

ОБЗОР РОССИЙСКОГО И МИРОВОГО РЫНКОВ МОЛОКА И МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ ПО СОСТОЯНИЮ НА 26.03.2021 ГОДА

Производство молока в России за последние 10 лет увеличилось на 1 млн тонн

За последние 10 лет производство молока в хозяйствах всех категорий увеличилось на 1 млн тонн или на 3,2 % и достигло 32,2 млн тонн в 2020 году. Одним из факторов увеличения объемов производства молока является повышение молочной продуктивности коров, техническая и технологическая модернизация отрасли. Эти и другие актуальные темы обсудили участники совещания по вопросам развития молочного скотоводства, которое прошло в Минсельхозе России. Участие в мероприятии приняли представители регионов, отраслевого и научного сообществ.

В прошлом году в целом по стране было построено, реконструировано и введено в эксплуатацию 153 новых молочных комплекса, что позволило нарастить производство молока на 346 тыс. тонн. По словам Первого заместителя Министра сельского хозяйства Джамбулата Хатуова, во многом эти достижения стали возможны благодаря государственной поддержке. В текущем году будут сохранены все существующие меры господдержки. Кроме того, в целях дополнительной поддержки животноводческих предприятий и переработчиков расширены направления целевого использования льготных краткосрочных кредитов.

Перед отраслью стоит задача дальнейшего стимулирования привлечения инвестиций в молочное скотоводство для создания, как крупных высокотехнологичных предприятий, так и средних с использованием современных технологий содержания и кормления стада. По итогам мероприятия региональным органам управления АПК поручено подготовить предложения по внесению изменений в Госпрограмму по корректировке плановых значений производства молока до 2025 года в сторону увеличения.

Союзмолоко ожидает в 2021 году увеличения производства сырого молока в РФ на 3,5%

Рост производства сырого молока в России в 2021 году, по прогнозам Национального союза производителей молока (Союзмолоко), составит 3,5%. При этом ожидается, что спрос на молочную продукцию останется на уровне 2020 года, сообщил журналистам генеральный директор союза Артем Белов. "На 2021 г. мы прогнозируем, что в целом по России производство сырого молока увеличится примерно на 3,5%", - сказал он. Производство молока в России в 2020 г. выросло на 2,7% по сравнению с показателем 2019 г. и составило 32,2 млн т. При этом генеральный директор Союзмолоко Артем Белов отметил, что спрос на молочную продукцию ожидается на уровне 2020 г. Ранее союз сообщал, что потребление молочной продукции в 2020 г. в России увеличилось по сравнению с показателем за 2019 г. на 3% и составило 29,3 млн т. "Что касается спроса, здесь, конечно, есть определенные вопросы. Потому что прошлый год мы закончили со снижением реально располагаемых доходов населения в 3,5%. Наша индустрия очень чувствительна к доходам населения. Поэтому я рассчитываю на то, что доходы начнут восстанавливаться, и это будет способствовать тому, что спрос останется на уровне 2020 г.", - сказал он. Белов также сообщил, что в России динамично развивается экспорт молока. По итогам 2020 г. он вырос на 20% в натуральном выражении, в денежном выражении экспорт достиг \$360-370 млн.

Союзмолоко оценило долю фальсификата на рынке молочной продукции в РФ в 1-1,5%

Ситуация с фальсификацией молочной продукции на розничном рынке России за 5-6 лет поменялась в лучшую сторону, считает генеральный директор Национального союза производителей молока (Союзмолоко) Артем Белов. На сегодняшний день, по оценке союза, доля фальсификата на рынке не превышает 1-1,5%. "За последние 5-6 лет ситуация очень серьезно поменялась в лучшую сторону. Если после 2014 г., девальвации рубля и введенных санкций доля фальсификата на полках очень резко выросла, то сейчас она очень резко снизилась. Сейчас, по нашим оценкам, в среднем по молочной категории доля фальсификата не превышает 1-1,5%. Более того, эта цифра бьется с цифрами, которые предоставляет контролирующий орган, тот же самый Роспотребнадзор", - сказал он. Белов отметил, что в этой сфере есть зона риска - это, прежде всего, государственные закупки и не сетевая, традиционная розница. "Я надеюсь, что проблема фальсификата в ближайшее время будет минимально актуальна для молочной отрасли", - добавил он.

Артем Белов: 2020 год заложил ряд рисков, с которыми нам еще предстоит столкнуться

Генеральный директор "Союзмолоко" выступил на пленарном заседании агропромышленного форума "Агрокомплекс 2021". Спикер рассказал о ключевых трендах, которые помогли индустрии устоять в 2020 году, но при этом отметил, что некоторые проблемы перешли в текущий год, и представителям отрасли стоит к этому подготовиться, сообщает TheDairyNews.

По словам Артема Белова, модель развития молочного бизнеса, которой стоит уделить особое внимание — развитие фермерской кооперации. "Тот же Valio является, по сути, кооперативом. Для нас, молочников, — особенно для регионов, где большое количество малых и средних производителей, — это действительно возможность развивать не только сырьевую базу, но и переработку", — подчеркнул эксперт.

По словам спикера, несмотря на все трудности, с которыми пришлось столкнуться в 2020 году, отрасль показала себя довольно устойчивой: "Поддержанию спроса на молочные продукты содействовало то, что мы поменяли рацион потребления, стали покупать больше продуктов, которые можно использовать для готовки (а это сметана, молоко, сыры и так далее). Второй момент — закрытие границ, мы тратили деньги внутри страны, тратили в основном на продукты питания. Еще один момент — дотации семьям на покупку продовольствия".

Тем не менее, заметил Артем Белов, год заложил ряд рисков, с которыми сектор столкнется в 2021 году. В первую очередь, это рост себестоимости, причем не только в сырьевой отрасли, но и переработки. "Это связано, в том числе с удорожанием минеральных удобрений, горюче-смазочной продукции, белковых кормов. В переработке от 5 до 7 процентов составил рост себестоимости", — пояснил эксперт.

При этом ключевым фактором на фоне увеличения себестоимости является снижение доходов населения (на 3,5 процента) и тот факт, что цена на полке выросла несопоставимо с ростом себестоимости. "Мы поддержали этим спрос, но создали тем самым бомбу замедленного действия. Это создает ситуацию, которую необходимо регулировать, хоть механизмов для этого не так много. Возможно, стоило бы рассмотреть меры компенсационного характера для молочных производителей, что позволило бы сохранить инвестиционную привлекательность индустрии", — предположил Артем Белов.

Еще одним важным моментом стало введение маркировки, которую генеральный директор "Союзмолоко" назвал "одной из самых дорогостоящих регуляторных мер в истории сектора". Спикер подчеркнул, что в данный момент ведется активная работа, чтобы затраты, связанные с введением маркировки, хоть как-то можно было компенсировать производителям. Подводя итоги, Артем Белов заметил, что импортозамещение привело к росту как производства, так и переработки внутри страны. При этом, по словам спикера, все еще отмечается устойчивость спроса на молочные продукты (несмотря на то, что все говорят о растущей популярности альтернатив), а ослабление рубля обеспечивает развитие экспорта. "Если подводить итог, я оптимистично смотрю на развитие отрасли. Да, структура потребления будет меняться, но потенциал молочной продукции все еще высок", — резюмировал спикер.

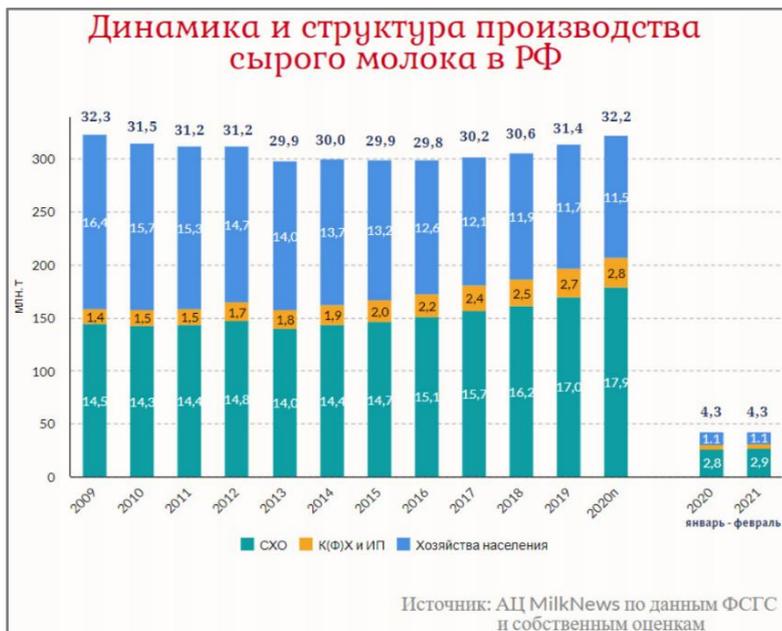
В январе-феврале валовый надой молока составил 2,2 млн тонн

В январе-феврале валовый надой молока составил 2,2 млн тонн, увеличившись на 0,9%, сообщили TheDairyNews в пресс-службе Минсельхоза РФ. Это связано с ростом продуктивности молочного стада в сельхозорганизациях (+3,5%). Обеспеченность скота кормами к началу марта была на 1,4% выше, чем на соответствующую дату предыдущего года. Это позволило увеличить весовые показатели (привес) на 1,9%.

Производство сырого молока выросло на 1%

В январе-феврале 2021 года валовое производство сырого молока выросло на 0,9% (до 4,3 млн т), в том числе товарного, по предварительным оценкам – на 1,8% (+0,1 млн т). Такие данные приводятся в отчете Аналитического центра Milknews.

Эксперты напоминают, что производство сырого молока выросло в 2020 году на 2,7%, до 32,2 млн т, в том числе производство товарного молока, по предварительным оценкам, выросло на 4,6% (до 23,5 млн т). По мнению аналитиков, увеличение производства в последние годы обусловлено вводом новых комплексов, повышением молочной продуктивности коров и уровня товарности. В 2021 году многолетний тренд роста объемов производства товарного молока сохранится на фоне ввода новых комплексов, интенсификации производства. Прирост может составить около 3% (≈0,8 млн т), однако рост себестоимости производства молока и слабый платежеспособный спрос могут существенно снизить инвестиционную активность в отрасли.



Выпуск важнейших видов продукции в РФ

Наименование продукции	февраль 2021г.	январь 2021г. в % к		январь-февраль 2021г. в % к январю-февралю 2020г.
		февралю 2020г.	январю 2021г.	
Мargarин, тыс.т.	36,2	94,1	129,1	88,7
Молоко, кроме сырого, тыс.т.	448,0	101,3	95,5	102,7
Масло сливочное, тыс.т.	20,7	98,8	96,7	98,9
Сыры, тыс.т.	42,3	96,5	100,8	97,2

gks.ru

Топ-3 регионов по производству в РФ на 01.03.2021г. (нарастающим итогом)	2020г.	2021г.	темп прироста 21г./20г., %
Молоко питьевое, тыс.т. всего		934,80	3,00
Краснодарский край	50,50	67,40	33,47
Республика Татарстан	50,80	53,00	4,33
Свердловская область	38,10	37,60	-1,31
Масло сливочное, тыс.т. всего		42,00	-1,1
Воронежская область	2,70	3,20	18,5
Республика Татарстан	3,40	3,00	-11,8
Алтайский край	3,00	2,80	-6,7
Сыры, тыс.т. всего		84,20	-2,8
Московская область	9,50	10,82	13,9
Алтайский край	9,10	9,92	9,0
Воронежская область	8,00	7,23	-9,6

specagro.ru

Объем реализации молока в сельхозорганизациях вырос на 4%

По оперативным данным Минсельхоза России, по состоянию на 15 марта суточный объем реализации молока сельскохозяйственными организациями составил 49,67 тыс. тонн, что на 4% (1,89 тыс. тонн) больше показателя за аналогичный период прошлого года.

Максимальные объемы реализации достигнуты в Республике Татарстан, Краснодарском крае, Воронежской, Кировской, Свердловской, Ленинградской, Белгородской, Новосибирской, Московской областях, Удмуртской Республике.

Средний надой молока от одной коровы за сутки составил 18,02 кг, что на 0,86 кг больше, чем годом ранее.

Лидерами среди регионов по данному показателю являются Ленинградская, Калининградская, Пензенская, Липецкая, Тульская, Владимирская, Кировская, Калужская, Белгородская, Вологодская, Воронежская, Рязанская, Московская, Свердловская области, Краснодарский край, республики Карелия, Крым и Удмуртия. В этих регионах получено более 20 кг молока в расчете на корову.

Динамика цен на сырое молоко в РФ (базис 3,4% жир, 3% белок)



Источник: АЦ MilkNews и Союзмолоко по данным ФГС

Цены на сырое молоко выросли на 3,5%

Уровень цен на сырое молоко в январе 2021 года составил 27,3 руб./кг (без НДС, 3,4% жир, 3,0% белок), что соответствует 29,4 руб./кг (без НДС, 3,7% жир, 3,2% белок), увеличившись на 0,6% к декабрю 2020 года. При этом январский уровень цены оставался на 3,5% выше уровня января 2020 года, а среднегодовой уровень 2020 года (25,9 руб./кг) превышал показатель 2019 года (24,9 руб./кг) на 4%. Такие данные приводятся в отчете Аналитического центра Milknews.

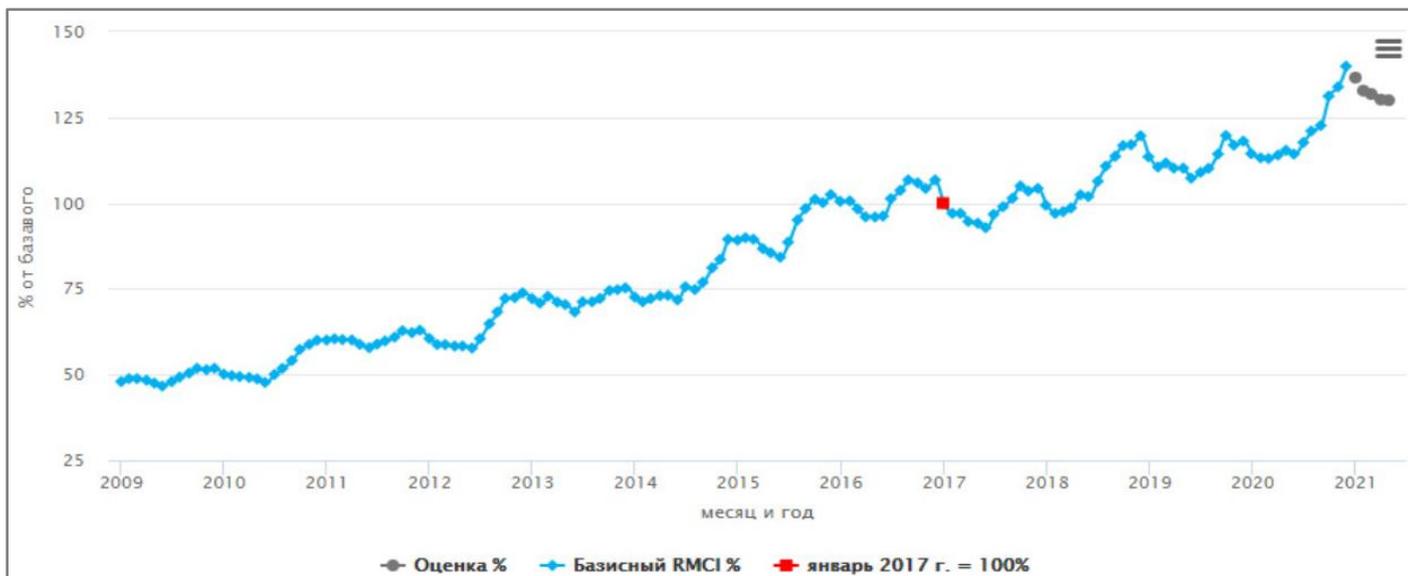
Во всех федеральных округах, кроме ПФО и УФО, средний уровень цен в январе оставался на 0,3% (СКФО) – 3,2% (ЮФО) выше уровня 2020 г., в то же время в ПФО средняя цена снизилась на 1,3% (до 25,3 руб./кг), в УФО – на 0,4% (до 25,4 руб./кг). В большинстве субъектов РФ из числа ТОП-25 производителей молока уровень закупочных цен на сырое молоко оставался в январе выше уровня 2020 года, исключение составили Республика Татарстан (-3,7%, до 25,1 руб./кг) и Республика Дагестан (-2,1%, до 20,1 руб./кг), Тюменская область (-1,3%, до

25,1 руб./кг) и Кабардино-Балкарская Республика (-4,5%, до 23,4 руб./кг).

Себестоимость производства молока снижается в начале года

Индекс операционной себестоимости производства молока (RMCI) в январе 2021 г. составил 97,6%, себестоимость за месяц снизилась на 2,4% после существенного повышения в конце 2020 г. Такие предварительные данные подготовил аналитический центр Союзмолоко. Снижение операционной себестоимости производства молока в начале года в сравнении с декабрем обусловлено традиционным снижением затрат на оплату труда после предновогодних стимулирующих выплат. Также в январе снизилась стоимость электроэнергии, и стабилизировались цены на фуражную пшеницу. Вместе с тем январское снижение себестоимости оказалось менее значимым, чем в предшествующие годы. Это связано с продолжавшимся повышением цен на высокоэнергетические корма, минеральные удобрения и дизельное топливо. Дополнительными сквозными факторами повышения затрат остаются инфляционные процессы в экономике и слабый рубль. По уточненным данным, в декабре 2020 г. операционная себестоимость производства сырого молока выросла за месяц на 4,5%, в результате к концу года прирост операционной себестоимости производства молока КРС составил 18,4% к уровню декабря 2019 г. В сравнении с началом 2017 г. себестоимость производства молока в январе 2021 г. оставалась, по предварительным данным, на 36,6% выше, в декабре, по уточненным данным, – на 39,9% выше. Основными драйверами роста себестоимости в течение последних лет выступали корма, заработная плата, девальвация национальной валюты, электроэнергия, дизельное топливо и общая инфляция. В 2020 г. темпы роста себестоимости существенно выросли. Этому способствовало, прежде всего, существенное удорожание кормовой базы, а также ослабления курса рубля в течение 2020 года и повышение цен на минеральные удобрения к концу года. В то же время, как указывают специалисты союза, средние закупочные сопоставимые цены на сырое молоко с января 2017 года по январь 2021 г. выросли только на 5,6%, а годовой темп роста сопоставимых цен составил 2,4% (январь 2021 г. к январю 2020 г.). Тем не менее, по данным Росстата, в январе 2021 г. цена товарного молока составила 27,3 руб./кг без НДС, что соответствует историческому максимуму для этого месяца. До этого наибольшее значение уровня цены в январе было достигнуто в 2020 г., когда средняя цена на сырое молоко составила 26,4 руб./кг. Девальвация национальной валюты в марте и сентябре 2020 г. способствует росту затрат на импортные товары, что находит отражение в повышении соответствующих статей затрат в себестоимости производства молока по мере вовлечения в производство импортированных товаров по более высокой цене. Проведенный анализ показал, что часть товаров с существенной долей валютных затрат в себестоимости вовлекается в производственный процесс в течение 1 – 2 месяцев (например, это затраты на ветпрепараты и медикаменты, средства дезинфекции, запчасти и т. п.), другие категории товаров относятся на себестоимость произведенной продукции в течение более длительного периода (амортизация оборудования, стада).

Индекс RMCI был запущен Национальным союзом производителей молока в 2017 году и создан для снижения волатильности и повышения предсказуемости на молочном рынке. Расчет произведен с помощью экономико-математической модели для оценки изменений себестоимости производства сырого молока и ключевых статей затрат. Уже сегодня учет Индекса RMCI активно используется в работе производителей и молокоперерабатывающих предприятий и благоприятно отражается на их экономической устойчивости.



О ситуации на рынке молока и молокопродуктов (9 – 12 марта 2021 г.)

В январе 2021 года валовой надой молока в хозяйствах всех категорий составил 2,2 млн т и увеличился относительно уровня 2020 года на 2,2% в сельскохозяйственных организациях валовой надой молока увеличился на 3,6% до 1,5 млн т. Так, в январе 2021 года в сельскохозяйственных организациях надой на 1 корову составил 627 кг (+4,3% к аналогичному периоду 2019 года).

По данным Росстата объем промышленного производства молока, кроме сырого в январе 2021 года составил 468,7 тыс. т (на 4,1% выше аналогичного периода 2020 года), продуктов кисломолочных (кроме творога) – 223,1 тыс. т (-3,6%), сыров – 41,7 тыс. т (-2,5%), молокосодержащих продуктов с заменителем молочного жира, произведенных по технологии сыра – 15,0 тыс. т (+2,4%), масла сливочного – 21,3 тыс. т (-1,2%), молока и сливок сухих – 10,4 тыс. т (+6,3%).

Система мониторинга и прогнозирования продбезопасности Минсельхоза России, руб./кг.

Наименование	03.03.2021	10.03.2021	% с начала года
Молоко сырое (без НДС) Сельхозпроизводители	26,78	26,72	100,9
Молоко пастеризованное (с НДС) Промпроизводители	46,70	47,08	101,6
Масло сливочное (с НДС) Промпроизводители	504,04	503,37	100,0
Сыры (с НДС) Промпроизводители	382,72	382,78	99,5

Динамика цен производителей на сырое молоко в отдельных регионах Российской Федерации, руб./кг. (без НДС)

	10.03.2021	к началу года (%)	за неделю (%)
Российская Федерация	26,72	0,9	-0,2
Астраханская область	21,23	4,2	0,1
Республика Бурятия	22,00	0,0	0,0
Республика Дагестан	22,46	6,2	-0,3
Тверская область	22,90	-5,4	-0,4
Челябинская область	23,16	0,7	-0,6
Забайкальский край	23,26	-0,5	0,1
Пензенская область	23,37	0,0	0,0
Республика Башкортостан	23,45	0,2	0,0
Калининградская область	23,59	-0,4	0,0
Чувашская Республика	24,12	-1,7	-0,3
Иркутская область	24,26	-14,4	0,4
Кировская область	24,29	0,9	0,0
Республика Алтай	24,29	2,1	0,2
Республика Марий Эл	24,30	1,4	-0,1
Оренбургская область	24,37	-0,7	-0,2

Монитор цен (источник Молинформ)

11 марта 2021г.	Средняя		Покупка		Продажа	
	от	до	от	до	от	до
СОМ	211,0	219,5	210,0	212,0	218,0	221,0
Масло 82%	373,5	381,5	372,0	375,0	378,0	385,0
Масло 72%	322,5	332,5	320,0	325,0	330,0	335,0
СЦМ	280,5	290,0	278,0	283,0	285,0	295,0
Сыворотка сухая	67,5	72,5	66,0	69,0	71,0	74,0

Цены указаны в рублях с учетом НДС 10%

Розничные цены на молочную продукцию выросли на 3,6%

В розничном сегменте в январе 2021 года темпы роста цен оставались умеренными. В целом уровень цен на молочную категорию в январе повысился на 0,4% в сопоставимых ценах в сравнении с декабрем и на 3,6% превышал уровень января 2020 года. Такие данные приводятся в отчете Аналитического центра Milknews. Как отмечают аналитики, темпы роста розничных цен на молочную продукцию в 2020 году оставались существенно ниже темпов роста себестоимости производства молока и молочной продукции. В результате по уровню роста цен год к году (январь 2021 года к январю 2020 года) молочная продукция замыкает рейтинг продовольственных категорий продукции по годовому приросту розничных цен, уступая только алкогольным напиткам.

DairyIndex DIA снова снизился

DairyIndex DIA на 22 марта 2021 года составил 29,44 руб./кг (без НДС, жир-3,6%, белок-3,0%), на 0,03% ниже прошлой недели и на 6,3% выше марта 2020 года. Ключевым фактором снижения показателя стало снижение цены импорта в связи с более низкими ценами на биржевые молочные продукты, при этом выросла средневзвешенная цена на молоко в РФ согласно данным приложения Index DIA.

По данным приложения Index DIA средневзвешенная цена на молоко в России выросла на 0,26% до 26,61 руб./кг, что на 3,6% выше цены марта 2020 года. Цены на сырое молоко выросли в Калужской, Московской и Ярославской областях. Снижение цен на сырое молоко наблюдалось в Ленинградской и Тюменской областях.

Индекс цен импорта снизился на 0,55% до 36,23 руб./кг, по сравнению с уровнем марта 2020 года показатель выше на 8,4%. Ключевым фактором снижения стало снижение цен на биржевые молочные продукты на торгах Trigona. При этом на торгах БУТБ цена на СОМ выросла на 0,2%, цена СЦМ выросла на 0,8%. На торгах TrigonaDairyTrade выросла цена на СОМ, снизились цены на сухую сыворотку и сливочное масло, цена сыра осталась на уровне прошлых торгов. Цена сливочного масла с учетом ослабления рубля по сравнению с прошлыми торгами снизилась на 4,8% до 355 руб./кг, цена чеддера выросла на 0,4% до 304 руб./кг, цена СОМ выросла на 2,5% до 220,3 руб./кг. Цена сухой сыворотки снизилась на 1,5% до 90,8 руб./кг.

280-е торги GDT (GlobalDairyTrade) от 16 марта 2021 года завершились снижением. Индекс цен на молочную продукцию снизился на 3,8%, снизились цены на сливочное масло и СЦМ.

Цена импорта пары СОМ+Масло снизилась на 1,07% до 38,65 руб./кг (1 кг в пересчете на молоко). Цена импорта пары Сыр+Сыворотка выросла на 0,03% до 34,07 руб./кг. Цена СЦМ выросла на 0,85% до 28,52 руб./кг.

Новый показатель DairyIndex DIA будет опубликован 29 марта 2021.

Средние потребительские цены на молоко и молочную продукцию в России на 22.03.2021г. (руб.)

	Маргарин, кг	Масло сливочное, кг	Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности, л	Молоко питьевое цельное стерилизованное 2,5-3,2% жирности, л	Сметана, кг	Сыры сычужные твердые и мягкие, кг	Творог жирный, кг
Российская Федерация	154,06	647,26	59,35	80,28	228,19	602,99	358,61
Центральный федеральный округ	162,48	703,08	62,19	80,33	248,67	641,96	370,67
Северо-Западный федеральный округ	197,30	758,17	63,35	83,01	221,62	596,45	391,63
Южный федеральный округ	134,90	568,36	58,92	79,26	228,24	575,58	328,14
Республика Адыгея	116,67	583,09	49,60	88,82	218,21	639,08	308,86
Республика Калмыкия	127,50	689,61	76,43	93,32	273,46	558,47	472,01
Республика Крым	166,95	764,21	74,41	79,70	253,34	623,74	390,89
Краснодарский край	142,51	525,32	55,14	82,60	221,49	598,37	295,02
Астраханская область	143,86	673,58	65,63	79,27	244,92	671,21	377,86
Волгоградская область	125,90	577,37	57,82	69,28	223,10	521,53	320,19
Ростовская область	136,96	534,65	56,05	79,64	227,15	544,99	335,58
Северо-Кавказский федеральный округ	161,56	626,85	69,61	82,12	224,81	491,13	358,89
Республика Дагестан	152,61	644,26	84,79	97,32	259,15	464,44	400,87
Республика Ингушетия	211,27	645,39	82,70	88,06	265,64	420,75	283,29
Кабардино-Балкарская Республика	143,92	534,41	54,31	84,64	252,60	461,30	310,42
Карачаево-Черкесская Республика	130,84	669,74	63,97	80,94	224,33	540,93	338,43
Республика Северная Осетия - Алания	138,31	568,68	57,86	87,51	206,83	546,08	334,72
Чеченская Республика	147,48	603,42	83,16	78,43	194,82	466,12	313,32
Ставропольский край	165,59	627,00	59,05	70,53	208,90	500,71	342,52
Приволжский федеральный округ	137,72	565,27	52,23	69,78	199,05	539,71	298,46
Уральский федеральный округ	151,05	656,39	55,82	87,13	232,19	639,23	388,13
Дальневосточный федеральный округ	202,29	795,70	78,12	86,84	311,30	733,49	448,46
Сибирский федеральный округ	150,21	601,34	60,20	81,25	212,81	563,83	362,48

Росстат

Средние потребительские цены на молоко и молочную продукцию в России в 2021г. (руб.)

Наименование	15.02.21	24.02.21	01.03.21	09.03.21	16.03.21	22.03.21	Изменение за месяц, %	Изменение к началу 2021 г., %	Изменение к аналогич. дате 2020г., %
Масло сливочное, кг	644,14	645,21	645,87	647,09	645,55	647,26	↑ 0,3	↑ 1,1	↑ 4,2
Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности, л	59,06	58,99	59,06	59,03	59,31	59,35	↑ 0,6	↓ 0,0	↑ 1,1
Сметана, кг	227,47	227,94	228,36	228,44	227,56	228,19	↑ 0,1	↑ 0,4	↑ 4,1
Сыры сычужные твердые и мягкие, кг	599,39	600,47	601,16	601,78	602,15	602,99	↑ 0,4	↑ 1,8	↑ 6,0
Творог жирный, кг	357,08	357,94	357,70	357,96	358,28	358,61	↑ 0,2	↑ 1,7	↑ 4,8

Росстат

Правительство подписало постановление, предусматривающее получение займов на маркировку молока

На официальном интернет-портале правовой информации опубликовано постановление правительства, которое предусматривает получение льготных займов, в том числе на проекты по внедрению системы маркировки товаров средствами идентификации.

В постановление Правительства Российской Федерации от 03.03.2021 № 303 "О внесении изменений в Правила предоставления из федерального бюджета субсидий федеральному государственному автономному учреждению "Российский фонд технологического развития" в целях стимулирования деятельности в сфере промышленности" в качестве целей льготного займа добавлена фраза "на реализацию проектов системы маркировки товаров средствами идентификации".

Напомним, что ранее глава департамента системы маркировки товаров и легализации оборота продукции Минпромторга РФ Екатерина Приезжева на совещании в Краснодаре, посвященном маркировке молочной продукции, рассказывала о других готовящихся мерах государственной поддержки для производителей.

Приезжева говорила, что помимо займов, разработаны и проходят согласование в заинтересованных ведомствах изменения в другое постановление кабмина, которое позволит средства, возвращающиеся в фонд за счет возврата займов на внедрение маркировки, а также за счет начисления связанных с маркировкой штрафов и комиссий, снова направлять на господдержку маркировки. Она подчеркивала, что изменения позволят в том числе предоставлять льготные займы производителям упаковки, что должно существенно снизить стоимость оборудования для нанесения маркировки и в конечном счете снизить стоимость упаковки. Также Минпромторг готовил изменение в постановление правительства, согласно которому будет составлен перечень необходимого для маркировки импортного оборудования, освобождающегося от ввозного НДС, говорила Приезжева. Она указывала, что это будет касаться уникального оборудования, которое не производится в России.

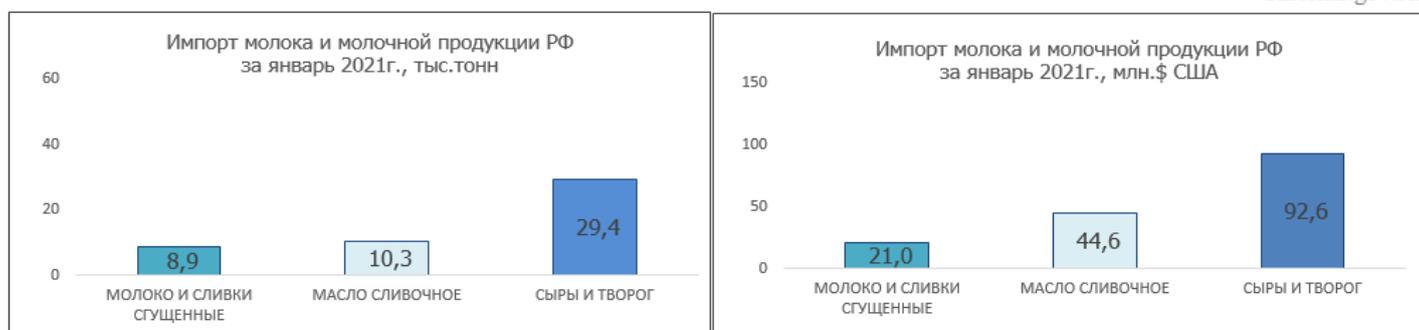
Китай разрешил поставки молочной продукции еще 5 российским производителям

Китай разрешил поставки молочной продукции еще пяти российским производителям, сообщает пресс-служба Россельхознадзора. "Главное таможенное управление Китайской Народной Республики включило в реестр предприятий, имеющих право на поставки подконтрольных товаров на территорию КНР, еще пять российских производителей молочной продукции", - отмечается в сообщении. Как уточнили в ведомстве, такое право в том числе получили два предприятия по производству сухого молока, одно предприятие по производству мороженого и два - по изготовлению другой молочной продукции. Кроме того, компетентное ведомство Китая предоставило двум ранее включенным в перечень поставщиков российским компаниям право экспортировать на территорию КНР сухую молочную продукцию. Решение принято на основании представленных Россельхознадзором гарантий соответствия российских производителей молочных товаров требованиям Китая. В Россельхознадзоре отметили, что всего экспортировать продукцию в Китай могут 50 отечественных предприятий молочного сектора, включая 14 производителей сухой молочной продукции и 48 компаний-производителей мороженого.

Импорт России в в январе 2021г. Молоко и молочная продукция

Наименование товара	январь 2021г.		Темп роста январь 2021г. к январю 2020г. в %	
	тыс.тонн	млн. \$ США	вес	стоимость
МОЛОКО И СЛИВКИ СГУЩЕННЫЕ	8,9	21,0	80,9	74,4
МАСЛО СЛИВОЧНОЕ	10,3	44,6	83,4	68,2
СЫРЫ И ТВОРОГ	29,4	92,6	122,5	87,2

customs.gov.ru



customs.gov.ru

Молочный союз России: рано говорить об экспорте, когда мы импортируем порядка 5 млн. тонн молока.

Такой комментарий дали в организации, передает TheDairyNews.

В союзе напомнили, что летом прошлого года на фоне падения потребительского спроса произошло перераспределение каналов сбыта молочной продукции, в том числе в сторону экспорта.

В четвертом квартале 2020 года разрешение на экспорт получили 254 молокоперерабатывающих предприятия или 5,5% от всех переработчиков сельхозпродукции, внесенных в реестр. Однако фактически свою продукцию за рубеж поставляют только 59. В 2020 году объемы экспорта молока и молочной продукции составили 186 тыс тонн, что на 4,5% больше, чем в 2019 году.

Глава союза Людмила Маницкая отметила, что в прошлом году Россия получила право поставок продукции в 60 стран, но экспорт осуществляется пока в 39 стран. Максимальный объем – 30% отгружается в Казахстан, 12% - в Беларусь и 18% - в Украину.

- Расширение рынков сбыта происходит медленно, - подчеркнула руководитель. - Одна из причин – все тоже качество нашей продукции, которое не всегда соответствует требованиям стран экспортеров. Так, например, произошло с Китаем, который ввел дополнительные условия к экспорту мороженого. И в 2020 году объемы его поставок сократились до 1 тыс тонн, хотя в 2017 году было 1,5 тыс тонн. Без учета мороженого Россия увеличила поставки молочной продукции в Китай в 1,5 раза, в 2020 году - 733 тыс тонн, в 2019 – 480 тыс тонн.

По данным спикера, в 2020 году страна продала за рубеж 186 тыс тонн молока и молочных продуктов, а импортировала - 940 тыс тонн из 74 стран, то есть в пять раз больше, в 2019 году – в шесть раз. Причем львиная доля импорта - 86% приходится на Беларусь и Казахстан.

- В пересчете на молоко в 2014 -2018 годах мы импортировали до 8 млн тонн ежегодно, 2019 – 2020 годах примерно до 5 млн тонн ежегодно, и это говорит о том, что в нашей стране дефицит товарного молока, - подытожила эксперт.

ОБЗОР МИРОВОГО РЫНКА МОЛОКА

Цены на аукционе GDT снизились на 3,8%

На торгах в середине марта средний индекс цен на мировом молочном аукционе, организованном новозеландской Fonterra (специализированная торговая площадка GlobalDairyTrade – GDT), скорректировался в сторону снижения после стремительного повышения в начале марта. Значение индекса опустилось на 3,8%, или 51 пункт, до 1 295 пт. (в середине марта 2020 г. – 929 пт.), однако даже после снижения индекс остается на уровне, существенно превышающим значения последних 7 лет.

Снижение индекса на прошедших торгах прервало серию из восьми последовательных повышений цен на площадке GDT в течение четырех месяцев. **Средневзвешенная индикативная цена** на молокопродукты составила по итогам последних торгов 4 089 USD/т. Объемы торгов (26,9 тыс. т) на 11% превышают уровень аналогичного периода 2020 г. и на 5,2% – объем предшествующих торгов.

Ключевым драйвером индекса традиционно выступило сухое цельное молоко (СЦМ), откатившись назад на 6,2%, до 4 083 USD/т, оставаясь при этом существенно дороже уровня последних лет. Подешевели все контракты, больше всего – на поставку в апреле (-6,7%, до 4 070 USD/т) и июне (-6,8%, до 4 077 USD/т), в меньшей степени – августовские контракты (-3,4%, до 4 210 USD/т). Нижняя граница обновленного ценового коридора сформирована поставками в апреле (4 070 USD/т), верхняя – августовскими отгрузками (4 210 USD/т).

Цены на сухое обезжиренное молоко, напротив, продолжили восходящий ценовой тренд, но более медленными темпами. Средний уровень цены по всем контрактам составил 3 350 USD/т (+0,7%), вновь обновив максимум с июля 2014 г. Цены на контракты при этом имели разнонаправленный характер: ближайшие поставки в апреле – июне подорожали на 0,4% (июнь, до 3 354 USD/т) – 2,2% (май, до 3 345 USD/т), в то же время поставки в начале III квартала подешевели на 1,6% (август, до 3 341 USD/т) – 2,6% (июль, до 3 336 USD/т). Обновленный ценовой коридор сформирован поставками в июле (3 336 USD/т) и апреле (3 412 USD/т).

Цены на молочный жир развивались в разных направлениях, увеличивая разрыв между ОМЖ и сливочным маслом. **Сливочное масло** прервало цепочку последовательных повышений, отмечаемых с октября 2020 г., и откатилось назад на 2,8%, до 5 659 USD/т, после стремительного роста в начале марта. Коридор цен сформирован сентябрьскими (5 450 USD/т) и ближайшими апрельскими (5 778 USD/т, -2,5%) контрактами. Обезжиренный молочный жир продолжил укрепляться (+3,7%, до 6 155 USD/т) с удорожанием по всем контрактам на 1,6% (июль, до 6 095 USD/т) – 6,7% (апрель, до 6 405 USD/т); ценовой коридор сформирован августовскими (6 061 USD/т) и ближайшими апрельскими (6 405 USD/т) контрактами.

Повышение ценовых уровней на прошедших торгах коснулось также лактозы (+8,6%, до 1 392 USD/т), цена на сыр чеддер снизилась до 4 250 USD/т. В сравнении с серединой марта 2020 г. средняя цена контрактов (в долларовом эквиваленте) на поставку COM выросла на 32,6%, СЦМ – на 46,0%, сливочного масла – на 36,6%, стоимость чеддера снизилась на 3,4%.



В Австрии сокращается количество производителей молока

Количество австрийских производителей молока впервые упало ниже отметки в 25 тыс. Такие данные приводит AgrarmarktAustria. В 2019 году в стране насчитывалось 25 608 молочных ферм, что на 963 (или 3,8%) больше, чем в 2020 году. В процентном отношении количество поставщиков молока больше всего сократилось в Нижней Австрии – на 6,5% - и сейчас составляет 4 162 фермера. В Верхней Австрии за год 300 фермеров прекратили поставки молока. Таким образом, в 2020 году количество активных поставщиков в самой, богатой молоком, федеральной земле страны составило 6392 человека. Как отмечает AgrarmarktAustria, в 2021 году количество производителей и поставщиков молока в стране продолжит снижение.

Американский экспорт молочных продуктов в январе стал вторым рекордным показателем за историю экспортных поставок, заявили в USDEC.

Всего было поставлено 160,8 тыс. тонн сухих молочных продуктов стоимостью \$505 млн.

На показатель оказали влияние как фактор сокращения спроса со стороны Мексики, так и некоторые логистические проблемы.

“Спрос на молочные продукты сейчас очень высок. 14-ый месяц подряд растут поставки на экспорт сухих сывороточных продуктов. Кроме того, активная торговля привела к росту цен на масло и СЦМ.

Китай лидирует в покупках молочных продуктов, драйвером которых является прежде всего растущий спрос, низкие запасы и рост опасений по поводу продовольственной безопасности”, – отметили эксперты USDEC (Американского совета по экспорту молочной продукции).

Спрос в других странах также остается стабильным. Январские данные, опубликованные на прошлой неделе, показывают, что в США есть продукт, способный удовлетворить этот спрос. В то же время сохраняются проблемы с морской логистикой. Очевидна перегруженность мировых портов, нехватка рабочей силы и множество других проблем судоходства, связанных с пандемией.

Разрешение проблем с морской логистикой позволит серьезно нарастить в ближайшие месяцы объемы экспорта молочной продукции США, однако точных дат по решению проблем пока никто не называет.

Китай может снизить импортный спрос на молоко – Rabobank

Об этом говорится в обзоре GlobalDairyQuarterly Q1 2021, подготовленном Rabobank, пишет TheDairyNews. Аналитики отмечают, что в данный момент импортный спрос со стороны Китая повышен, но может замедлиться во второй половине года. Снизить потребность Китая в импорте молочной продукции в будущем может то обстоятельство, что высокие внутренние цены на молоко в КНР стимулируют интерес к расширению внутреннего производства. Также, по мнению экспертов Rabobank, производство молока в 7 ведущих производящих регионах в 2021 году увеличится на 1,1%. Таким образом, темпы роста снизятся по сравнению с 2020 годом, однако это позволит поддержать рынки.

Западная Европа - международный рынок Сухое обезжиренное молоко (SMP) 1,25% молочного жира

Дата	\$ США за тонну			€ за тонну		
	Min	Max	Изменение, %	Min	Max	Изменение, %
19.03.2021	2.875	3.050	1,28%	2.418	2.565	1,68%
05.03.2021	2.850	3.000	0,86%	2.387	2.513	2,56%
19.02.2021	2.825	2.975	2,65%	2.327	2.451	1,34%
05.02.2021	2.750	2.900	1,35%	2.295	2.420	2,83%
22.01.2021	2.700	2.875	1,36%	2.221	2.365	2,13%
08.01.2021	2.675	2.825	3,29%	2.184	2.306	3,25%
18.12.2020	2.525	2.800	1,43%	2.062	2.286	0,71%
04.12.2020	2.550	2.700	2,94%	2.097	2.221	0,17%
20.11.2020	2.450	2.650	-0,49%	2.071	2.240	-0,29%
06.11.2020	2.450	2.675	-0,97%	2.067	2.256	-1,25%
23.10.2020	2.500	2.675	-0,48%	2.115	2.263	-0,95%
09.10.2020	2.500	2.700	-0,95%	2.125	2.295	-2,06%
25.09.2020	2.525	2.725	0,00%	2.170	2.342	1,85%
11.09.2020	2.525	2.725	3,96%	2.131	2.300	4,54%

cal.it

Рынок РФ для поставок молочной продукции - премиальный, но важен и Китай – Лукашенко

Президент Белоруссии Александр Лукашенко заявил, что российский рынок для поставок белорусской молочной продукции является премиальным, а экспорт в Китай важен для диверсификации экспорта. "Огромный рынок (КНР – ред.), туда стремятся все. И не такие "монстры" как мы. Мы малыши. Я не скажу, что он всегда для нас премиальный. Но это очень важно для диверсификации. Надо, чтобы мы присутствовали на многих рынках. Поэтому мы прорвались туда и разворачиваемся там", - сказал президент Белоруссии во время общения в пятницу в Гродно с коллективом предприятия "Молочный мир". Белорусский президент подчеркнул, что Китай - это огромный рынок, туда стремятся все. "Тем не менее, они с нами имеют хорошие отношения. <...> Шелковый путь пролегает через Беларусь", - отметил Лукашенко. Благодаря этому факту, продолжил он, Белоруссия начала в Китай поставки "семимильными шагами". По словам Лукашенко, экспорт молочной продукции на китайский рынок за пятилетку увеличен в 10 раз и есть еще один перспективный рынок - индийский.



При написании обзора использовались материалы ресурсов dairynews.ru, mcx.gov.ru, milkbranch.ru, milknews.ru, infagro.com.ua, Министерства сельского хозяйства РФ и других открытых информационных источников.

Информация подготовлена отделом информационно-аналитическим ГКУ КК «Кубанский сельскохозяйственный информационно-консультационный центр»

Информация предоставляется «как есть» и только для информационных целей, не для торговых целей или консультаций, и публикуется с задержкой.

Все CFD (акции, индексы, фьючерсы) и цены предоставляются не биржами, поэтому цены могут быть неточными и могут отличаться от фактической рыночной цены, то есть цены являются ориентировочными и не подходят для торговых целей.