

ОБЗОР РОССИЙСКОГО И МИРОВОГО РЫНКОВ МОЛОКА И МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ ПО СОСТОЯНИЮ НА 25.06.2021 ГОДА

Минсельхоз планирует сохранить «капексы» для молочной отрасли

На CAPEX для молочной отрасли в последние три года затраты составляли 5 млрд руб. в год. Минсельхоз России планирует сохранить для молочной отрасли господдержку в виде компенсации капитальных затрат (CAPEX), рассказала заместитель министра сельского хозяйства РФ Елена Фастова.

Ведомство планировало отменить эту меру поддержки со следующего года, однако со временем признало ее востребованной, позволяющей привлекать инвесторов, наращивать производство и повышать самообеспеченность молоком. В связи с этим было принято решение сохранить данную меру.

По словам Елены Фастовой, на CAPEX для молочной отрасли в последние три года затраты составляли 5 млрд руб. в год. Она отметила, что сейчас эта мера также сохраняется для других сфер, где есть серьезная импортозависимость: при строительстве селекционно-гибридных центров, питомников, овощехранилищ, а также предприятий по переработке молока для детского питания.

Сохранение «капексов» позволит закрыть вопрос с самообеспеченностью молоком за 4–5 лет. Без такой поддержки сделать это было бы затруднительно, считает генеральный директор «Союзмолока» Артем Белов. Сейчас Россия производит 84% молочных продуктов от внутренней потребности страны, при этом в Доктрине продовольственной безопасности указан минимум в 90%.

Правительство компенсирует производителям сухого молока 25% затрат на модернизацию

Производители сухого молока в России смогут компенсировать за счет господдержки 25% инвестиций в модернизацию производства, сообщил глава правительства РФ Михаил Мишустин. "Правительство расширит перечень инвесторов, которые смогут частично компенсировать свои расходы на переработку сельхозпродукции за счет средств государственной поддержки. В их число включаем предприятия, которые специализируются на производстве сухого молока", - сказал Мишустин в понедельник на совещании с вице-преьерами. Он отметил, что эта продукция необходима для детского и диетического питания, а также пользуется спросом у кондитеров. Оборудование на предприятиях по его производству нередко нуждается в обновлении, при этом спрос на продукцию молочной отрасли продолжает расти и предприятия работают с большой нагрузкой, указал глава кабмина. "Теперь они смогут претендовать на компенсацию части инвестиций, вложенных в модернизацию производства, в размере 25% фактической стоимости объекта. Рассчитываем, что это решение поможет предприятиям быстрее обновить оборудование и приобрести самую современную технику", - добавил Мишустин.

Мониторинг молочного рынка РФ

Рынок сырого молока начал консолидироваться. Это еще не так заметно, как в птицеводстве и свиноводстве, потому что в молоке на 30 крупнейших компаний приходится лишь 15% объема производства. Но то, что тренд на консолидацию уже запущен, вполне очевидно — эти же ведущие игроки за прошедшие пять лет нарастили свою долю с 10% до 15%, увеличив выпуск товарного молока на 1,5 млн тонн. И, по оценкам экспертов, через три года доля топ-30 компаний составит уже 20%

Для консолидации есть несколько причин:

Расширение производства со стороны крупных игроков:

«ЭкоНива» Штефана Дюрра увеличила выпуск сырого молока за пять лет на 22%, до 924,7 тыс. тонн;

«Агрокомплекс» семьи Ткачева нарастил производство на 15%, до 312,1 тыс. тонн;

«Русмолоко», входящая в сингапурский Olam International, увеличила поставки на 43%, до 131 тыс. тонн, сместив с третьего места «Дороничи» Константина Гозмана (рост 1%, до 125,5 тыс. тонн).

Рост себестоимости производства молока заставляет агрохолдинги продавать непрофильные для себя активы, например, как это произошло с «Продо» Андрея Городилова и «Лузинским молоком».

Уход с рынка небольших и неэффективных хозяйств. Из-за высоких цен на зерно, многие аграрии переключаются с молока на растениеводство, т.к. оно сейчас более рентабельно.

Рынок пока еще сильно фрагментирован, большая часть производства обеспечивается средними и мелкими игроками. 30% молока до сих пор производится на устаревших фермах, а 48% — на малых предприятиях и в личных хозяйствах, при этом доли рынка небольших и неэффективных игроков уже снижаются в пользу крупных.

Выпуск важнейших видов продукции в РФ

Наименование продукции	январь-май 2021г.	май 2021г. в % к		январь-май 2021г. в % к январю-маю 2020г.
		маю 2020г.	апрелю 2021г.	
Мargarин, тыс.т.	172,0	121,6	103,3	96,4
Молоко, кроме сырого, млн.т.	2,3	103,5	100,3	101,6
Масло сливочное, тыс.т.	114,0	92,6	104,5	97,0
Сыры, тыс.т.	233,0	106,7	103,2	103,3

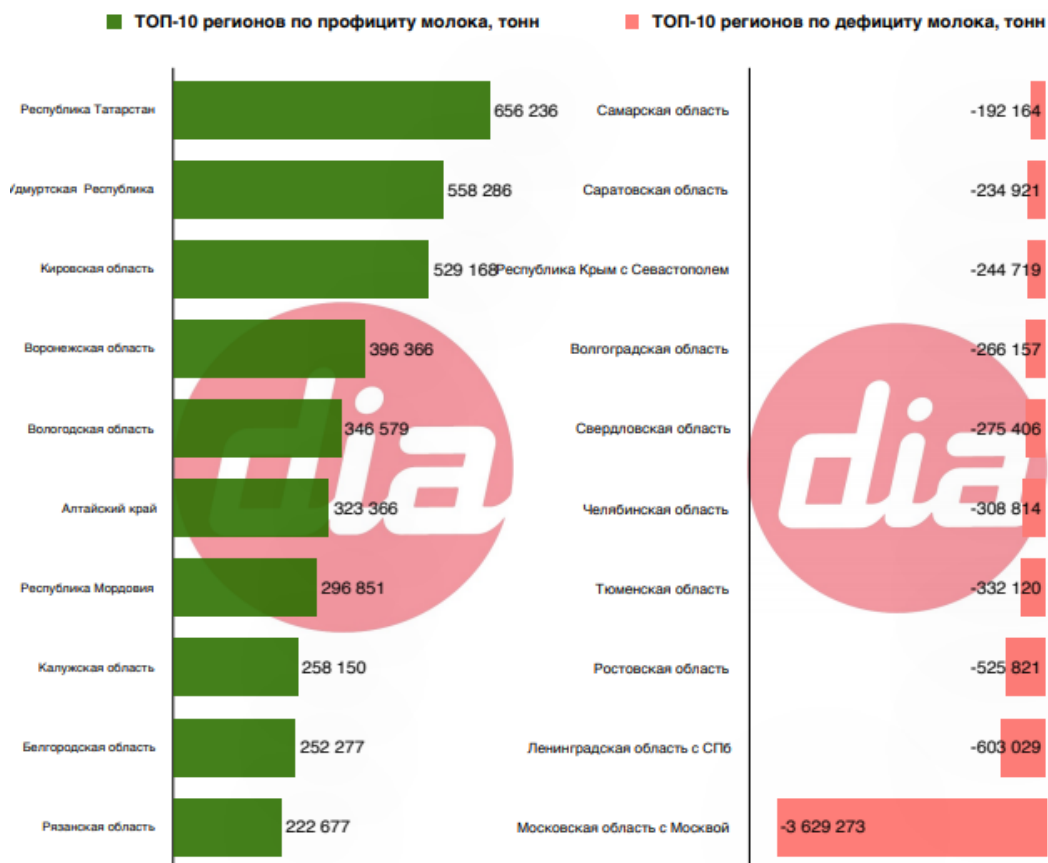
gks.ru

Россия: дефицит молока и профицит молочной продукции

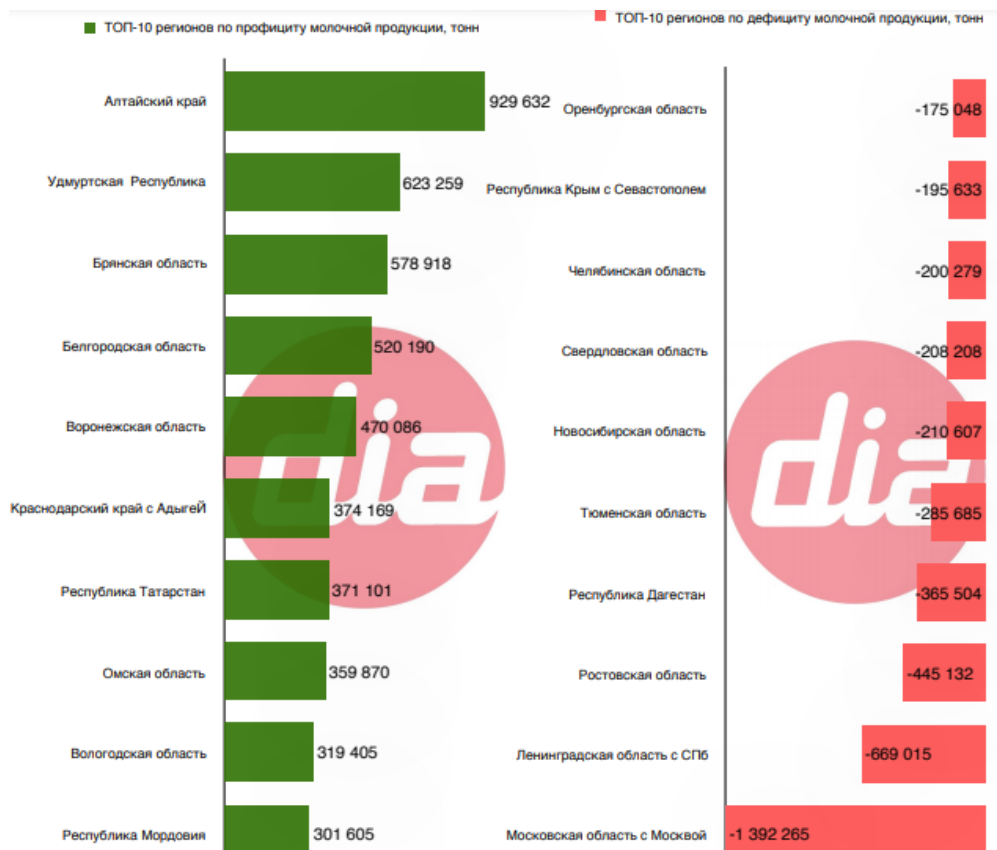
Центр изучения молочного рынка (Dairy Intelligence Agency, DIA) обновил статистику на Молочной Карте DIA и рассчитал баланс в 2020 году. Дефицит сырого молока в стране составил 4,2 млн тонн, при этом наблюдался профицит молочной продукции, 254,7 тыс тонн.

В 2020 году DIA изменил методологию расчета потребления молока на душу населения, вместо балансового подхода Центр теперь рассчитывает потребление на основе данных о доходах населения в регионе и доле затрат на молочную продукцию. Потребление молока на душу населения в 2020 году составило 170,4 кг в год. На основе этого показателя DIA рассчитывает уровень самообеспеченности сырым молоком и молочной продукцией в пересчете на молоко. Дефицит сырого молока на рынке сохраняется, при этом наблюдается профицит молочной продукции в пересчете на молоко, что может говорить о наличии фальсификата и использовании импортного сырья и переработанной импортной продукции.

С точки зрения самообеспеченности сырым молоком самым дефицитным регионом по-прежнему является Москва с Московской областью (-3,6 млн тонн), Регионом с самым большим профицитом является Республика Татарстан (656 тыс тонн).



С точки зрения самообеспеченности молочной продукцией в пересчете на молоко самым дефицитным регионом также является Москва с Московской областью (-1,4 млн тонн), регионом с самым большим профицитом - Алтайский край (929,6 тыс. тонн).



Цена на молоко снизилась из-за падения цены импорта

DairyIndex DIA на 21 июня 2021 года составил 29 руб/кг (без НДС, жир-3,6%, белок-3,0%), на 2% ниже прошлой недели и на 8,9% выше июня 2020 года. Ключевым фактором снижения индекса стало падение цены импорта, вызванное снижением доли самой дорогой пары биржевых продуктов, COM+Масло, при расчете показателя, а также снижением цен на биржевые продукты и укреплением рубля. Кроме того, падению индекса способствовало снижение цен на молоко в российских регионах по данным приложения Index DIA.

По данным приложения Index DIA средневзвешенная цена на молоко в России снизилась на 0,19% до 26,32 руб/кг, что на 4,2% выше цены июня 2020 года. Цены на сырое молоко снизились в Алтайском крае, Тульской и Калужской областях. Рост цены на молоко наблюдался в Ярославской области и Красноярском крае.

Индекс цены импорта снизился на 2,3% до 36,10 руб/кг, по сравнению с уровнем июня 2020 года показатель выше на 16,45%. Ключевым фактором снижения показателя стало снижение доли СОМ+Масло при расчете показателя. Аналитики DIA обновили данные объемов импорта биржевых молочных продуктов согласно свежей статистике ФТС. Снизились объемы импорта СОМ, СЦМ, сливочного масла и сухой сыворотки, выросли объемы импорта сыра. В расчете цены импорта снизилась доля самой дорогой пары СОМ+Масло, при этом выросли доли СЦМ и пары Сыр+Сыворотка. Доля цены импорта при расчете DairyIndex DIA снизилась с 30,85% до 27,43% на фоне снижения объемов импорта и роста объемов производства молока, что стало дополнительным фактором снижения показателя DairyIndex DIA.

При этом на торгах БУТБ продолжили расти цены на сливочное масло, цена на масло выросла на 1,6% на прошлой неделе. На торгах TrigonaDairyTrade снизились цены на сухую сыворотку и сливочное масло, цены на СОМ и сыр остались на уровне прошлых торгов. Цена сливочного масла с учетом укрепления рубля по сравнению с прошлыми торгами снизилась на 3,8% до 333,8 руб/кг, цена чеддера снизилась на 1,3% до 307,78 руб/кг, цена СОМ снизилась на 1,3% до 223,7 руб/кг. Цена сухой сыворотки снизилась 3% до 90,2 руб/кг.

286-е торги GDT (GlobalDairyTrade) от 15 июня 2021 года вновь завершились снижением. Индекс цен на молочную продукцию снизился на 1,3%, продолжили снижаться цены на сливочное масло и сухое молоко.

Цена импорта пары СОМ+Масло снизилась на 0,5% до 39,75 руб/кг (1 кг в пересчете на молоко). Цена импорта пары Сыр+Сыворотка снизилась на 0,6% до 34,02 руб/кг. Цена СЦМ выросла на 0,44% до 29,92 руб/кг.

Топ-30 производителей молока России

В тройку лидеров по производству товарного молока в России вошла компания "Русмолоко" с надоем за 2020 год в 131 тыс. т. (третье место). На первом месте по-прежнему находится "ЭкоНива" Штефана Дюрра (924,7 тыс. т), на втором - Фирма "Агрокомплекс" им. Н.И. Ткачева (312,1 тыс. т). Три компании-лидера вместе надоили в прошлом году около 1,37 млн т молока, или около 6% от общего товарного объема. Об этом свидетельствуют данные рейтинга крупнейших производителей молока, подготовленного Союзмолоко, информгентством Milknews и консалтинговой компанией Streda Consulting. В десятку по объемам производства сырья вошли также Агропромышленный холдинг "Дороничи", Холдинговая компания "Ак Барс", "Кировский молочный комбинат", Концерн "Детскосельский", "Пискаревский молочный завод", Концерн "Покровский", а также Агрохолдинг "Красный Восток", который в прошлом году занимал третье место в рейтинге. "Произошли серьезные изменения в позициях игроков даже в первой пятерке, - отметил генеральный директор Союзмолоко Артем Белов. - Во-первых, резко усилили позиции компании, активно инвестирующие в строительство новых промышленных комплексов - ГК "Русмолоко", АПХ "Залесье", ГК «Агропромкомплектация», ГК "Дамате". Во-вторых, произошло снижение объемов у компаний из Татарстана в связи с оптимизацией поголовья. В-третьих, все игроки успешно работают над повышением эффективности и наращивают объемы за счет роста продуктивности скота». В итоге наиболее, по его словам, преуспевшие в этом игроки укрепили свои позиции. В частности, успехи "АПК Продпрограмма", ГК "Шахунское молоко" и Агротруппы "Хорошее дело" позволили им значительно повысить свои позиции в рейтинге. "В целом производство сырого товарного молока сохраняет положительную динамику, в 2020 году рост составил 5%, до 23,5 млн т, и в 2021 году, по нашим прогнозам, объем вырастет еще на 3% - до 24,2 млн т, - считает Белов. - Однако повышение себестоимости производства приведет к уходу с рынка небольших слабых игроков и дальнейшей его консолидации". Генеральным партнером рейтинга производителей молока стала компания Dairymaster. Официальные партнеры - компании "ВЕРУМБИО", "АТП ТЛП архитекторы и инженеры" и "Зоэлис". Партнер рейтинга - "Мустанг Технологии Кормления".

Куда бежит молоко?

Середина июня - пора подводить предварительные итоги первых 6 месяцев постковидного кризисного года. И пока Минсельхозы собирают статистику по объемам производства, роста цен, прибыли и потерям, редакция TheDairyNews решила узнать у участников отрасли, что происходит на молочном рынке?

DairyIndex DIA

В начале прошлой недели DairyIndex DIA начал снижение, составив на 7 июня - 29,72 руб./кг. По мнению аналитиков Центра изучения молочного рынка, фактором снижения индекса стало падение цен на молоко в российских регионах. При этом, по данным приложения Index DIA, цена импорта, напротив, продолжила расти из-за повышения цены на сливочное масло на торгах БУТБ.

Сегодня DairyIndex DIA продолжил снижаться и составил 29,63 руб./кг, что на 0,3% ниже прошлой недели и на 10,1% выше июня 2020 года. Ключевым фактором снижения индекса по-прежнему остается сокращение цен на молоко в регионах.

По данным приложения Index DIA, цена импорта сегодня также снизилась из-за падения цен на биржевые молочные продукты и укрепления рубля.

Корма и другие составляющие производства

Что касается данной категории, то эксперты традиционно отмечают рост ее себестоимости, что в дальнейшем приводит к удорожанию производства и, как следствие, к удорожанию готового продукта на полке.

Заместитель генерального директора АО "Русское молоко" по коммуникациям Анна Бойко рассказала, какие составляющие их производства в основном растут в цене: тара и упаковочные материалы, в частности полипропиленовая пленка (более, чем на 40%), тара из полистирола (более, чем на 30%), гофротары (более, чем на 50%), а также логистические затраты, обусловленные подорожанием топлива более, чем на 6%.

- В отличие от наших конкурентов, мы 3 года не поднимали цены, стараясь оттянуть этот момент и проявить максимальную заботу о нашем покупателе. Но, к сожалению, долго это уже продолжаться не может, и в скором времени нам тоже придется пойти на эту меру, так как все вышеперечисленные затраты сильно выросли и продолжают расти, - отметила Анна Бойко.

- В молочном животноводстве растут цены на корма и ветпрепараты, семя для воспроизводства. В растениеводстве значимые статьи затрат - это семена, удобрения, СЗР, ГСМ - расходы по большинству этих статей удвоились или утроились, а где-то прирост составил 1750%!

Закупка импортной техники и оборудования, у нас на это уходит примерно 9 млн евро в год, на фоне скачка курсов, произошедшего за последние 2 года, может привести к потерям на курсовой разнице до 220 млн рублей в год! – заявил гендиректор ГК "Кабош" Дмитрий Матвеев.

По словам генерального, директора удмуртской ООО "СТСХ" Алексея Сафиулина, с осени 2020 года стоимость кормов выросла на 20%.

- На рынке сырого молока трудно мелким и средним предприятиям. Комфортно себя чувствуют крупные игроки, опять же за счет того, что за больший объем им платят переработчики более высокую цену. По сравнению с 2018-2019 годом, рост цен на сырое молоко, подчеркнут сырое, точно есть. В 2021 роста цен нет - с осени 2020, - заметил он.

При этом генеральный директор "Уфагормолзавод" Ильдар Файзуллин заявил, что цены на сырое молоко в Башкирии соответствуют рыночным, напомнив, что индексы цен в апреле по отношению к декабрю на некоторые виды продукции выглядели следующим образом: зернобобовые - индекс 103,6, семена подсолнечника - индекс 116,8, свекла сахарная - индекс 86,2. По словам Ильдара Файзуллина, в данный период наблюдался рост средней цены в пределах 2-3%.

Цены

На прошлой неделе министр экономического развития России Максим Решетников подтвердил рост цен на продовольствие в нашей стране, отметив, что с ним столкнулись не только в России.

По словам генерального директора ГК "Кабош", рост себестоимости молока в среднем по отрасли составил 17-18%, при том что рост отпускных цен составил всего 4%.

По данным Росстата, пастеризованное молоко в России за неделю подорожало на 0,35%. Стоимость сметаны выросла на 0,1%, сухих молочных смесей для детского питания - на 0,05%, сыров - на 0,02%.

При этом сливочное масло подешевело на 0,2%, стерилизованное молоко - на 0,15%, творог - на 0,17%.

- В целом, с 1 по 7 июня 2021 года индекс потребительских цен составил 100,16%, с начала июня – 100,16%, с начала года – 103,65%, - рассказали в пресс-службе Росстата.

Помимо роста цен на продовольствие эксперты традиционно отмечают и сокращение доходов населения.

- По данным Росстата, годовая инфляция в России в январе 2021 года составила 5,19%. В последний раз инфляция преодолевала порог 5% в феврале—мае 2019 года, когда потребительские цены росли из-за повышения НДС с 18 до 20%.

Хочу подчеркнуть, что Россия на крайнем пороге бедности. В России снизился уровень жизни, а проблема отсутствия роста доходов приобрела еще более стойкий характер. Это коррелирует со спросом на более дешевые продукты, - подчеркнул член правления Национального союза производителей молока "Союзмолоко. Сибирь", генеральный директор холдинга "МолСиб" Игорь Елисеенко.

По его мнению, рост цен вызван издержками инфляции: ростом операционных расходов бизнеса и расходов на все цепочки. Игорь Елисеенко считает, что в конечном итоге это сказывается на стоимости готового продукта.

- Несмотря на то, что у нас аграрная страна, рост цен продолжается. Если я не ошибаюсь, цены на продукты выросли почти на 7%. Я думаю, что проблема заключается в низкой эффективности работы экономической системы в целом, - отметил эксперт.

Спрос

В корреляции с сокращением доходов населения и ростом стоимости продуктов на полке эксперты почти единогласно отмечают сокращение или перераспределение спроса на молочные продукты.

Так, например, Игорь Елисеенко считает, что в подобной ситуации растет потребление продуктов с заменителем молочного жира.

- Это приводит к перераспределению спроса в пользу более дешевых источников калорий, без учета натуральности продукта, его состава и питательной ценности для организма. В среднесрочной перспективе, это, безусловно, окажет отрицательное влияние на показатели здоровья населения, продолжительность и качество жизни, вырастут расходы государства и домохозяйств на медицину, - заявил генеральный директор ГК "Кабош" Дмитрий Матвеев.

При этом генеральный директор "Уфагормолзавод" Ильдар Файзуллин считает, что падение спроса на основные продукты питания, в том числе молочные, будет незначительным.

- При снижении уровня доходов идет естественное перераспределение спроса в пользу продуктов с более низкой ценой. Уверен, что правительство работает в направлении по сдерживанию резких скачков цен на группы товаров, - добавил Ильдар Файзуллин.

Маркировка

И, конечно же, маркировка, со старта которой прошло уже 2 недели, а производители сыров и мороженого до сих пор продолжают жаловаться на неполадки, традиционно выделяя в качестве одной из главных ее проблем – нанесение и получение кодов.

Отметим, что крупные и средние игроки рынка ("Unilever" и ГК "Лосево"), ранее объявившие о приостановлении производства из-за маркировки, так и не восстановили процесс.

Пока производители жалуются на реальные проблемы, ЦРПТ продолжает напоминать об "ударниках" маркировки, рассказывая о статистике по регистрации, в списке которой лидирует Москва. Причем интегратор относит к этому рейтингу не только производителей сыров и мороженого, но и других участников рынка.

По данным ЦРПТ, в настоящий момент в системе "Честный знак" зарегистрировано 1 тыс. 30 столичных компаний, в том числе 184 производителя.

Второе место в рейтинге занимает Московская область со 115 производителями. Третье – Ленинградская область, где к маркировке молочной продукции подключились 77 производителей.

На прошлой неделе Минпромторг также поделился еще одной "радостной" новостью, заявив, наконец, что сырье и продукцию для переработки маркировать не нужно.

В ведомстве напомнили, что "молочная продукция подлежит маркировке средствами идентификации в случае, если она изготовлена и упакована в потребительскую упаковку промышленным способом и может быть реализована конечному потребителю".

Тем не менее, производители продолжают выделять реальные проблемы, связанные с введением обязательной цифровой маркировки. Помимо приостановки производства они отмечают вероятность дефицита маркируемых товаров и повышение цен на готовую продукцию.

И если ЦРПТ не ожидает недостатка мороженого в результате введения обязательной цифровой маркировки, мотивируя это тем, что "производители успели сформировать запас продукции на складах", то о повышении стоимости готового продукта уже заявили в Челябинске.

Аналитики в регионе связывают это с высокими затратами на оборудование, необходимое для маркировки. При этом они предполагают, что дефицит продукции все-таки может возникнуть.

Все вышеперечисленное не является чем-то неожиданным для отрасли, так как на молочном рынке традиционно происходит изменение цен, перераспределение спроса и, конечно же, маркировка. Но молочники уже научились справляться со своими ежедневными проблемами самостоятельно. А что будет дальше – покажет только время

Монитор цен (источник Молиформ)

01.06.2021	Средняя		Покупка		Продажа	
	от	до	от	до	от	до
СОМ	215,0	222,5	212,0	218,0	220,0	225,0
Масло 82%	400,5	408,5	398,0	403,0	405,0	412,0
Масло 72%	349,0	359,0	345,0	353,0	355,0	363,0
СЦМ	292,5	300,0	290,0	295,0	295,0	305,0
Сыворотка сухая	68,5	74,0	67,0	70,0	73,0	75,0

Цены указаны в рублях с учетом НДС 10%

Система мониторинга и прогнозирования продбезопасности Минсельхоза России, руб./кг.

Наименование	02.06.2021	09.06.2021	% с начала года
Молоко сырое (без НДС) Сельхозпроизводители	26,34	26,28	99,3
Молоко пастеризованное (с НДС) Промпроизводители	47,35	47,41	102,3
Масло сливочное (с НДС) Промпроизводители	509,87	509,26	101,2
Сыры (с НДС) Промпроизводители	383,87	386,65	100,5

Динамика цен производителей на сырое молоко в отдельных регионах Российской Федерации, руб./кг. (без НДС)

	09.06.2021	к началу года (%)	за неделю (%)
Российская Федерация	26,28	-0,7	-0,2
Астраханская область	21,21	4,1	0,2
Оренбургская область	22,00	-10,4	-0,4
Республика Бурятия	22,00	0,0	0,0
Республика Дагестан	22,04	4,3	-0,1
Республика Тыва	22,26	-11,0	-4,4
Забайкальский край	22,71	-2,8	-0,3
Республика Башкортостан	22,74	-2,8	0,0
Челябинская область	22,76	-1,1	-0,1
Чувашская Республика	23,05	-6,1	-0,5
Пензенская область	23,37	0,0	0,0
Калининградская область	23,56	-0,5	0,0
Тверская область	24,25	0,2	1,0
Республика Марий Эл	24,27	1,3	0,1
Кировская область	24,42	1,4	0,7
Курганская область	24,52	-2,5	0,6

Об оценке индекса потребительских цен с 16 по 21 июня 2021 года

	Изменения цен				
	21 июня	15 июня	7 июня	21 июня 2021 г. к концу	
	к предыдущей дате регистрации			мая 2021г.	декабря 2020г.
Масло сливочное	100,32	100,02	99,8	100,14	102,37
Мargarин	100,36	100,57	100,55	101,48	111,41
Молоко питьевое цельное пастеризованное	100	100,12	100,35	100,47	101,75
Молоко питьевое цельное стерилизованное	100,29	99,88	99,85	100,02	102,02
Сметана	99,92	100,25	100,1	100,27	101,64
Творог жирный	99,99	100,12	99,83	99,94	101,36
Сыры сычужные твердые и мягкие	99,93	100,16	100,02	100,11	101,94

Средние потребительские цены на молоко и молочную продукцию в России на 15.06.2021г. (руб.)

	Маргарин, кг	Масло сливочное, кг	Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности, л	Молоко питьевое цельное стерилизованное 2,5-3,2% жирности, л	Сметана, кг	Сыры сычужные твердые и мягкие, кг	Творог жирный, кг
Российская Федерация	163,17	654,19	59,89	80,56	229,96	607,99	359,48
Центральный федеральный округ	174,48	710,77	62,49	80,82	250,81	647,71	372,84
Северо-Западный федеральный округ	206,30	766,45	64,09	83,11	223,56	607,99	389,15
Южный федеральный округ	140,70	573,71	59,33	78,85	229,25	577,71	329,41
Республика Адыгея	125,46	598,99	51,63	93,80	218,14	643,15	310,04
Республика Калмыкия	129,55	702,57	77,03	92,48	264,66	562,03	465,93
Республика Крым	184,24	797,77	73,85	80,12	251,42	639,10	393,63
Краснодарский край	152,35	527,60	55,62	81,28	225,15	600,16	301,31
Астраханская область	148,75	680,99	63,89	81,18	238,22	671,86	357,52
Волгоградская область	129,20	565,59	58,84	68,08	216,90	518,44	312,03
Ростовская область	140,65	537,10	56,77	79,57	231,07	549,49	338,01
Северо-Кавказский федеральный округ	171,76	634,78	69,82	82,13	227,20	486,48	356,10
Республика Дагестан	156,30	650,63	84,44	97,27	260,29	458,75	392,13
Республика Ингушетия	223,67	644,14	80,68	87,40	259,75	432,31	272,58
Кабардино-Балкарская Республика	151,14	546,35	56,57	84,71	260,07	470,23	314,22
Карачаево-Черкесская Республика	131,74	696,17	64,99	80,61	232,17	529,06	352,67
Республика Северная Осетия - Алания	149,34	565,93	58,11	88,42	208,92	521,62	329,02
Чеченская Республика	147,73	604,11	79,69	79,79	196,65	455,44	312,62
Ставропольский край	181,08	644,93	60,39	70,20	211,10	497,21	346,26
Приволжский федеральный округ	146,42	571,97	52,89	70,34	199,44	544,18	299,39
Уральский федеральный округ	163,25	669,39	56,35	87,29	232,06	636,89	386,67
Дальневосточный федеральный округ	208,17	798,65	78,27	87,05	310,95	746,20	448,32
Сибирский федеральный округ	158,35	604,09	61,14	81,66	218,42	566,92	365,85

Росстат

Средние потребительские цены на молоко и молочную продукцию в России в 2021г. (руб.)

Наименование	17.05.21	24.05.21	31.05.21	07.06.21	15.06.21	Изменение за месяц, %	Изменение к началу 2021г., %	Изменение к аналогич. дате 2020г., %
Масло сливочное, кг	653,92	655,15	655,32	654,03	654,19	↑ 0,0	↑ 2,2	↑ 4,5
Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности, л	59,54	59,46	59,61	59,82	59,89	↑ 0,6	↑ 0,9	↑ 2,2
Сметана, кг	228,32	228,81	229,14	229,38	229,96	↑ 0,7	↑ 1,2	↑ 4,0
Сыры сычужные твердые и мягкие, кг	606,03	606,27	606,86	607,01	607,99	↑ 0,3	↑ 2,6	↑ 5,7
Творог жирный, кг	358,36	359,1	359,65	359,05	359,48	↑ 0,3	↑ 2,0	↑ 4,4

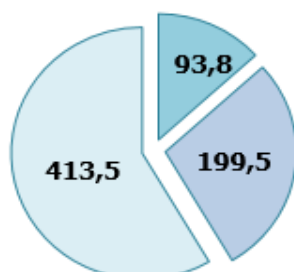
Росстат

Импорт России в 2021г. Молоко и молочная продукция

Наименование товара	январь-апрель 2021г.		Темп роста январь-апрель 2021г. к январю-апрелю 2020г. в %		апрель 2021г.		Темп роста апрель 2021г. к марту 2021г. в %	
	тыс.тонн	млн. \$	вес	стоимость	тыс. тонн	млн. \$	вес	стоимость
МОЛОКО И СЛИВКИ СГУЩЕННЫЕ	39,7	93,8	82,3	82,8	10,5	24,2	97,4	94,0
МАСЛО СЛИВОЧНОЕ	46,8	199,5	97,1	84,6	9,8	42,1	67,3	69,0
СЫРЫ И ТВОРОГ	114,0	413,5	118,2	104,6	30,6	105,6	108,2	93,5

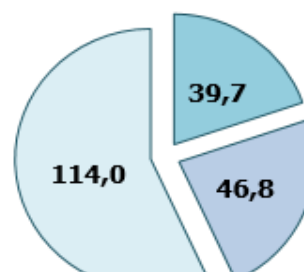
customs.gov.ru

Импорт молока и молочной продукции РФ за январь-апрель 2021г., млн.\$ США



МОЛОКО И СЛИВКИ СГУЩЕННЫЕ
 МАСЛО СЛИВОЧНОЕ
 СЫРЫ И ТВОРОГ

Импорт молока и молочной продукции РФ за январь-апрель 2021г., тыс.тонн



МОЛОКО И СЛИВКИ СГУЩЕННЫЕ
 МАСЛО СЛИВОЧНОЕ
 СЫРЫ И ТВОРОГ

customs.gov.ru

ОБЗОР МИРОВОГО РЫНКА МОЛОКА

К 2050 году производство молока в Бразилии вырастет до 50 млн. тонн - IFCN

В ходе онлайн-конференции аналитической сети IFCN ведущие экономисты Дороти Боеллинг и Катрин Фридрихс заявили, что производство молока в Бразилии к 2050 году может вырасти до 50 млн. тонн, пишет TheDairyNews.

- В развитых странах 6 млн ферм, в которых на 1 корову приходится примерно 7,4 тонн молока в год, в то время как выброс углекислого газа на 1 кг молока там – 1,4 кг. В развивающихся странах 115 млн ферм, а производство молока на

корову составляет 1-2 тонн молока в год. При этом выбросы углекислого газа на 1 кг молока там – более 3 кг, - заметили аналитики.

В качестве примера эксперты привели опыт Бразилии, отметив, что к 2050 году поставка молока в этой стране достигнет 50 млн тонн.

По их мнению, поголовье молочных коров, которое на текущий момент составляет около 15 млн, к 2050 в этой стране сократится - примерно до 7 млн. голов. Надой молока на корову за аналогичный период вырастет с 2 тонн до более, чем 7 тонн.

Средняя цена на молоко в 2021 году выросла на 23%

Средняя цена на молоко в 2021 году выросла на 23% и составила 44,6 долларов за центнер. Такие данные приведены в расчетах IFCN, сообщили TheDairyNews эксперты Центра изучения молочного рынка (DIA).

Согласно исследованию, стоимость центнера молока по сравнению с 2017-2020гг выросла на 8 долларов.

Одним из факторов роста цены стали высокие цены на биржевые молочные продукты в Океании, которые росли из-за снижения производства молока в регионе, роста импорта со стороны стран Азии и логистических преимуществ Океании по сравнению с ЕС и США.

Индекс цен GDT снизился в пятый раз подряд

На торгах в середине июня средний индекс цен на мировом молочном аукционе, организованном новозеландской Fonterra (специализированная торговая площадка GlobalDairyTrade – GDT), ускорил темпы снижения после относительно слабой динамики в течение предшествующих двух месяцев, однако темпы падения цен все же остаются крайне низкими. Значение индекса GDT на последних торгах снизилось на 1,3%, или 17 пунктов, до 1 259 пт. (в середине июня 2020 г. – 919 пт.); средневзвешенная индикативная цена на молокопродукты составила 4 083 USD/т. Объемы торгов (21,5 тыс. т) практически соответствуют уровню аналогичного периода 2020 г. (+0,5%), но снизились на 5,7% в сравнении с предшествующими торгами в начале месяца. Динамика индекса традиционно обусловлена, в первую очередь, снижением цен на сухое молоко.

Средневзвешенная цена на сухое цельное молоко (СЦМ) – ключевой товар торговой площадки – снизилась на 1,8%, до 3 997 USD/т. Снижение – по всем контрактам. Наибольшее снижение – на поставки в декабре (-7,0%, до 3 905 USD/т), наименьшее – на ближайшие поставки в июле (-1,0%, до 4 028 USD/т). Нижняя граница обновленного ценового коридора сформирована декабрьскими поставками (3 905 USD/т, -7,0%), верхняя – октябрьскими отгрузками (4 032 USD/т, -1,7%). Цены на сухое обезжиренное молоко также откатываются назад вторые торги подряд: средневзвешенная цена снизилась на 1,7%, до 3 356 USD/т. Снижение – также практически по всем контрактам, кроме октябрьских (+0,3%, до 3 383 USD/т). Наиболее существенное снижение цены произошло на декабрьские поставки (-4,9%, до 3 270 USD/т) и ближайшие июльские отгрузки (-3,1%, до 3 471 USD/т), которые и сформировали границы обновленного ценового коридора.

Цены на молочный жир имели разнонаправленную динамику. Средневзвешенная цена на обезвоженный молочный жир остается сравнительно стабильной в течение третьих торгов с небольшой вариацией в пределах 33 USD/т. На последних торгах рост цен на ОМЖ составил в среднем 0,6%, до 5 687 USD/т, при этом дешевле стали только сентябрьские отгрузки (-0,4%, до 5 555 USD/т), в то время как остальные поставки подорожали на 0,2% (октябрь, до 5 574 USD/т) – 4,3% (июль, до 6 317 USD/т). В результате ценовой коридор сформирован отгрузками в сентябре (-0,4%, до 5 555 USD/т) и июле (+4,3%, до 6 317 USD/т).

В то же время сливочное масло продолжило дешеветь: -1,7%, до 4 612 USD/т, увеличив разрыв в цене между маслом и ОМЖ до 1 075 USD/т, что стало максимальной разницей в ценах с августа 2019 г. Снижение цен на сливочное масло отмечено по всем контрактам. В результате серии последовательных снижений цен на сливочное масло в мае – июне практически полностью нивелирована динамика 2021 г., начавшаяся с бурного повышения цен до отметок, близких к максимальным уровням 2017 – 2018 гг. Нижняя граница коридора цен на последних торгах сформирована поставками в августе (4 605 USD/т, -2,1%) и октябре (4 605 USD/т, -2,3%), верхняя – поставками в июле (4 620 USD/т, -1,0%) и декабре (4 620 USD/т, -1,4%). Наряду с удешевлением ключевых товаров торговой площадки на прошедших торгах выросли цены на лактозу (+0,4%, до 1 240 USD/т), частично компенсировав снижение в начале июня, а также на чеддер (+0,2%, до 4 328 USD/т). В сравнении с серединой июня 2020 г. средняя цена контрактов (в долларовом эквиваленте) на поставку COM остается выше на 28,6%, СЦМ – на 41,3%, сливочного масла – на 28,2%, чеддера – на 19,2%.



**Западная Европа - международный рынок
Сухое обезжиренное молоко (SMP) 1,25% молочного жира**

Дата	\$ США за тонну			€ за тонну		
	Min	Max	Изменение, %	Min	Max	Изменение, %
11.06.2021	3.175	3.300	1,57%	2.619	2.722	1,71%
28.05.2021	3.125	3.250	1,59%	2.574	2.677	1,43%
14.05.2021	3.075	3.200	2,03%	2.537	2.640	1,69%
30.04.2021	3.000	3.150	0,41%	2.483	2.607	-0,39%
16.04.2021	3.025	3.100	3,81%	2.524	2.586	1,73%
02.04.2021	2.900	3.000	-0,42%	2.469	2.554	0,81%
19.03.2021	2.875	3.050	1,28%	2.418	2.565	1,68%
05.03.2021	2.850	3.000	0,86%	2.387	2.513	2,56%
19.02.2021	2.825	2.975	2,65%	2.327	2.451	1,34%
05.02.2021	2.750	2.900	1,35%	2.295	2.420	2,83%
22.01.2021	2.700	2.875	1,36%	2.221	2.365	2,13%
08.01.2021	2.675	2.825	3,29%	2.184	2.306	3,25%
18.12.2020	2.525	2.800	1,43%	2.062	2.286	0,71%

clal.it



При написании обзора использовалась информация Росстат, DairyNews, milknews.ru, infagro.com.ua, milkbranch.ru, kommersant.ru, oilworld.ru, MCX РФ и другие открытые источники.

**Информация подготовлена отделом информационно-аналитическим
ГКУ КК «Кубанский сельскохозяйственный информационно-консультационный центр»**

Информация предоставляется «как есть» и только для информационных целей, не для торговых целей или консультаций, и публикуется с задержкой.

Все CFD (акции, индексы, фьючерсы) и цены предоставляются не биржами, поэтому цены могут быть неточными и могут отличаться от фактической рыночной цены, то есть цены являются ориентировочными и не подходят для торговых целей.