

ОБЗОР РОССИЙСКОГО И МИРОВОГО РЫНКОВ МОЛОКА И МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ ПО СОСТОЯНИЮ НА 16.09.2022 ГОДА

Российские молочники опасаются сокращения госсубсидий

Производители молока заявили о новых рисках: предприятия могут лишиться необходимой государственной поддержки, в случае если не застрахуют свой скот. Об этом «Известиям» сказали в Национальном союзе производителей молока («Союзмолоко»).

Минсельхоз предложил регионам более сложную систему субсидирования заводов, которая может начать действовать в 2023 году: она, вероятно, повлечет дополнительные затраты производителей, считает бизнес. Но в ведомстве не разделяют эту позицию: государство вернет компаниям половину расходов на полисы. Для нежелающих страховать поголовье ничего не изменится, а вот застраховавшие получают повышенную субсидию на литр молока. Соответственно, никакой дополнительной финансовой нагрузки на предприятия молочной отрасли не будет, отметили в ведомстве.

С 2023 года в России могут начать действовать новые правила предоставления субсидии сельхозпроизводителям. Минсельхоз подготовил поправки в государственную программу развития сельского хозяйства. «Известия» ознакомились с соответствующим проектом постановления правительства. В частности, изменения касаются господдержки производства молока. Согласно документу, местные власти должны будут определить изготовление этой продукции в качестве одного из приоритетных видов деятельности в регионе. Далее аграрный бизнес должен будет доказать свою эффективность. В случае молочных заводов изготовителям нужно будет показать, что за последний год производство молока не снизилось, плюс предприятие застраховало свой скот, а его поголовье не изменилось. Тогда они смогут рассчитывать на повышенную субсидию. Регионы, которые не выделяют молочное производство как приоритетное для поддержки, в принципе могут ее лишиться, предположили в «Союзмолоке».

Большинство крупных предприятий в РФ уже получают повышенную субсидию, показывая рост производства. Но компании при этом не обязаны страховать скот, плюс жестко не отслеживают его численность на ферме, подчеркнули «Известиям» в ассоциации. К примеру, в 2021 году застрахованы были 1,1 млн животных — 10% от общего их числа в организованном секторе, отметили в «Союзмолоке». В 2022 году доля не изменится по отношению к предыдущему периоду, считают там.

— Таким образом, установление дополнительного требования о страховании поголовья крупного рогатого скота существенно ограничивает доступ к государственной поддержке по повышенной ставке, — сказал гендиректор «Союзмолока» Артем Белов. — Это произойдет, даже если фермеры обеспечат прирост производства молока.

Он добавил: субсидия — это традиционный для молочного рынка инструмент, который позволяет поддерживать доходность крупных и малых предприятий. Эксперт подчеркнул, что в последние годы отрасль столкнулась с беспрецедентным ростом себестоимости производства: подорожали кормовая база, ветеринарные препараты, оборудование и так далее. В этих условиях поголовье стало активнее сокращаться. По итогам 2021 года число животных в сельскохозяйственных организациях снизилось на 1,3%. Эту тенденцию зафиксировали в большинстве субъектов, которые совокупно обеспечивали производство 70% товарного молока, уточнил Артем Белов.

В отрасли также видят риски в требовании обеспечить сохранность поголовья коров год к году, уточнил эксперт. Ведь на крупных фермах такое сокращение может достигать до 30%, хотя позже стадо может восстановиться. При работе с животными частичное выбытие — естественный процесс, который может быть связан с разными причинами. Например, болезни, травмы и так далее, подчеркнул Артем Белов. Поэтому требование о сохранности животных в определенный момент времени (например, на 1 января) может не выполняться. Хотя это не означает, что в среднем в хозяйстве есть сокращение. В Минсельхозе не разделяют позицию бизнеса. Как сказали «Известиям» в ведомстве, если регион столкнется с очагом болезни животных, то производитель сможет получить страховое возмещение. Это позволит оперативно перезапустить процесс изготовления продукции. При этом заводам не придется привлекать дополнительные средства для борьбы с последствиями болезни животных.

— Что касается рисков дополнительной финансовой нагрузки, напомним, что государство возмещает половину страховой премии, — заметили в Минсельхозе. — Разработанный проект постановления предусмотрел установление повышающего коэффициента к ставке субсидии, если поголовье застраховано. Таким образом, для нежелающих страховать поголовье ничего не изменится, а вот застраховавшие получают повышенный размер субсидии на литр молока. Соответственно, никакой дополнительной финансовой нагрузки на предприятия молочной отрасли реализация предлагаемых изменений не повлечет.

Другие отрасли сельского хозяйства при этом не обязательно должны страховать свои ресурсы для получения субсидий от государства — например, производители зерна могут рассчитывать на финансовую поддержку и без выполнения такого условия, уточнил «Известиям» вице-президент Российского зернового союза Александр Корбут. Он сказал, что основная проблема при страховании урожая никак не связана с дополнительной денежной нагрузкой. Скорее аграриев смущает тот факт, что производители могут не получить возмещения по страховке только потому, что они нарушили технологию производства. Причем под это определение может попасть плохая погода, пояснил эксперт.

Эксперты: продажи традиционной молочной продукции в РФ в I полугодии снизились на 1,9%.

Речь идет о молоке, кефире, сметане

Продажи традиционной молочной продукции - молока, кефира, сметаны - в России в I полугодии 2022 года по сравнению с аналогичным периодом прошедшего года снизились на 1,9%. Об этом говорится в исследовании компании NielsenIQ.

"Продажи молока, сливочного масла и маргарина, сметаны, творога, кефира в натуральном выражении в I полугодии снизились на 1,9%, в денежном выражении выросли на 17,2%", - говорится в исследовании.

Продажи йогуртов, глазированных сырков, творожных десертов и гранулированного творога снизились на 12,9% в натуральном выражении, в денежном выражении выросли на 5%.

В первом полугодии 2022 года доля онлайн-продаж молочных продуктов практически удвоилась по сравнению с годом ранее и составила 3,7%, отмечается в материале.

Экономия за счет нестандартных упаковок

Одной из тенденций в индустрии молочной продукции стала экономия с помощью двух наиболее распространенных способов - переключения на товары либо в маленьких, либо в больших упаковках. Как говорится в исследовании NielsenIQ,

в сегменте пастеризованного молока натуральные продажи привычных объемов товаров от 0,91 л до 1 л сократились, в то время как маленькие форматы (менее 0,9 л) и большие объемы (более 1,1 л) демонстрируют двузначные темпы прироста. Кроме того, интерес к более объемным форматам растет и в категории упакованного творога, где самым быстрорастущим сегментом стали упаковки весом более 500 граммов (+31,3% в натуральном выражении) на фоне снижения продаж почти всех остальных сегментов, отмечается в материале

Эксперты: новый этап маркировки молочной продукции не отразился на поставках в розницу.

О бесперебойности поставок заявили в компаниях Froneri Rus, "Любимый город", "Плавыч", "Искра", "Молторг" и "Долина Легенд".

Новый этап маркировки молочной продукции в России, стартовавший 1 сентября и связанный с введением системы электронного документооборота (ЭДО), не отразился на производстве и поставках товара. Об этом ТАСС заявили представители ряда отраслевых компаний.

"Объемы производства нашей продукции не снизились. Отгрузки крупным сетям происходят в плановом режиме. Мы работаем с ретейлерами, которые подключены к электронному документообороту и соблюдают все требования законодательства. Мы дорожим качеством нашей продукции и понимаем целесообразность цифровизации", - сообщила ТАСС генеральный директор Froneri Rus Галина Богданович.

О бесперебойности поставок заявили и в компании "Любимый город". "Новый этап введения маркировки не повлиял на наше производство. Как и до 1 сентября, покупатель может без проблем найти продукцию торговых марок "Любимый город", "Моё любимое лето" и Active Energy в магазинах. Мы работаем с крупными сетями, которые также успешно прошли подготовку к новому этапу маркировки", - сообщил технический директор компании Иван Шкарин.

К новому этапу маркировки приступили также на заводе плавленых сыров "Плавыч". По словам начальника отдела информационных технологий компании Елены Первухиной, о новом этапе маркировки и требованиях компания узнала заранее и имела возможность протестировать все процессы. "Сегодня мы работаем в штатном режиме. Потребитель может увидеть всю уже знакомую линейку завода "Плавыч" от сладких плавленых сыров до моцареллы на полках магазинов без изменений", - сообщила Первухина.

Крымская молочная продукция компании "Долина Легенд" также присутствует на полках магазинов уже с маркировкой, рассказали ТАСС в компании. "К новому этапу маркировки мы готовились заранее и проводили тестирование процессов. Поэтому 1 сентября все прошло успешно, и мы продолжили работать в штатном режиме", - сообщила заместитель генерального директора по развитию Анастасия Скляр.

О том, что подготовка к 1 сентября проводилась заранее, рассказали и в компании "Искра". По словам ее инженера Вячеслава Андропова, с запуска нового этапа маркировки производство работает в штатном режиме. Это же отметили и в компании "Молторг", которая заявила, что поставляет свою продукцию в магазины в полном объеме. "Сложностей с отгрузками не возникает несмотря на точечные проблемы ряда операторов ЭДО, связанные с DDoS-атаками", - сообщили в "Молторге".

О новом этапе маркировки молочной продукции

Новый этап маркировки молочной продукции стартовал в России 1 сентября. С этого момента все участники оборота должны передавать в систему маркировки сведения о названии товара и его количестве через электронный документооборот, а также сканировать коды маркировки на кассах.

Цифровая маркировка молочной продукции введена в России с 2021 года. С 1 июня прошлого года она стала обязательной для сыров и мороженого, с 1 сентября - для продукции со сроком годности более 40 суток, с 1 декабря - для товаров с периодом хранения 40 дней и менее.

Россия получила шанс резко нарастить в Китай поставки молочных продуктов – "Союзмолоко".

Россия, имея для этого все возможности, получила хороший шанс заметно увеличить поставки в Китай своей молочной продукции, сообщил журналистам в кулуарах Восточного экономического форума гендиректор Национального союза производителей молока ("Союзмолоко") Артем Белов.

"Мы в принципе можем быть конкурентоспособны на этом рынке с теми странами, которые в настоящий момент продукцию поставляют. Дополнительным позитивным фактором будет являться то, что основные игроки на этом рынке - страны, которые, скорее всего, в ближайшие годы будут сокращать или, как минимум, не будут расти в объемах производства, соответственно, не будут расти с точки зрения своих возможностей экспорта", - сказал Белов.

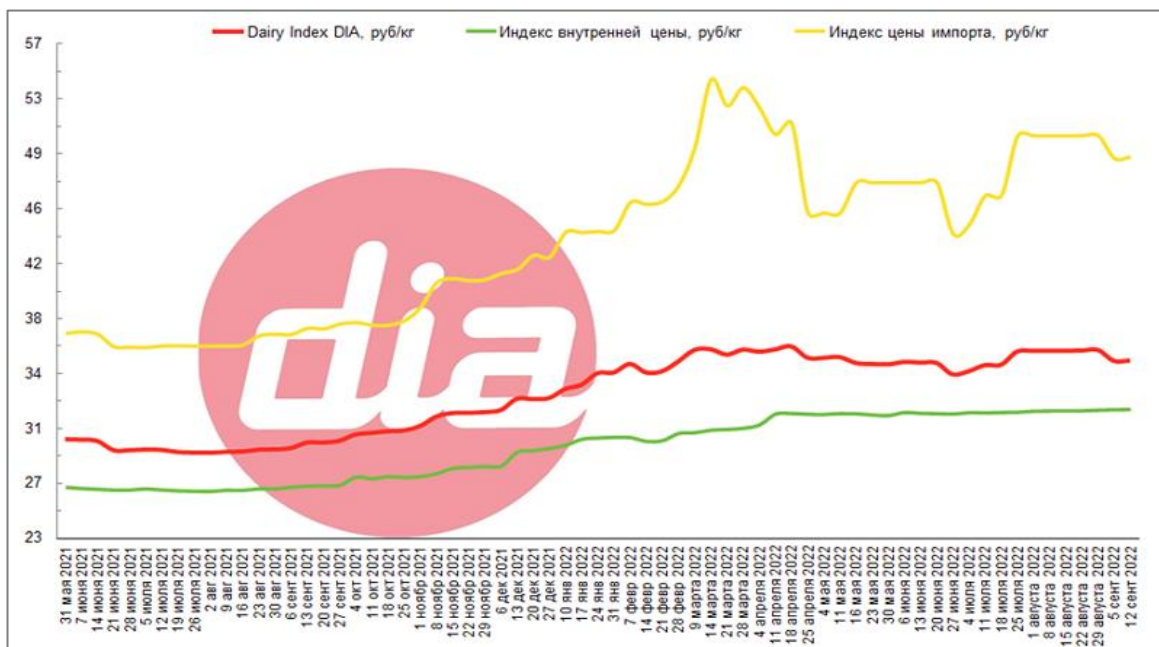
"Нам нужно воспользоваться этим шансом, видеть перспективу, правильно ориентировать бизнес и с точки зрения регуляторики, и с точки зрения механизмов государственной поддержки", - добавил глава отраслевого союза. Он подчеркнул, что Китай за последние годы стал крупнейшим мировым рынком с точки зрения импорта, закупая на внешних рынках каждый четвертый литр молочной продукции при темпе роста потребления порядка 6-7% в год, что означает "очень неплохой потенциал" для поставок и российской продукции.

"Китай был открыт для российских поставщиков молочки в конце 2018 года. Пока позиции мизерные. Рынок был открыт, потом случилась пандемия в 2020 году и, понятно, что серьезных прорывов не было", - напомнил Белов. Между тем, продолжил он, РФ может поставлять в КНР практически всю номенклатуру: от достаточно традиционных молочных продуктов – от самого молока, йогуртов до категории биржевых товаров, молока и сыворотки.

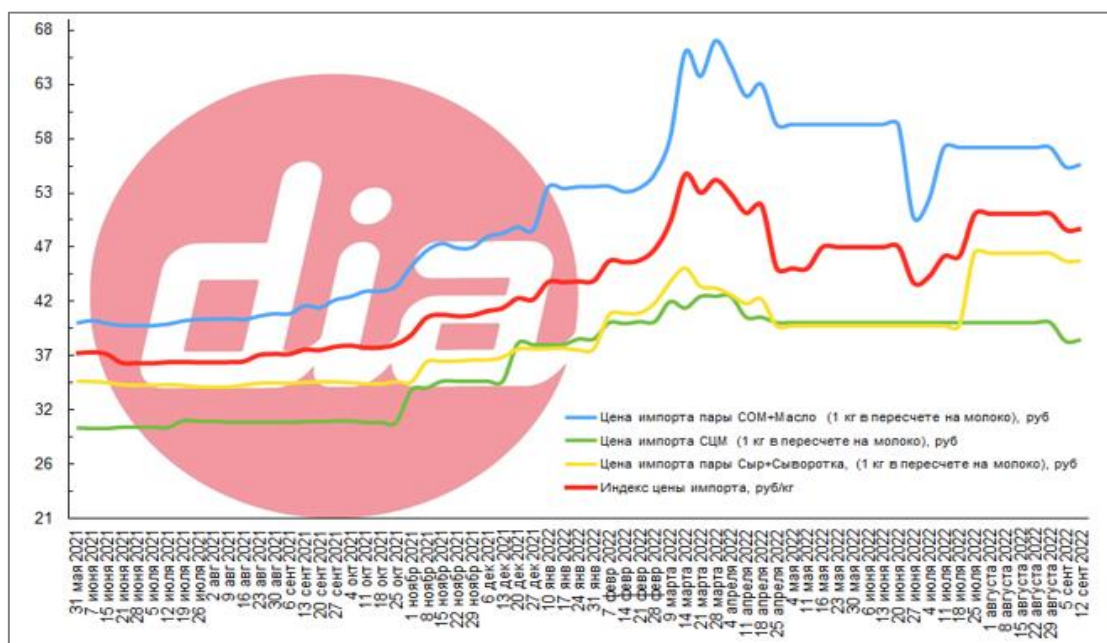
"На самом деле именно на эти продукты нужно делать ключевой акцент, потому что фактически 80% мировой торговли приходится именно на такие продукты - это сливочное масло, сухое молоко, сыворотка и сыр Чеддер", - сказал глава "Союзмолоко".

Dairy Index DIA вновь вырос

Dairy Index DIA на 12 сентября 2022 составил 35,14 руб/кг (без НДС, жир-3,6%, белок-3,0%), на 0,09% выше прошлой недели и на 19% выше сентября 2021 года. Ключевым фактором роста индекса стало повышение цены импорта, средневзвешенная цена на молоко в России также продолжила расти.



По данным приложения Milk Price Index DIA средневзвешенная цена на молоко в России составила 31,83 руб/кг, на 0,03% выше прошлой недели и на 19,7% выше сентября 2021 года. Рост цен на молоко наблюдался в Омской, Тюменской областях и Алтайском крае. Цены на сырое молоко снизились в Московской, Белгородской и Ивановской областях. Индекс цены импорта вырос на 0,22% до 49,04 руб/кг, по сравнению с сентябрем 2021 показатель выше на 31,23%. Цена импорта пары СОМ+Масло составила 55,31 руб/кг (1 кг в пересчете на молоко), на 0,45% выше прошлой недели. Цена импорта пары Сыр+Сыворотка составила 45,98 руб/кг, на 0,04% выше прошлой недели. Цена импорта СЦМ выросла на 0,37% до 38,34 руб/кг.



Молочная продуктивность коров выросла на 6,1%

Надои молока на 1 корову в сельхозорганизациях (кроме СМП) в январе-июле 2022 года выросли в среднем на 6,1% (+276 кг), до 4 783 кг. Такие данные приводятся в отчете Аналитического центра Milknews.

Как отмечают аналитики, повышение продуктивности стало следствием продолжения процесса восстановления рационов на фоне роста цен на молоко.

Среди топ-25 субъектов РФ по объемам производства товарного молока в сельхозорганизациях наибольший прирост продуктивности отмечен в Ярославской (+928 кг), Владимирской (+868 кг) и Нижегородской (+593 кг) областях. В регионах из числа топ-25 производителей товарного молока снижение продуктивности отмечается в Московской области (-14 кг).

Производство товарного молока выросло на 3,4%

Производство товарного молока в январе-июле 2022 года, по предварительным оценкам, выросло на 3,4% к уровню 2021 года, до 14,6 млн т. В том числе в сельхозорганизациях – на 4,9%, до 10,8 млн т. Такие данные приводятся в отчете Аналитического центра Milknews.

По словам аналитиков, прирост обусловлен благоприятной ценовой конъюнктурой и восстановлением рационов. Основной прирост в сельхозорганизациях отмечен в Курской (+56 тыс. т) и Владимирской (+39) областях, Пермском (+51) и Краснодарском (+39) краях.

При этом снижается производство в Пензенской (-12), Челябинской (-9), Курганской (-6) областях, Красноярском крае (-8) и ряде других регионов. Валовое производство молока в хозяйствах всех категорий увеличилось за тот же период на 0,9%, до 19,3 млн т.

Выпуск важнейших видов продукции в РФ (gks.ru)

Наименование продукции	январь-июль 2022г.	июль 2022г. в % к		январь-июль 2022г. в % к январю-июлю 2021г.
		июлю 2021г.	июню 2022г.	
Молоко, кроме сырого, млн. тонн	3,3	102,4	102,4	103,7
Масло сливочное, тыс.тонн	183,0	115,0	97,7	111,0
Сыры, тыс.тонн	378,0	105,6	99,9	103,2

Средние потребительские цены на молоко и молочную продукцию в РФ на 12.09.22 г. (руб.), (Росстат)

	Сметана, кг	Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности, л	Молоко питьевое цельное стерилизованное 2,5-3,2% жирности, л	Творог, кг	Сыры сычужные твердые и мягкие, кг	Масло сливочное, кг
Российская Федерация	282,24	72,65	96,56	413,77	754,29	835,24
Центральный федеральный округ	303,54	74,76	96,76	436,32	808,89	908,48
Северо-Западный федеральный округ	277,25	76,27	100,66	439,19	751,83	975,33
Южный федеральный округ	283,02	72,46	92,41	385,63	726,17	748,32
Республика Адыгея	279,23	60,77	92,82	393,66	777,89	818,70
Республика Калмыкия	274,63	81,67	99,16	584,24	676,81	735,50
Республика Крым	294,39	84,85	96,26	433,57	760,58	929,79
Краснодарский край	277,62	69,80	95,48	356,01	734,53	717,26
Астраханская область	266,92	71,45	86,56	415,06	776,44	868,27
Волгоградская область	287,07	74,11	83,28	371,93	673,28	744,10
Ростовская область	286,50	69,52	93,74	391,94	715,77	701,31
Северо-Кавказский федеральный округ	274,81	82,96	93,93	365,46	633,38	800,66
Республика Дагестан	308,44	99,54	100,29	365,73	616,71	839,18
Республика Ингушетия	315,76	95,56	108,03	320,27	597,83	749,92
Кабардино-Балкарская Республика	312,94	68,21	90,11	326,82	605,16	756,17
Карачаево-Черкесская Республика	295,26	79,98	106,55	360,86	712,91	893,72
Республика Северная Осетия - Алания	256,10	69,88	102,77	362,37	656,73	691,19
Чеченская Республика	257,48	97,07	93,96	382,90	557,25	751,65
Ставропольский край	256,44	75,82	82,74	385,13	648,23	800,37
Приволжский федеральный округ	248,90	65,24	87,74	352,51	663,47	719,83
Уральский федеральный округ	282,99	70,62	101,54	429,53	791,85	822,70
Дальневосточный федеральный округ	379,30	94,47	107,07	530,74	889,70	1 020,47
Сибирский федеральный округ	268,73	74,65	100,38	402,06	696,18	782,15

Средние потребительские цены на молоко и молочную продукцию в России, (руб.)

Наименование	22.08.22	29.08.22	05.09.22	12.09.22	Изменение за месяц, %	Изменение к началу 2022 г., %	Изменение к аналогичной дате 2021 г., %
Сметана, кг	281,9	282,0	281,8	282,24	-0,0	-1,0	20,5
Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности, л	72,9	72,9	72,8	72,65	-0,3	-0,7	19,6
Молоко питьевое цельное стерилизованное 2,5-3,2% жирности, л	96,3	96,3	96,2	96,56	0,2	-1,2	17,3
Творог, кг	412,7	413,3	413,9	413,77	0,0	-0,5	13,0
Сыры сычужные твердые и мягкие, кг	756,1	756,1	753,4	754,29	-0,2	-0,2	23,1
Масло сливочное, кг	833,0	834,5	835,4	835,24	0,1	-0,4	25,4

Индекс потребительских цен в России (gks.ru)

	Изменения цен			
	к предыдущей дате регистрации		12.09.2022г. к концу	
	12.09.2022г.	05.09.2022г.	августа 2022г.	декабря 2021г.
Масло сливочное	100,0	100,2	100,1	114,6
Молоко питьевое цельное пастеризованное	99,8	99,8	99,7	113,2
Молоко питьевое цельное стерилизованное	100,4	99,9	100,3	111,6
Сметана	100,2	99,9	100,1	113,6
Творог	100,0	100,1	100,0	110,9
Сыры сычужные твердые и мягкие	100,2	99,7	99,9	114,7

Монитор цен (источник Молинформ) (Цены указаны в рублях с учетом НДС 10%)

14.09.2022	Средняя		Покупка		Продажа	
	от	до	от	до	от	до
СОМ	230,5	241,0	227,0	234,0	238,0	244,0
Масло 82%	491,5	502,5	485,0	498,0	500,0	505,0
Масло 72%	430,0	440,0	425,0	435,0	435,0	445,0
СЦМ	342,5	355,0	340,0	345,0	350,0	360,0
Сыворотка сухая	66,5	71,0	65,0	68,0	69,0	73,0

Средние цены производителей сельскохозяйственной продукции, реализованной сельскохозяйственными организациями, рублей/тонн (РОССТАТ)

	молоко сырое крупного рогатого скота		% изменение
	июль 2022г.	июль 2021г.	
Российская Федерация	32 970,90	26 632,56	23,8
Центральный федеральный округ	33 983,80	27 887,95	21,9
Северо-Западный федеральный округ	32 171,77	26 870,93	19,7
Южный федеральный округ	34 302,57	29 134,11	17,7
Северо-Кавказский федеральный округ	30 970,15	26 168,89	18,4
Приволжский федеральный округ	32 293,41	24 978,27	29,3
Уральский федеральный округ	32 047,69	25 164,71	27,4
Сибирский федеральный округ	32 018,27	25 864,23	23,8
Дальневосточный федеральный округ	36 712,43	35 400,19	3,7

Данные по Архангельской области представлены без учета Ненецкого автономного округа.

Данные по Тюменской области представлены без учета Ханты-Мансийского и Ямало-Ненецкого автономных округов.

ОБЗОР МИРОВОГО РЫНКА МОЛОКА

IFCN: Производство молока в мире может снизиться на 15,2 млн тонн к 2030 году

Аналитики IFCN в рамках партнерской конференции (IFCN Supporter Conference), которая проходит в Нетании 4-6 сентября 2022 года, представили сценарии развития мирового молочного рынка до 2030 года. Подробности The DairyNews сообщили эксперты Центра изучения молочного рынка (DIA).

Согласно оптимистическому сценарию развития от IFCN, производство молока в мире может вырасти на 21% (+192 млн тонн) к 2030 году. При таком сценарии производство и потребление молока в мире будет показывать динамичный рост. Потребление молока на душу населения вырастет на 8,8% до 131 кг на душу.

Однако эксперты IFCN отмечают, что на сегодняшний день на рынке есть проблемы, которые могут быть краткосрочными, но могут превратиться в долгосрочные тренды и стать факторами снижения производства молока. К таким факторам IFCN относит: экономический кризис, рост себестоимости производства молока, проблемы на рынке труда, жесткое экологическое законодательство, международные конфликты и логистические трудности.

Из-за экологической политики в ЕС производство молока к 2030 году может снизиться на 20 млн тонн, а в Океании на 6,4 млн тонн. В Китае производство молока может снизиться на 1,8 млн тонн из-за рецессии в экономике или из-за роста популярности альтернатив молочной продукции. В Индии производство молока может снизиться на 0,7 млн тонн из-за урбанизации и перетекания рабочей силы в города.

При этом аналитики IFCN даже в рамках пессимистического сценария позитивно оценивают перспективы развития молочного рынка США и стран Латинской Америки. Производство молока в США к 2030 году может вырасти на 3,7 млн тонн благодаря широкому внедрению IT-технологий на молочных фермах. Латинская Америка может нарастить производство молока на 10 млн тонн в случае наращивания инвестиций в молочную отрасль.

В январе-августе 2022 года производство молока в мире снизилось на 2,2 млн тонн - IFCN

Аналитики IFCN впервые отмечают снижение производства молока в мире. По итогам января-августа 2022 года снижение производства молока в мире по сравнению с 2021 годом составило -0,7% (-2,2 млн тонн), сообщили The DairyNews эксперты Центра изучения молочного рынка (DIA).

В 2022 году рост себестоимости производства молока, экологическое законодательство в ЕС и неблагоприятные погодные условия привели к снижению производства молока во многих регионах.

При этом в 2021 году темпы роста производства и потребления молока в мире были выше среднего уровня 2015-2020 гг. Производство молока в мире в 2021 году выросло по сравнению с 2020 годом на 2,9% или +25,5 млн тонн (в среднем в 2015-2020 рост составлял +21,5 млн тонн) до 919 млн тонн. Потребление молока в мире выросло на 3,2% или +29,8 млн тонн (в 2015-2020 рост в среднем составлял +21,7 млн тонн).

Стоит отметить, что значительная часть роста была обеспечена не регионами-лидерами (США, ЕС и Океания), но всем остальным миром, причем 50% этого роста пришлось на нетоварный сектор.

IFCN: В 2021 году цена на молоко в мире выросла на 23,4%

По данным IFCN, в 2021 году цена на молоко на мировом рынке продемонстрировала динамичный рост, +23,4% или 8,5 долларов/100 кг, — это один из самых высоких показателей роста, который когда-либо фиксировали аналитики IFCN на молочном рынке. При этом рост цен на корма был выше, +39,3% (+8,7 долларов/100 кг) в 2021 году.

В 2022 году цены на молоко на мировом рынке держатся на высоком уровне из-за снижения производства молока в мире. IFCN рассматривает два сценария динамики роста цен на сырое молоко на мировом рынке. Первый сценарий, более вероятный по мнению аналитиков IFCN, предполагает, что цены на молоко в ближайшем будущем останутся на достаточно высоком уровне (40-50 долларов/100 кг) на фоне замедления темпов роста производства молока. Второй сценарий

предполагает падение цены до уровня менее 30 долларов/100 кг с последующим восстановлением и ростом. Этот, менее вероятный по мнению аналитиков IFCN, сценарий возможен при условии быстрого восстановления темпов роста производства молока в мире на фоне менее динамичного роста потребления. Аналитики IFCN отмечают, что в ближайшее время ключевым фактором динамики роста цен на молоко в мире будет не китайский импорт, а темпы роста или снижения производства молока в мире.

Борис Пашалич: В Сербии не будет дефицита молока

В Сербии недостатка в молоке не будет, если только граждане не создадут искусственный дефицит и рост цен, заявил министр сельского, водного и лесного хозяйства Сербии Борис Пашалич, 9 сентября сообщает «Радио и телевидение Республики Сербской».

Пашалич сказал, что снижение производства молока стало очевидным с декабря, а не несколько дней назад.

«Производство молока снижается из-за роста цен на концентраты, пшеницу, кукурузу, сою, биржевые товары. Производители, которые кормят коров силосом и сенажом, сократили потребление дорогих концентрированных кормов и увеличили количество дешевого силоса, из-за чего происходит искусственное падение производства», — пояснил Пашалич. По его словам, именно поэтому корова, которая раньше давала 20 литров молока, теперь дает 18 литров.

«В начале года мы согласовали несколько проектов с нашими молочными заводами и согласились импортировать 1000 телок совместно с сербскими предприятиями», — отметил Пашалич.

Это количество животных даст пять миллионов литров молока в следующем году, пояснил министр. Он считает, что даже при нынешнем производстве Босния и Герцеговина может производить достаточно молока для своих нужд.

Ранее мы сообщали, что нехватка молока ожидается в Черногории на фоне решения правительства Сербии об ограничении экспорта данного продукта.

«Агроэкспорт»: Китай ужесточает требования к молочной продукции

КНР вводит более строгие требования к безопасности и качеству безалкогольных напитков и молочных продуктов, пишет The DairyNews со ссылкой на дайджест зарубежных СМИ, подготовленный ФГБУ «Агроэкспорт».

Как сообщило Государственное управление по регулированию рынка (SAMR), будет уделено более пристальное внимание безопасности и сенсорным характеристикам, таким как цвет, вкус, запах и т. д.

Отдельные стандарты разработаны для обезжиренных сгущенных молочных продуктов.

Кроме того, термин «сыр» можно будет применять только к продуктам с содержанием натурального сыра свыше 50%. Новые правила вступят в силу 30 декабря 2022 года.

Импорт молочной продукции в Китай снизился на 13% в первой половине 2022

По данным IFCN импорт молочной продукции в Китай в январе-июне 2022 года снизился на 13% по сравнению с соответствующим периодом 2021 года.

Снижение импорта обусловлено снижением внутреннего потребления при растущем производстве молока и значительных запасах.

Снижение потребления в Китае связано с ковидными ограничениями, из-за которых часть населения потеряла работу. Покупательная способность населения снижается на фоне замедления темпов роста китайской экономики. Аналитики IFCN прогнозируют, что спрос продолжит расти, но темпы роста будут ниже предыдущих лет.

Производство молока в Китае продолжает расти (+3,6% в годовом выражении), однако снижение доходов фермеров может оказать негативное влияние на динамику производства. С 2020 года, по данным IFCN, цены на молоко в Китае росли, достигнув 78 долл/100 кг (47 руб/кг по текущему курсу), однако в 2022 году началось снижение цен, до 70 долл/100 кг (42,3 руб/кг). При этом цены на корма продолжили расти, снижая доходность молочного производства.

Власти Китая разрабатывают программы поддержки молочной отрасли, направленные на развитие собственного производства молока и молочной продукции. В первой половине 2022 года Китай импортировал 170 тыс коров молочного направления.

Rabobank: Есть признаки того, что цикл цен на молоко достиг своего пика

Rabobank опубликовал отчет о состоянии мирового молочного рынка в третьем квартале 2023 года. Очередной отчет получил название «Potential Collision Ahead?», которое неплохо передает отмеченные аналитиками тенденции. Среди них — возвращение в 4 квартале роста производства молока в странах «Большой семерки», который будет сталкиваться с неопределенностью рынка в результате неблагоприятных погодных условий и слабым спросом на молочные продукты на внутренних рынках, передает The DairyNews.

Rabobank ожидает, что совокупный объем молока, производимого странами «Большой семерки» (ЕС, США, Новая Зеландия, Австралия, Бразилия, Аргентина и Уругвай), вернется к росту в четвертом квартале 2022 года, прекратив пять последовательных квартальных спадов в годовом исчислении. По мнению аналитиков, подобное беспрецедентное достижение не фиксировали последние два десятилетия. Тем не менее, в закупках все еще стоит соблюдать осторожность, считают эксперты. Прогнозируемый темп роста сопряжен с погодными рисками и, вероятно, будет ниже долгосрочного среднего значения до 2023 года.

— После более чем года сокращения экспортные излишки «Большой семерки» также будут увеличиваться в годовом исчислении, начиная с четвертого квартала 2022 года. Небольшое увеличение предложения молока и слабый спрос на молочные продукты на внутренних рынках приведут к увеличению экспортных излишков «Большой семерки» в 1 полугодии 2023 года, — обращают внимание аналитики Rabobank.

Цены на корма упали, но погодные риски сохраняются. Мировые ориентировочные цены на корма падали в третьем квартале 2022 года, в основном в результате открытия украинского зернового коридора и увеличения экспорта из России. Тем не менее, сильная жара в США угрожает урожаю, яровые культуры в ЕС также страдают от неблагоприятной погоды. Дальнейшие нарушения торговли в Черном море все еще возможны, дополнили в Rabobank.

Цены на молоко в большинстве экспортных регионов остаются высокими в третьем квартале 2022 года, а в некоторых случаях и на рекордных уровнях. Однако уже есть признаки того, что цикл цен на молоко достиг своего пика. Тем не менее, фермеры будут приветствовать высокие цены на молоко от фермеров и некоторое снижение затрат в виде более низких цен на корма и удобрения в некоторых регионах.

Цены на площадке GDT прервали падение и выросли почти на 5%

На торгах в начале сентября средний индекс цен на мировом молочном аукционе, организованном новозеландской Fonterra (специализированная торговая площадка GlobalDairyTrade – GDT), прервал практически полугодовой падающий тренд. Значение индекса GDT восстановилось до уровня 1 185 пт. (в начале сентября 2021 г. – 1 217 пт.), что на 4,9%, или 56 пунктов, выше уровня предыдущих торгов. Средневзвешенная индикативная цена на молокопродукты составила по итогам торгов 4 007 USD/т, однако по-прежнему оставалась ниже уровня середины июля. Объем торгов (27,1 тыс. т) при этом сократился на 10,5% в сравнении с предыдущими торгами, но оставался на 8,1% выше уровня того же периода 2021 г.

Повышение ценовых индексов на прошедших торгах отмечено по всем ключевым торгуемым категориям продукции за исключением сухой пахты. Средняя цена на сухое цельное молоко (СЦМ) – основной товар торговой площадки – увеличилась на 5,1%, до 3 610 USD/т, и практически отыграла августовское падение. Рост отмечен по всем контрактам. Наибольшее повышение – по февральским поставкам (+8,2%, до 3 697 USD/т), сформировавшим верхнюю границу обновленного ценового коридора. Нижняя граница коридора цен обозначена ближайшими октябрьскими контрактами, продемонстрировавшими минимальный прирост цены (3 544 USD/т, +4,1%).

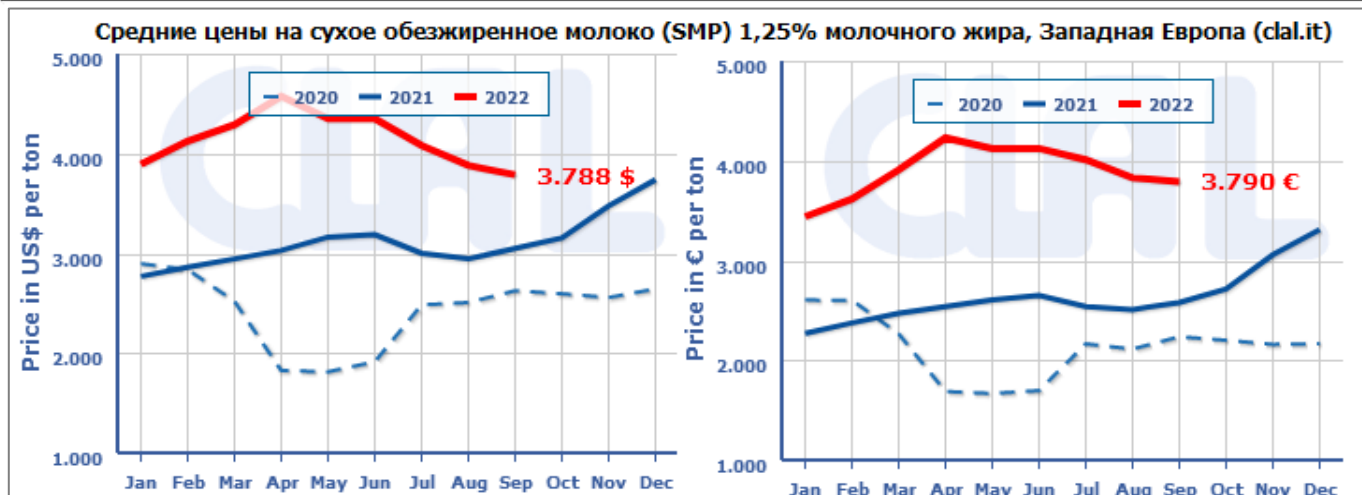
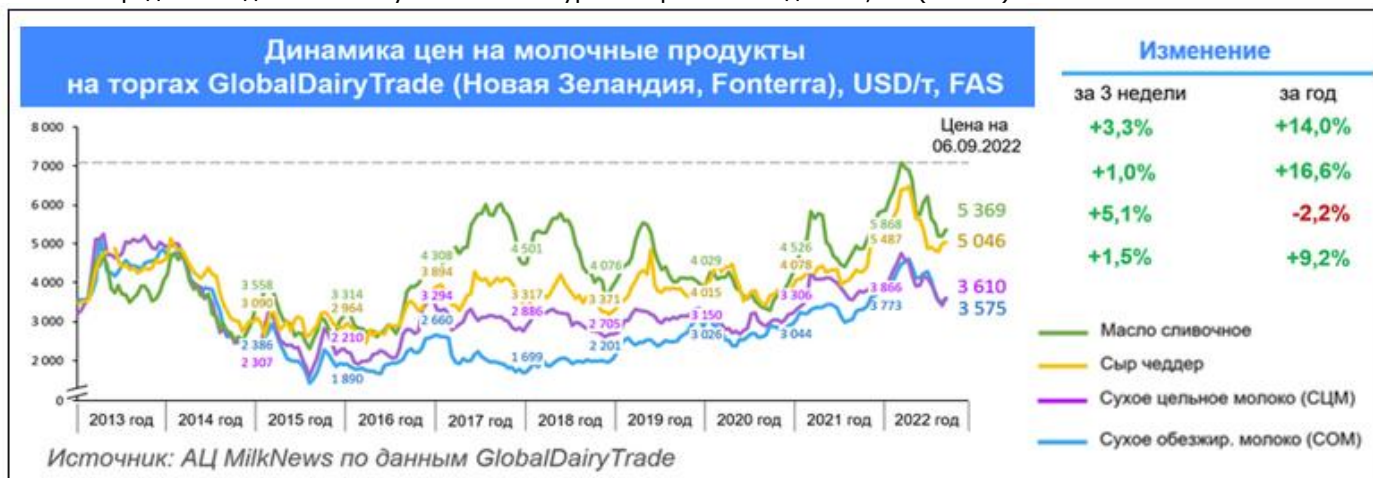
Сухое обезжиренное молоко (СОМ) укрепились на 1,5%, до 3 575 USD/т, и вновь опустилось ниже уровня цены СЦМ. Повышение – практически по всем контрактам за исключением ближайших октябрьских, цена на которые снизилась на 0,5% (до 3 566 USD/т). Наибольший рост цен коснулся поставок 2023 года (январь – февраль), цены на контракты выросли на 2,1%, до 3 599 USD/т и 3 650 USD/т соответственно. При этом февральские поставки обозначили верхнюю границу обновленного ценового коридора (3 650 USD/т, +2,1%), декабрьские – нижнюю (3 554 USD/т, +1,1%).

Цены на молочный жир на прошедших торгах также восстанавливались, при этом обезжиренный молочный жир продемонстрировал максимальные темпы роста среди всех торгуемых категорий, увеличив разрыв с ценой на сливочное масло до 38 USD/т. Средневзвешенная цена на обезжиренный молочный жир выросла на 13,9%, до 5 677 USD/т (ниже уровня прошлого года на 4,9%). Повышение цен отмечено по всем контрактам. Наибольший рост – по отгрузкам в ноябре (+16,8%, до 5 727 USD/т) и декабре (+16,7%, до 5 749 USD/т). Нижняя граница обновленного коридора цен сформирована январскими поставками (5 541 USD/т, +10,6%), верхняя – ближайшими октябрьскими поставками (5 889 USD/т, +16,0%).

Цена на сливочное масло выросла менее существенно (+3,3%), но поднялась выше августовских значений и составила по итогам торгов 5 369 USD/т. Подорожали все контракты, наибольшее повышение цен отмечено на ближайшие поставки в октябре (+4,8%, до 5 545 USD/т), обозначившие верхнюю границу нового ценового коридора, нижняя граница сформирована поставками в декабре (5 305 USD/т, +2,0%).

Повышению ценового индекса на прошедших торгах также способствовало укрепление цен на сыр чеддер (+1,0%, до 5 046 USD/т), в то время как продолжающееся удешевление сухой пахты (-5,1%, до 3 537 USD/т) сдерживало темпы роста индекса.

В сравнении с началом сентября 2021 г. средняя цена контрактов (в долларовом эквиваленте) на поставку сливочного масла остается выше на 14,0%, СОМ – на 9,2%, чеддера – на 16,6%, в то время как цена на СЦМ снизилась на 2,2%. Значение среднего индекса GDT опустилось ниже уровня прошлого года на 2,6% (-32 пт.).



**Западная Европа - международный рынок
Сухое обезжиренное молоко (SMP) 1,25% молочного жира (clal.it)**

Дата	\$ США за тонну			€ за тонну		
	Min	Max	Изменение, %	Min	Max	Изменение, %
02.09.2022	3.525	4.050	-0,98%	3.527	4.053	-0,38%
19.08.2022	3.550	4.100	-2,86%	3.531	4.078	-1,13%
05.08.2022	3.700	4.175	-0,94%	3.616	4.080	-1,36%
22.07.2022	3.650	4.300	-5,07%	3.582	4.220	-5,33%
08.07.2022	3.850	4.525	-3,18%	3.788	4.452	0,26%
24.06.2022	4.075	4.575	-1,14%	3.872	4.347	-0,64%
10.06.2022	4.100	4.650	1,74%	3.876	4.396	3,13%
27.05.2022	3.950	4.650	-2,27%	3.684	4.337	-5,34%
13.05.2022	4.150	4.650	-3,03%	3.996	4.478	-1,58%
29.04.2022	4.300	4.775	-2,16%	4.080	4.530	0,98%
15.04.2022	4.500	4.775	1,92%	4.137	4.390	3,55%
01.04.2022	4.400	4.700	4,30%	3.981	4.253	3,88%
18.03.2022	4.250	4.475	3,56%	3.861	4.065	2,82%
04.03.2022	4.100	4.325	0,00%	3.751	3.957	3,89%
18.02.2022	4.100	4.325	4,33%	3.611	3.809	5,35%
04.02.2022	3.925	4.150	1,89%	3.424	3.620	0,86%
21.01.2022	3.875	4.050	3,50%	3.415	3.569	3,14%
07.01.2022	3.750	3.900	1,32%	3.319	3.452	1,43%

При написании обзора использовались материалы ресурсов dairynews.ru, mcx.gov.ru, msh.krasnodar.ru, milknews.ru, Министерства сельского хозяйства РФ и других открытых информационных источников.

**Информация подготовлена отделом информационно-аналитическим
ГКУ КК «Кубанский сельскохозяйственный информационно-консультационный центр»**

Информация предоставляется «как есть» и только для информационных целей, не для торговых целей или консультаций, и публикуется с задержкой.

Все CFD (акции, индексы, фьючерсы) и цены предоставляются не биржами, поэтому цены могут быть неточными и могут отличаться от фактической рыночной цены, то есть цены являются ориентировочными и не подходят для торговых целей.