

ОБЗОР РОССИЙСКОГО И МИРОВОГО РЫНКОВ МОЛОКА И МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ ПО СОСТОЯНИЮ НА 13.09.2019

Производство молока в России в 2019 году вырастет на 0,4 млн т, до 31 млн т - Патрушев

Минсельхоз ожидает, что в 2019 г. в России будет произведено 31 млн т молока. Об этом на встрече с президентом России Владимиром Путиным сообщил министр сельского хозяйства Дмитрий Патрушев.

По данным Росстата, в 2018 году производство молока в России выросло на 1,4% по сравнению с показателем за 2017 год и составило 30,611 млн т.

"В текущем году мы уже произвели молока 18,5 млн тонн. Ожидаем, что будет порядка 31 млн т молока в 2019 году", - приводит слова министра пресс-служба Кремля.

Патрушев обратил внимание на то, что в этом году в России не наблюдалось резких колебаний цен на молоко, которые обычно случаются в период с марта по август, и в некоторых регионах могут достигать 25%.

"Вы в прошлом году давали указание, чтобы мы эту работу вели и контролировали цены. В том числе за счет регулирования рынка, и за счет внедрения системы электронной ветеринарной сертификации "Меркурий", которая у нас действует на сырое молоко с 2018 года, а сейчас мы в "Меркурий" уже вводим и готовую молочную продукцию, нам удалось избежать скачков цен на молоко", - сказал министр, обращаясь к Путину.

По данным главы Минсельхоза, на сегодняшний день средняя цена на молоко составляет чуть более 24 руб. за 1 литр.

"Это, в принципе, цена, которая устраивает и производителей молока, и переработчиков. То есть можно отметить, что система "Меркурий" работает достаточно успешно и позволяет нам регулировать цены на молоко", - заключил он.

Источник: ТАСС

Средняя цена на молоко составляет чуть более 24 руб. за 1 литр – Патрушев

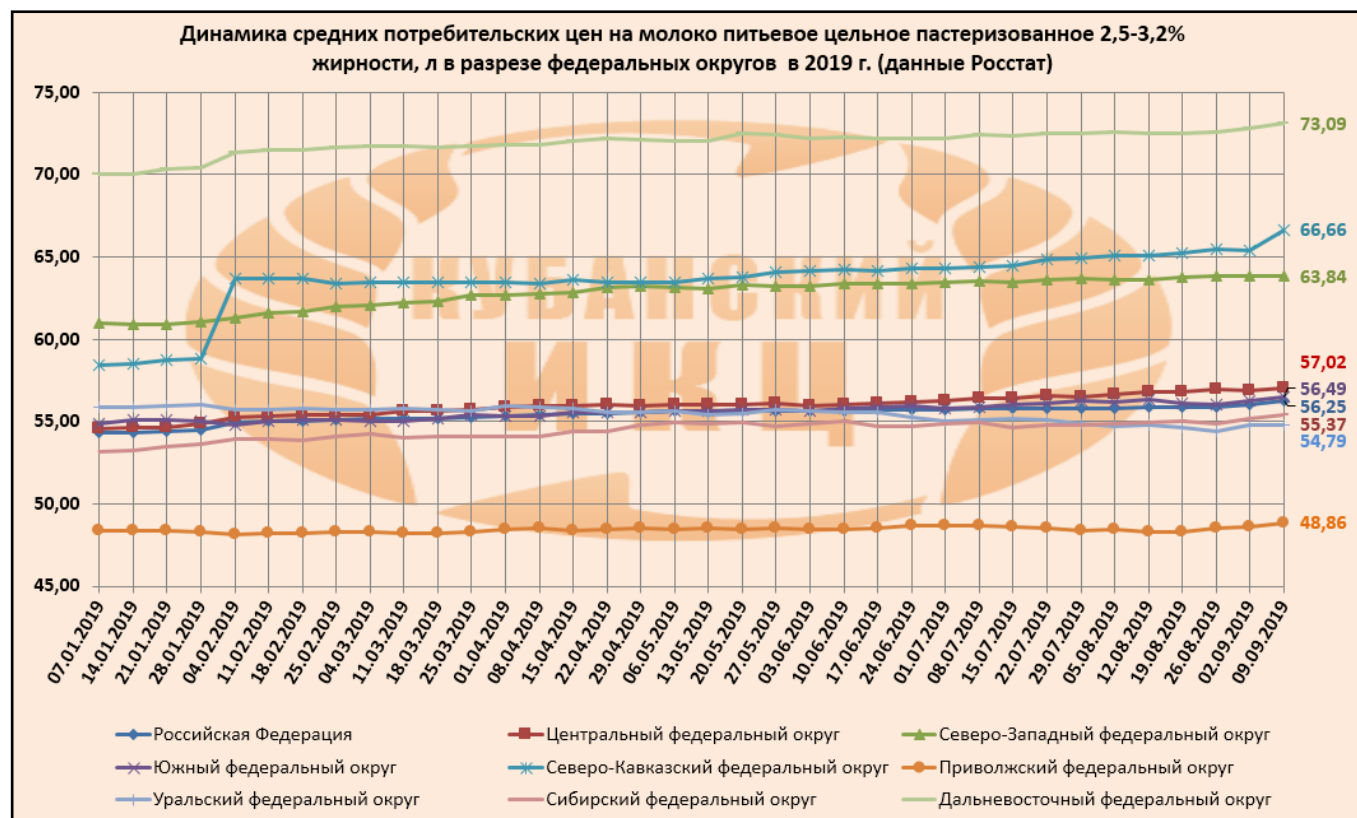
На сегодняшний день средняя цена на молоко составляет чуть более 24 руб. за 1 литр. Об этом в ходе встречи с президентом России Владимиром Путиным сообщил министр сельского хозяйства Дмитрий Патрушев, пишет

Средняя цена на молоко составляет чуть более 24 руб. за 1 литр – Патрушев

- Это, в принципе, цена, которая устраивает и производителей молока, и переработчиков. То есть можно отметить, что система «Меркурий» работает достаточно успешно и позволяет нам регулировать цены на молоко, - сказал Патрушев.

Подчеркнем, что Dairy Index DIA на 9 сентября 2019 года составил 25,92 руб/кг (без НДС, жир-3,6%, белок-3,0%), на 0,04% выше начала прошлой недели и на 11,9% выше сентября 2018 года. Цены на сырое молоко в российских регионах продолжили расти согласно приложению Index DIA, индекс цены импорта, напротив, продемонстрировал снижение, обусловленное укреплением курса рубля.

По данным Центра изучения молочного рынка (DIA), средневзвешенная цена на молоко в России на прошлой неделе выросла на 0,24% до 24,66 руб/кг, что на 15,9% выше цены сентября 2018 года. Рост цен на сырое молоко наблюдался в Омской, Ярославской, Тверской областях, Республике Башкортостан. Цены на сырое молоко снизились в Самарской области и Краснодарском крае. Источник: The DairyNews



Средние потребительские цены на молочную продукцию в РФ в 2019 г. (данные Росстат)

Наименование	12.08.2019	19.08.2019	26.08.2019	02.09.2019	09.09.2019	Изменение за месяц, %	Изменение к началу года, %
Масло сливочное, кг	587,68	588,39	589,44	589,89	591,17	↑ 0,59	↑ 6,07
Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности, л	55,87	55,85	55,91	56,03	56,25	↑ 0,68	↑ 3,61
Сметана, кг	209,87	210,03	210,05	210,28	210,48	↑ 0,29	↑ 3,60
Творог жирный, кг	329,07	530,05	531,28	531,84	532,49	↑ 61,82	↑ 66,14
Сыры сычужные твердые и мягкие, кг	529,05	329,88	329,87	330,20	330,67	↓ -37,50	↓ -35,28

За пять лет объём продаж сыров в России сократился почти на 3%

По данным "Анализа рынка сыров в России", подготовленного BusinesStat в 2019 г, за 2014-2018 гг объём их продаж в стране сократился на 2,9%: с 709,12 тыс т до 688,68 тыс т.

При этом в 2015 г объём реализации сыров снизился на 6,8% относительно предыдущего года. Падение внутренних продаж было обусловлено кризисными явлениями в экономике страны. Девальвация рубля привела к значительному удорожанию импорта, а снижение реальных располагаемых доходов населения подстегнуло потребителей к экономии и снижению спроса на такой дорогостоящий вид молочной продукции, как сыр. Помимо этого, на падение продаж повлияло сокращение ассортимента готовой продукции в связи с введением продовольственного эмбарго на ввоз продукции из стран ЕС, США, Канады, Австралии и Норвегии. В 2016-2018 гг продажи сыров преимущественно демонстрировали рост, лишь незначительно сократившись в 2017 г.

Основной объём продукции, предложенной к продаже в стране, реализуется через сектор розничной торговли. В 2018 г доля натуральных продаж сыров через розничный канал торговли составила 82,0%. В 2018 г объём продаж сыра розничным потребителям составил 565 тыс т, что на 2,9% меньше, чем в 2014 г. Наиболее популярными среди розничных покупателей видами сыров являются твердые и плавленые сыры. В 2018 г на долю твердых сыров приходилось 61,1% от общего объема розничных продаж, на долю плавленых сыров – 14,5%. При этом наибольший прирост в розничных продажах зафиксирован в категории мягких сыров: за пять лет объём продаж увеличился на 35,7%. Также увеличились продажи твердых и молодых сыров на 15,7% и 5,4% относительно 2014 г соответственно.

По прогнозам BusinesStat, в 2019-2023 гг ожидается продолжение роста продаж сыров темпами 0,7-2,6% в год, и в 2023 г объём продаж сыров в России достигнет 742,07 тыс т. При этом ожидается, что в 2023 г на долю твердых и плавленых сыров будет приходиться соответственно 61,4% и 14% от общего объема розничных продаж. Наибольший прирост показателя в 2019-2023 гг также прогнозируется в секторе мягких, где продажи вырастут на 13,9%. Источник: РБК

В России выросли цены на сливочное масло

Цены производителей на сливочное масло с начала года по состоянию на 19-23 августа выросли на 8,7% (без учета НДС), следует из данных системы мониторинга и прогнозирования продбезопасности Минсельхоза России.

В Минсельхозе RNS заявили, что «увеличение цен обусловлено ростом затрат предприятий на различных стадиях производственного процесса, в том числе в связи с повышением НДС».

Согласно данным Росстата, цены на продукты питания в целом в период с декабря 2018 года по июль 2019 года выросли на 2,9%. Рост цен на сливочное масло за этот период, по данным ведомства, составил 4,9%. В Минсельхозе отметили, что «в приведенных данных Росстата отражены потребительские цены». «Динамика потребительских цен и цен производителей отличается ввиду разной структуры их формирования», - добавили в министерстве.

Ранее ЦБ в ежемесячном докладе «Динамика потребительских цен», отмечал, что вступление в силу 1 июля решения об обязательной электронной ветеринарной сертификации (ЭВС) ряда молочных продуктов в системе «Меркурий» могло оказать влияние на увеличение годовых темпов роста цен на молоко и молочные продукты, включая сливочное масло.

По мнению Россельхознадзора, «ЭВС не могла повлечь за собой такой существенный рост цен, так как вложения производителей, связанные с внедрением ЭВС...составляют примерно 0,1% от стоимости продукта».

По данным Национального союза производителей молока («Союзмолоко»), розничные цены на сливочное масло в июле по сравнению с началом года выросли на 9,4% из-за увеличения стоимости сырья и низкого уровня запасов при одновременном высоком спросе на молочный жир.

«Сливочное масло является молокоемким продуктом, и для его производства необходимо большое количество молока. Закупочные цены на сырое молоко в 2019 г. остаются существенно выше уровня прошлого года, а в июне-июле они оказались выше пиковых значений 2017 года. Причина в том, что объём импорта в прошлом году оказался на рекордно низком уровне, и накопленные запасы готовой молочной продукции серьезно сократились», – объяснили RNS в Союзмолоке.

Повышенный спрос на молочный жир связан с изменением структуры производства и импорта Белоруссии. «В стране увеличили производство и поставки сыров в Россию, но стали меньше производить сухого обезжиренного молока и масла, соответственно его предложение на рынке сократилось», – подчеркнули в союзе производителей молока.

В «Союзмолоке» ожидают, что поддержку ценам на сырое молоко во второй половине года будет оказывать возможный рост себестоимости из-за подорожания кормов во многих регионах из-за неблагоприятных погодных условий.

По прогнозам производителей, спрос на молочный жир также останется на высоком уровне, а к зиме традиционно начнет сокращаться предложение на рынке сырого молока. Сдерживать рост цен также будет сокращение доходов населения и слабый внутренний спрос.

Ранее Федеральная таможенная служба сообщила о росте импорта сливочного масла в Россию почти в два раза в январе-апреле в сравнении с аналогичным периодом прошлого года. Источник: RNS

Темпы роста производства товарного молока в 2019 году увеличатся

По прогнозу Национального союза производителей молока («Союзмолоко»), производство товарного молока по итогам 2019 года увеличится примерно на 3%, тогда как годом ранее прирост составил лишь 2,3%. Активизации темпов, по словам представителя организации Марии Жебит, способствовал ввод новых товарных молочных комплексов, работа над улучшением генетики стада, повышением молочной продуктивности коров и уровня товарности производства. Сейчас поддержку отрасли также оказывает благоприятная ценовая конъюнктура в сырьевом секторе.

После падения в 2018 году цены на сырое молоко сейчас находятся в росте, приближаясь к уровню двухгодичной давности, а в некоторых регионах уже превысив его, прокомментировала «Агроинвестору» старший эксперт Института конъюнктуры аграрного рынка (ИКАР) Наталья Пенькова. В среднем по стране индекс базовых цен на молоко высшего сорта жирностью 3,4% и с белком 3% в июле составил более 24,8 руб./кг, что на 12% больше, чем годом ранее. «Также стоит отметить, что в этом году практически не наблюдалось сезонного снижения цен, — говорит она. — Если в прошлые годы за апрель — июнь индекс мог снизиться на 4-7%, то в этом году фиксируется рост на 1% (июнь к марту 2019-го)». Во втором полугодии ожидается дальнейшее повышение цен на сырое молоко не только на отечественном, но и на мировом рынке, прогнозирует эксперт.

Прирост валового надоя обеспечивают главным образом современные крупнотоварные молочные комплексы. Повышается и молочная продуктивность коров: в сельскохозяйственных организациях среднегодовой прирост составляет около 6%, однако показатель имеет существенный потенциал для увеличения, считает Жебит. Сейчас, по данным Росстата, средний надой молока на корову в агропредприятиях составляет 5945 кг, (+5% к уровню 2018г.).

Среднесуточный удой на одну дойную корову на тюменском комплексе «Дамате» во II квартале 2018 года составил 31,4 л, а за аналогичный период 2019-го — 33,3 л. Достигнутые показатели продуктивности сравнимы с показателями лучших зарубежных молочных ферм, утверждает заместитель гендиректора УК «Дамает» Андрей Григоращенко. «Рост продуктивности коров обусловлен рядом факторов, в частности оптимизацией рационов и контролем над потреблением животными сухого вещества. Свою роль сыграло изменение структуры дойного стада в сторону увеличения животных со второй и третьей лактацией. Позитивные результаты принесла эффективная партнерская работа с компанией Cogent (официальный представитель ST Genetics в России), которая направлена на максимальное использование генетического потенциала животных за счет геномной оценки и индивидуального подбора семени быков», — поясняет топ-менеджер. Молочно-товарный комплекс группы на 4,6 тыс. голов дойного стада, расположенный в Тюменской области, является крупнейшим в Сибири. Плановая мощность производства — 120 т молока-сырья в сутки или 44,7 тыс. т в год. Комплекс был построен при участии компании Danone. По итогам 2018 года предприятие произвело 32,3 тыс. л молока-сырья высшего сорта.

Осенью прошлого года «Дамате» приняла решение о расширении, а в апреле 2019-го приступила к строительству. «В результате реализации проекта поголовье коров будет увеличено до 6 тыс. животных, валовой объем производства молока составит 150 т/сутки или 55 тыс. т в год». Общая стоимость всего проекта «Дамате» оценивается в 6 млрд руб., сообщает Григоращенко.

По словам директора департамента стратегического маркетинга НАО «Евроэксперт» Евгении Шалихмановой, продуктивность в агропредприятиях гораздо выше, чем в хозяйствах населения. В 2018-м — более чем на 70%, и этот разрыв непрерывно увеличивался с 2008 года. Позитивным фактором развития отрасли она называет также стабильное увеличение доли сельскохозяйственных организаций в производстве. За 10 лет доля СХО выросла с 45% до 53%. Источник: agroinvestor.ru

МИР

Молочные экспортеры США не хотят терять китайский рынок из-за торговых войн

С 1 сентября вступили в силу новые пошлины США на китайские товары на общую сумму \$300 млрд. Тарифы возросли на 15%. Тем временем специалисты Молочного совета по экспорту США (USDEC) посетили китайских чиновников с целью сохранить хорошие отношения с Китаем вопреки текущей мировой повестке.

Молочная отрасль США долгое время ориентировалась на экспорт продукции в КНР, однако торговая война между странами привела к возникновению напряженности в данном направлении. По словам президента и генерального директора USDEC Тома Вилсака, экспорт американской молочной продукции в Китай в первой половине 2019 года сократился на 54%.

После вступления в силу последних пошлин он отправился в рабочую поездку в Китай для встреч и переговоров с местными чиновниками. По его словам, целью поездки является информирование китайской стороны о том, что молочная промышленность США, несмотря на сложившуюся ситуацию, по-прежнему рассматривает рынок КНР как один из приоритетных.

«Мы хотим продолжения постоянных отношений с Китаем и рассчитываем, что будем работать на местном рынке и через 10 лет, и через 20, и через 50, — заявил Вилсак. — Когда-нибудь наши правительства завершат торговые споры, и в этот момент мы хотим быть в хороших отношениях с китайскими партнерами. Это очень важно для наших молочных компаний и фермеров».

Во время семидневной поездки глава USDEC встретился с министром торговли КНР, американским послом в Китае, а также с членами Китайской торговой палаты по импорту и экспорту продовольствия.

Вилсак сообщил, что с начала торгового конфликта между странами в июле 2018 года объем американских молочных продуктов на китайском рынке упал на 43% по сравнению с аналогичными показателями годом ранее. Последние пошлины облагают американские молочные товары 45%-м налогом.

Тем не менее, позиции американских компаний на китайском молочном рынке пока достаточно устойчивы. Так, на прошлой неделе американский торговый гигант Costco открыл первый магазин в Шанхае. Как сообщает USDEC, в нем присутствовали молочные продукты таких американских компаний, как Belgioioso, Sartori, Tillamook, Pacific Cheese, Saputo, Schuman Inc, Lactalis.

«Это большой успех, что мы сохранили 50% нашего бизнеса в Китае, — отметил вице-президент USDEC Росс Христисон. — Наши китайские партнеры, с которыми мы встречались, были удивительно позитивно настроены. Для нас это был тяжелый год, но несмотря ни на что мы чувствуем, что в долгосрочной перспективе у нас все будет хорошо». Источник: dairyreporter.com

В случае выхода Великобритании из ЕС без договора пострадают британские сыровары

Национальный союз фермеров Великобритании (NFU) направил премьер-министру Борису Джонсону письмо с призывом срочно пересмотреть политику правительства в области торговых тарифов, которая вступит в силу, если Великобритания выйдет из ЕС без договора.

В соответствии с действующими торговыми тарифами в случае жесткого Brexit Великобритания будет вынуждена торговать по правилам Всемирной торговой организации (ВТО), что означает, что британские фермеры будут сталкиваться с более высокими экспортными пошлинами, например, 48% на масло и 57% на чеддер.

В настоящее время они экспортируются с тарифами 0%. Масло и чеддер, поступающие в Великобританию из ЕС, будут облагаться пошлинами 15% и 7% соответственно.

В письме президент NFU Баттерс подтвердила мнение НФУ о том, что жесткий Brexit станет катастрофой для британского фермерства и что любой выход из ЕС должен быть плавным и упорядоченным.

Баттерс сказала: «Если мы выйдем из ЕС без договора, внезапное изменение наших торговых отношений с ЕС будет иметь серьезные последствия для продовольственного и сельскохозяйственного секторов Великобритании, не в последнюю очередь из-за тарифного режима как для импорта, так и для экспорта».

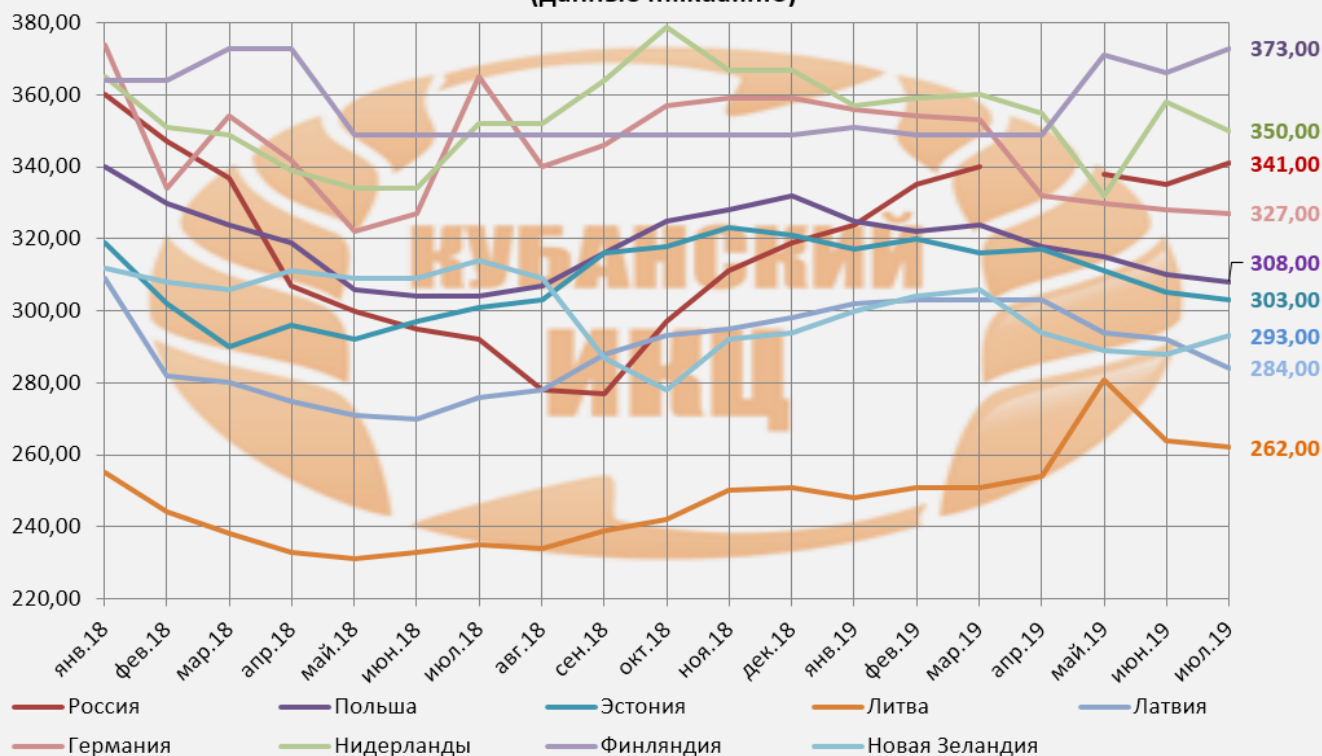
«Очевидно, что введение тарифов на наш экспорт в ЕС, скорее всего, приведет к избытку отечественной продукции на рынке Великобритании, в то же время снижение или отсутствие тарифов на импорт в Великобританию окажет дополнительное давление на цены отечественных производителей.»

Баттерс добавила, что существует также риск того, что без сохранения тарифной защиты Великобритания окажется под угрозой открытия рынка для импортных продуктов питания, производство которых здесь станет незаконным.

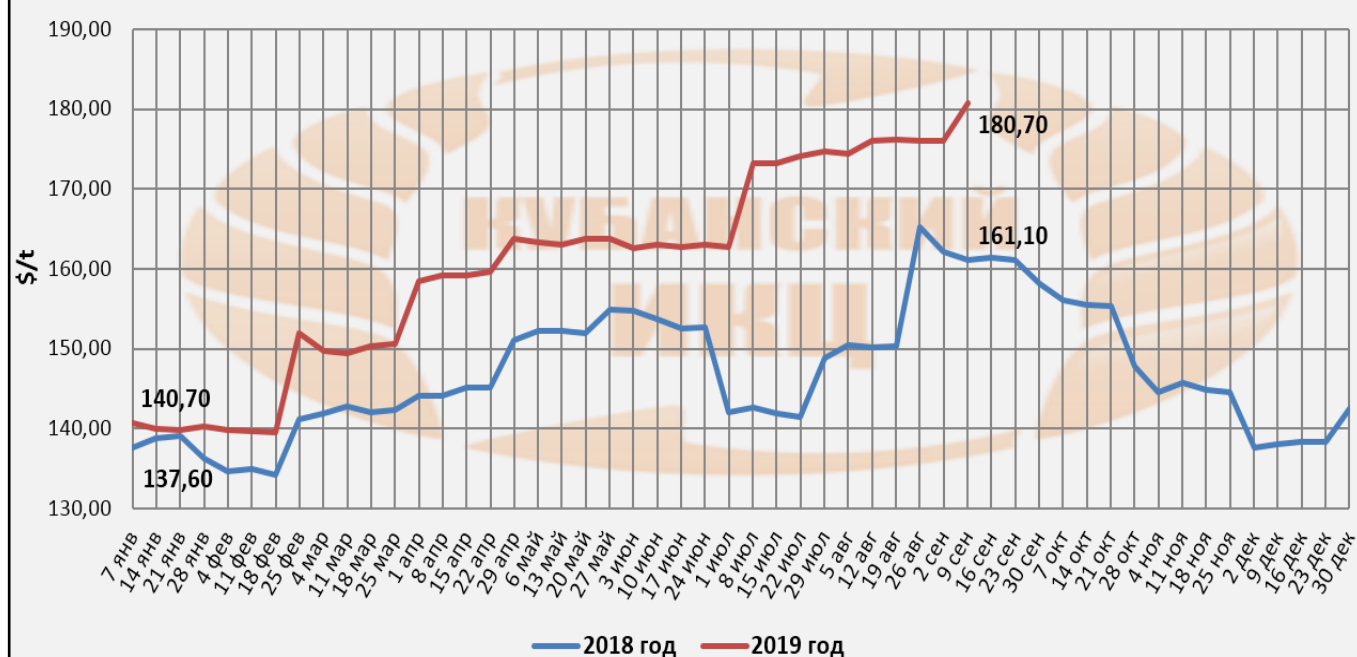
«Ситуация особенно острая на острове Ирландия, где не будут взиматься тарифы на импорт через сухопутную границу. Нет никаких гарантий того, что ЕС будет отвечать взаимностью, и с практической точки зрения ничто не мешает этой торговле стать открытыми воротами для всех товаров ЕС, ввозимых в Великобританию беспошлинно».

Источник: Инфагро

Динамика средних цен на молоко в некоторых странах Европы, 2018-2019 гг €/t
(данные milkua.info)



Динамика фьючерсов на молоко класса III, (\$/t) на Чикагской товарной бирже (CME)



Молочные продукты подорожали на Украине за год на 16% - ассоциация поставщиков

«Молочная корзина» подорожала в супермаркетах на Украине за год на 16%, сообщил в пятницу гендиректор Украинской ассоциации поставщиков торговых сетей Алексей Дорошенко.

«Молочная корзина из супермаркета подорожала за год на 16%, с 150,1 гривны (5,6 доллара) в 2018 году до 174,5 гривны (6,9 доллара) в 2019 году. Раньше я сообщал, что социальная молочная корзина, состоящая из базовых молочных продуктов, за полгода стала дороже на 2,6%», - написал Дорошенко на своей странице в Facebook.

Он отметил, что кефир 0% за год он подорожал на 12%, классический йогурт 1,5% - на 13%, твердый голландский сыр 45% за год добавил в стоимости 16%. Сливки 10% подорожали на 18%. Стоимость маргарина 70% жирности выросла на 22%. Плавленный сливочный сыр за год стал дороже на 25%. Источник: РИА Новости

**Информация подготовлена отделом информационно-аналитическим
ГБУ КК «Кубанский сельскохозяйственный ИКЦ»**

Информация предоставляется «как есть» и только для информационных целей, не для торговых целей или консультаций, и публикуется с задержкой.

Все CFD (акции, индексы, фьючерсы) и цены предоставляются не биржами, поэтому цены могут быть неточными и могут отличаться от фактической рыночной цены, то есть цены являются ориентировочными и не подходят для торговых целей.