. Ни роста, ни снижения — нейтральная пауза.

Свежая молочка — сюрприз за сюрпризом. Творог впервые за весь период наблюдений ушёл в минус на оптовом рынке (-0,4%). Розница подтвердила: -0,3% после -0,1% недель ранее. Категория, считавшаяся абсолютно иммунной к внешнему фону, сломала стереотип. А сметана, наоборот, неожиданно развернулась в плюс (+0,1%) после трёх недель снижения. Росстат впервые за долгое время не включил её в список подешевевших товаров.

Сыворотка показала самый уверенный рост недели (+0,4%), подтверждая устойчивость сегмента.

Рынок ротировался. Сыр, масло и творог оказались под давлением. Сметана и сыворотка — в плюсе. Сырьё продолжает рост, но с замедлением. Число растущих категорий осталось минимальным для 2026 года (5 из 10), но теперь это совсем другой набор. Следующий тест — GDT TE409 в начале августа. Именно он покажет, была ли эта неделя разовой ротацией или началом новой фазы.

ИСТОЧНИК: <https://milknet.biz/blog/obzor-molochnogo-rinka-rf-ot-milknet-31-nedelya-2026-goda-500>

Производство отдельных видов пищевых продуктов в РФ, (Росстат)

Наименование продукции	июнь 2026г.	I полугодие 2026г.	в % к		I полугодие 2026г. в % к I полугодию 2025г.
			июню 2025г.	маю 2026г.	
Молоко, кроме сырого, млн. тонн	0,5	3,0	100,8	97,5	99,7
Масло сливочное, в том числе с пищевкусовыми компонентами, тыс.тонн	26,7	163	94,0	95,3	93,7
Сыры, тыс.тонн	75,5	435	104,5	100,7	104,4
Творог, тыс.тонн	44,2	273	111,2	95,3	110,8
Продукты кисломолочные (кроме сметаны), млн. тонн	0,2	1,1	101,8	92,3	102,5

Производство молока КРС в сельскохозяйственных организациях (крупные, средние, малые), тыс.тонн, (Росстат)

Наименование Ф.О.	июнь 2025 года	июнь 2026 года	2026 в % к 2025	январь - июнь 2025 года	январь - июнь 2026 года	июнь 2025 года
Российская Федерация	1821,5	1858,1	102,0	10754,9	10994,1	102,2
Центральный федеральный округ	517,0	539,0	104,2	3050,0	3156,3	103,5
Северо-Западный федеральный округ	170,5	171,2	100,4	1025,0	1035,2	101,0
Южный федеральный округ	130,3	127,0	97,4	817,9	800,8	97,9
Северо-Кавказский федеральный округ	49,1	48,2	98,2	252,9	251,1	99,3
Приволжский федеральный округ	616,0	643,1	104,4	3628,8	3801,3	104,8
Уральский федеральный округ	106,4	109,9	103,4	637,6	658,0	103,2
Сибирский федеральный округ	211,9	199,3	94,1	1232,2	1180,3	95,8
Дальневосточный федеральный округ	20,2	20,4	101,1	110,6	111,2	100,6

Надоено молока в расчете на 1 корову молочного стада в сельскохозяйственных организациях, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, кг, (Росстат)

Наименование Ф.О.	июнь 2025 года	июнь 2026 года	2026 в % к 2025	январь - июнь 2025 года	январь - июнь 2026 года	июнь 2025 года
Российская Федерация	712	734	103,1	4477	4611	103,0
Центральный федеральный округ	797	829	104,0	4781	4922	102,9
Северо-Западный федеральный округ	803	833	103,7	4843	4920	101,6
Южный федеральный округ	860	837	97,3	5200	5197	99,9
Северо-Кавказский федеральный округ	626	776	124,0	3832	4146	108,2
Приволжский федеральный округ	666	681	102,3	4474	4624	103,4
Уральский федеральный округ	724	758	104,7	4335	4517	104,2
Сибирский федеральный округ	569	571	100,4	3625	3691	101,8
Дальневосточный федеральный округ	557	568	102,0	3196	3340	104,5

Индекс потребительских цен, %(Росстат)

Наименование продукции	27.07.2026г.		
	к предыдущей дате регистрации	к концу июня 2026г.	к концу декабря 2025г.
Масло сливочное	99,69	99,30	93,33
Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности	99,94	100,06	98,95
Молоко питьевое цельное ультрапастеризованное 2,5-3,2% жирности	99,89	99,78	97,07
Сметана	100,07	99,96	97,62
Творог	99,70	99,64	98,66
Сыры твердые, полутвердые и мягкие	99,48	98,93	96,86

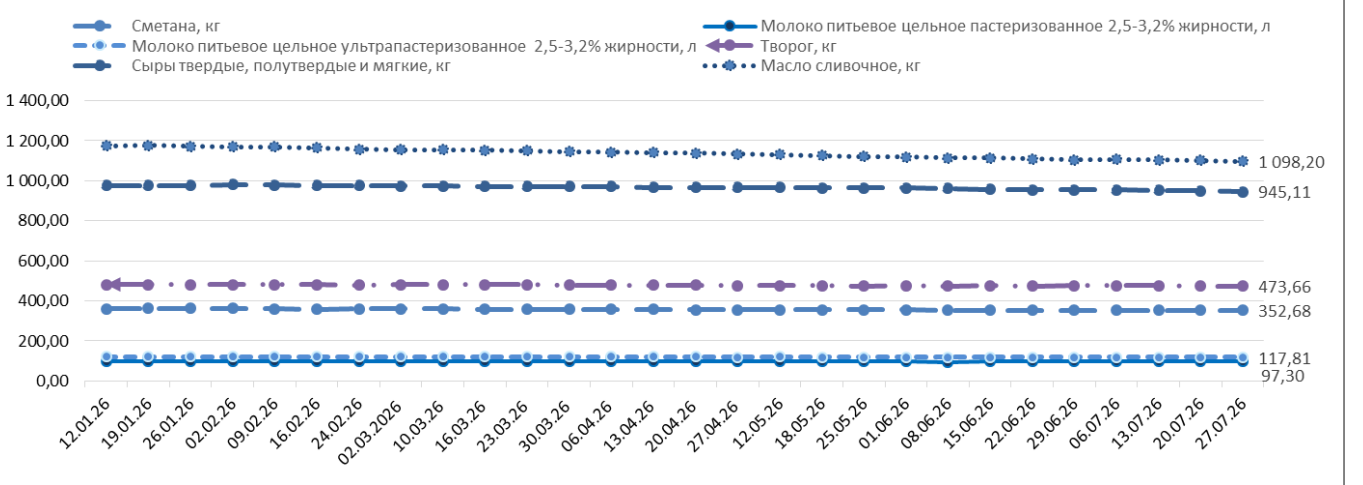
Средние цены производителей сельскохозяйственной продукции, реализованной сельскохозяйственными организациями, руб./т., (Росстат)

	молоко сырое крупного рогатого скота		% изменение
	июнь 2026г.	июнь 2025г.	
Российская Федерация	36 645,41	42 101,62	-12,96
Центральный федеральный округ	37 939,67	43 138,27	-12,05
Северо-Западный федеральный округ	37 257,26	40 677,75	-8,41
Южный федеральный округ	37 555,78	42 324,66	-11,27
Северо-Кавказский федеральный округ	39 127,78	42 930,47	-8,86
Приволжский федеральный округ	33 679,58	40 341,82	-16,51
Уральский федеральный округ	37 087,44	42 733,59	-13,21
Сибирский федеральный округ	37 940,21	43 673,59	-13,13
Дальневосточный федеральный округ	48 386,07	46 890,62	3,19

Средние потребительские цены на молоко и молочную продукцию в России, руб., (Росстат)

Наименование продукции	06.07.26	13.07.26	20.07.26	27.07.26	Изменение за месяц, %	Изменение к началу 2026г., %	Изменение к аналогичной дате 2025г., %
Сметана, кг	354,16	353,78	352,60	352,68	-0,01	-2,42	-2,16
Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности, л	97,09	97,31	97,37	97,30	0,11	-0,76	1,39
Молоко питьевое цельное ультрапастеризованное 2,5-3,2% жирности, л	118,22	118,19	117,97	117,81	-0,30	-3,52	-1,06
Творог, кг	475,70	475,84	475,12	473,66	-0,35	-1,62	-0,65
Сыры твердые, полутвердые и мягкие, кг	953,78	952,48	950,06	945,11	-1,09	-3,23	-1,89
Масло сливочное, кг	1 107,55	1 104,97	1 101,68	1 098,20	-0,61	-6,50	-8,43

Средние потребительские цены на молоко и молочную продукцию в РФ, руб. (Росстат)



Средние потребительские цены на молоко и молочную продукцию в РФ на 27.07.26г. (руб.), (Росстат)

Наименование Ф.О.	Сметана, кг	Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности, л	Молоко питьевое цельное ультрапастеризованное 2,5-3,2% жирности, л	Творог, кг	Сыры твердые, полутвердые и мягкие, кг	Масло сливочное, кг
Российская Федерация	352,68	97,30	117,81	473,66	945,11	1 098,20
Центральный федеральный округ	345,33	96,34	116,35	477,54	955,66	1 064,15
Северо-Западный федеральный округ	347,43	95,60	122,15	479,14	1 040,71	1 241,93
Южный федеральный округ	373,72	100,28	118,94	470,55	926,50	1 102,38
Северо-Кавказский федеральный округ	393,72	112,73	135,70	493,85	839,63	1 233,35
Приволжский федеральный округ	318,42	86,85	101,87	415,70	836,13	946,80
Уральский федеральный округ	329,54	90,94	116,79	470,39	946,65	1 026,81
Сибирский федеральный округ	334,78	99,01	120,38	470,63	924,29	1 095,01
Дальневосточный федеральный округ	557,27	137,34	149,30	701,72	1 225,90	1 559,24

МИРОВОЙ РЫНОК МОЛОКА И МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

Жара в Великобритании привела к дефициту молока и росту цен

Экстремальная жара в Великобритании вызвала значительные потери в молочной отрасли, что уже сказывается на рынках молочной продукции. По данным Совета по развитию сельского хозяйства и растениеводства (AHDB), в стране потеряно 18,5 млн литров молока.

Первая волна жары в конце мая, когда температура достигла +35,1°C, привела к сокращению производства молока на 5,8 млн литров. До этого объем производства превышал средний показатель за пять лет на 1,6%–2%, но после жары снизился до +0,4%. Только в середине июня производство вернулось к прежнему уровню.

Вторая волна жары в конце июня, когда температура достигла +37,7°C, привела к дополнительным потерям в размере 12,7 млн литров молока. К началу июля средний семидневный объем производства снизился на 2,9% по сравнению со средним показателем за пять лет.

Ограничение предложения уже повлияло на рынки молочной продукции. Спотовые цены на молоко выросли примерно на 10 пенсов за литр и достигли диапазона от 38 до 48 пенсов за литр. Оптовые цены на сливки также выросли, поднявшись до £1,60 (\$2,15) за литр, тогда как в конце июня цена составляла £1,37 (\$1,83) за литр.

Ведущий аналитик AHDB по молочной продукции Сьюзи Стэннارد считает, что из-за изменения климата периоды экстремальной жары станут более распространенным явлением в Великобритании и будут приобретать все большее значение для отрасли. Она призвала отрасль начать рассматривать жаровыносливость как "генетическую цель" в долгосрочной перспективе.

Стэннارد также отметила, что высокие температуры усиливают нагрузку на пастбища, поэтому управление пастбищами потребует более пристального внимания. Переработчикам, возможно, придется учитывать то обстоятельство, что перебои в поставках станут более частым явлением в летний период.

Однако Стэннارد заявила, что нынешняя реакция рынка, скорее всего, является временной, поскольку фундаментальные рыночные факторы остаются неизменными. Она отметила расширение производства молока в США и Новой Зеландии, падение индекса мировых цен на молочную продукцию на 4,9% на последнем аукционе и большие запасы сливочного масла.

В то же время некоторые сыродельные компании вместо того, чтобы использовать молоко для производства сыра, продают его на спотовом рынке, что, по мнению Стэннард, может "создать дефицит" на рынке сыра.

ИСТОЧНИК: <https://milknet.biz/news/gara-v-velikobritanii-privela-k-defitsitu-moloka-i-rostu-tsen-505105>

Американский экспорт молочной продукции продемонстрировал рост на 14% в мае благодаря мировому спросу

США: Экспорт молочных продуктов показал 14% рост в мае на волне глобального спроса

В мае текущего года экспорт молочной продукции из Соединенных Штатов Америки продемонстрировал впечатляющий рост на 14%, что стало восьмым месяцем последовательного увеличения. Ключевыми факторами этого подъема стали повышенный спрос на сыры и молочные жиры. Однако сегмент сухого обезжиренного молока столкнулся с определенными трудностями, связанными с высокими ценами.

Этот скачок в экспорте продолжил устойчивую тенденцию, наблюдаемую последние восемь месяцев. Основной импульс сектору придали растущие международные заказы на сырную продукцию и молочные жиры.

В то же время сухое обезжиренное молоко оказалось менее конкурентоспособным на мировом рынке из-за своей стоимости. Повышенные цены сделали его менее привлекательным по сравнению с другими молочными товарами, что негативно сказалось на экспортных показателях в данном сегменте.

Неизменно высокий спрос на американскую молочную продукцию на международных рынках подчеркивает устойчивость экспорта. Данная тенденция отражает глобальные потребительские предпочтения, где сыры и жирные молочные продукты набирают популярность.

Американская молочная отрасль демонстрирует способность адаптироваться к меняющимся запросам мирового рынка, что является ключевым фактором поддержания экспортного роста. Участники рынка продолжают внимательно следить за динамикой цен и тенденциями, чтобы сохранять конкурентоспособность в различных продуктовых сегментах.

ИСТОЧНИК: <https://milknet.biz/news/amerikanskiy-eksport-molochnoy-produktsii-prodemonstriroval-rost-504604>

Производство растёт, а доходы падают: аргентинские фермеры оказались в ценовом кризисе

Несмотря на внушительный рост производства — +8% молока и +24% экспорта за год — аргентинская молочная отрасль оказалась в глубоком кризисе рентабельности. Цены, которые получают производители, не успевают за инфляцией, что ставит сектор среди наименее доходных в регионе.

Об этом свидетельствуют данные сельскохозяйственной организации Coninagro. Её аналитика указывает на системный разрыв между затратами фермеров и реальной отдачей: при увеличении объёмов выпуска маржинальность продолжает сжиматься.

Ситуация требует срочного вмешательства, подчёркивают в организации, иначе долгосрочная устойчивость отрасли окажется под угрозой.

ИСТОЧНИК: <https://milknet.biz/news/proizvodstvo-rastyot-a-dohodi-padayut-argentinskie-504605>

Индия укрепляет лидерство в мировом производстве молока

Индия продолжает лидировать в мировом производстве молока, внося почти 25% от общего объёма. Успех страны обусловлен усилиями мелких фермеров и развитой кооперативной сетью.

Индия сохраняет позицию крупнейшего производителя молока в мире, обеспечивая примерно 24%–25% мирового предложения. Это достижение во многом связано с усилиями миллионов мелких фермеров и обширной кооперативной сетью страны.

Производство молока в Индии опирается на значительное поголовье крупного рогатого скота и водяных буйволов, последние из которых дают молоко с высоким содержанием жира, необходимое для традиционных молочных продуктов, таких как гхи и панир. Со временем внедрение целевых программ разведения и улучшение ветеринарного обслуживания значительно увеличили удои на одно животное.

Кооперативное движение, начатое в 1970-х годах в рамках Операции "Наводнение", сыграло ключевую роль в связывании сельских производителей с городскими рынками. Организации, такие как Amul, создали центры сбора и инфраструктуру холодовой цепи, обеспечивая оплату фермерам на основе качества.

Следом за Индией в мировом производстве молочной продукции идут такие страны, как Соединенные Штаты, Китай, Пакистан и Бразилия. Эти страны обычно полагаются на крупные коммерческие стада и передовые технологии переработки. Однако объём производства Индии остается непревзойденным благодаря уникальной модели, основанной на мелких хозяйствах.

Несмотря на лидерство в производстве сырого молока, у Индии есть возможности для улучшения переработки с добавленной стоимостью и международного экспорта. Государственные инициативы в настоящее время сосредоточены на организованной закупке, улучшении логистики холодовой цепи и укреплении протоколов здоровья животных для усиления позиций Индии на мировом молочном рынке.

ИСТОЧНИК: https://dairynews.today/kz/news/india_secures_leading_role_in_global_milk_production_6784005.html

Мировые цены на молоко стабилизировались после роста

Мировой рынок молока увидел стабилизацию цен после пятимесячного роста издержек. Это изменение связано с различными уровнями производства в ключевых регионах и устойчивым международным спросом на молочные белки.

Международная сеть сравнения ферм (IFCN) сообщила о стабилизации мировых цен на молоко после роста в течение последних пяти месяцев. В июне рынок показал разнонаправленные тенденции по молочным продуктам: цены на обезжиренное молоко и сыворотку выросли, в то время как сыр, цельное молоко и масло либо незначительно снизились, либо стабилизировались.

Цены на обезжиренное молоко продолжили слегка расти, а сыrovотка увеличилась на 5,7% ежемесячно, что поддерживается постоянным международным спросом на молочные белки и продукты с длительным сроком хранения, особенно на основных импортных рынках.

В отчете отмечается, что мировое производство молока растет выше среднего исторического уровня, что помогает ослабить давление на рост цен. США вносят вклад в увеличение мирового предложения благодаря устойчивому росту производства. В то же время Новая Зеландия переживает сезонный спад в производстве, что приводит к уменьшению доступности молока перед новым сезоном.

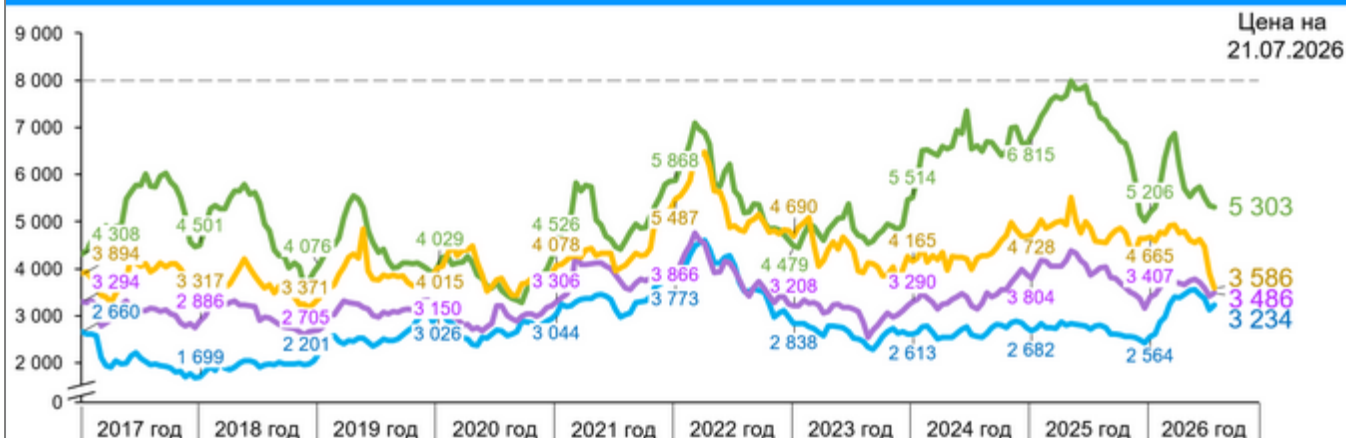
В Европе ситуация с производством молока варьируется. Германия поддерживает стабильные уровни производства благодаря устойчивому стаду, тогда как Франция сталкивается с проблемами в производстве молока и благополучии животных из-за высоких температур и ограниченной доступности кормов в конце июня.

IFCN отмечает, что хотя геополитическая напряженность недавно утихла, стабилизируя цены на нефть и удобрения частично, производственные издержки остаются весьма нестабильными. Такие факторы, как затраты на энергию, удобрения и корма для животных, имеют решающее значение для рентабельности молочных ферм.

В целом, IFCN считает, что международный молочный рынок входит в фазу большего баланса, хотя он остается чувствительным к внезапным изменениям в производстве, спросе и издержках. Ожидается, что продолжающийся спрос на молочный порошок, молочные белки, сыр и масло сыграет ключевую роль в формировании направления рынка во второй половине 2026 года.

ИСТОЧНИК: https://dairynews.today/kz/news/global_milk_prices_stabilize_after_period_of_increase_1575822.html

Динамика цен на молочные продукты на торгах GlobalDairyTrade (Новая Зеландия, Fonterra), USD/т, FAS



Изменение

	за 2 недели	за год
Масло сливочное	-0,6%	-29,2%
Сыр чеддер	-6,5%	-21,9%
Сухое цельное молоко (СЦМ)	+1,6%	-11,3%
Сухое обезжир. молоко (COM)	+2,8%	+16,1%

Источник: ALJ MilkNews по данным GlobalDairyTrade

При написании обзора использовались материалы ресурсов dairynews.ru, mcx.gov.ru, milknews.ru и других открытых информационных источников.

**Информация подготовлена отделом информационно-аналитическим
ГКУ КК «Кубанский сельскохозяйственный информационно-консультационный центр»**

Информация предоставляется «как есть» и только для информационных целей, не для торговых целей или консультаций, и публикуется с задержкой.

Все CFD (акции, индексы, фьючерсы) и цены предоставляются не биржами, поэтому цены могут быть неточными и могут отличаться от фактической рыночной цены, то есть цены являются ориентировочными и не подходят для торговых целей.