

ОБЗОР РОССИЙСКОГО И МИРОВОГО РЫНКОВ МОЛОКА И МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ ПО СОСТОЯНИЮ НА 04.03.2022 ГОДА

О ситуации на рынке молока и молокопродуктов (21 февраля – 25 февраля 2022 г.)

В январе 2022 года в сельскохозяйственных организациях валовой надой молока увеличился на 2,5% по сравнению с аналогичным периодом 2021 года, до 1 530,6 тыс. т. По данным Росстата, объем промышленного производства молока, кроме сырого в январе-декабре 2021 года составил 5 563,5 тыс. т (на 0,5% выше аналогичного периода 2020 года), продуктов кисломолочных (кроме творога) – 2 728,1 тыс. т (-0,6%), сыров – 602,2 тыс. т (+5,4%), молочкосодержащих продуктов с заменителем молочного жира, произведенных по технологии сыра – 191,0 тыс. т (-2,5%), масла сливочного – 272,8 тыс. т (-1,7%), молока и сливок сухих – 154,9 тыс. т (+3,1 %).

Выпуск важнейших видов продукции в РФ (gks.ru)

Наименование продукции	январь 2022 г.	январь 2022 г. в % к	
		январю 2021 г.	декабрю 2021г.
Маргарин, тыс.т.	37,3	133,7	86,5
Молоко, кроме сырого, тыс. т.	486,0	103,1	101,1
Масло сливочное, тыс.т.	22,4	108,3	98,0
Сыры, тыс.т.	50,3	109,6	92,5

Монитор цен (источник Молинформ)

22.02.2022 г.	Средняя		Покупка		Продажа	
	от	до	от	до	от	до
СОМ	265,0	282,5	260,0	270,0	275,0	290,0
Масло 82%	515,0	534,0	510,0	520,0	530,0	538,0
Масло 72%	440,0	455,0	435,0	445,0	450,0	460,0
СЦМ	375,0	392,5	370,0	380,0	390,0	395,0
Сыворотка сухая	80,0	87,5	78,0	82,0	85,0	90,0

Цены указаны в рублях с учетом НДС 10%

Наименование	Система мониторинга и прогнозирования продбезопасности Минсельхоза России, руб./кг.		
	16.02.2022	23.02.2022	% с начала года
Молоко сырое (без НДС) Сельхозпроизводители	30,27	30,37	100,3
Молоко пастеризованное (с НДС) Промпроизводители	52,22	52,12	99,8
Масло сливочное (с НДС) Промпроизводители	566,58	570,12	100,6
Сыры (с НДС) Промпроизводители	417,77	421,26	100,8

Индекс потребительских цен в России (gks.ru)

	Изменения цен			
	к предыдущей дате регистрации		25 февраля 2022г. к концу	
	25 февраля 2022г.	18 февраля 2022г.	января 2022г.	декабря 2021г.
Масло сливочное	100,6	100,7	102,4	104,3
Маргарин	100,4	100,4	101,3	103,3
Молоко питьевое цельное пастеризованное	100,3	100,6	101,9	103,5
Молоко питьевое цельное стерилизованное	100,6	100,6	102,1	103,7
Сметана	100,4	100,9	102,2	103,7
Творог	100,5	100,6	101,9	102,8
Сыры сычужные твердые и мягкие	100,4	100,4	101,7	103,0

Средние потребительские цены на молоко и молочную продукцию в России в 2021-2022 гг. (руб.)

Наименование	28.01.22	04.02.22	11.0.2.22	18.02.22	Изменение за месяц, %	Изменение к началу 2022 г., %	Изменение к
							аналогичной дате 2021 г., %
Маргарин, кг	180,13	179,85	180,38	181,12	0,8	1,9	19,3
Сметана, кг	251,03	252,83	254,17	256,46	2,4	3,0	12,5
Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности, л	65,77	65,60	65,97	66,39	1,6	2,2	12,5
Молоко питьевое цельное стерилизованное 2,5-3,2% жирности, л	88,10	88,55	88,97	89,52	1,8	2,7	12,2
Творог, кг	372,78	376,34	378,38	380,58	2,1	3,0	
Сыры сычужные твердые и мягкие, кг	653,90	664,20	667,28	670,13	2,8	3,6	11,6
Масло сливочное, кг	733,14	742,69	747,34	752,84	3,0	3,7	16,7

Средние потребительские цены на молоко и молочную продукцию в России на 18.02.2022 г. (руб.) Росстат

	Маргарин, кг	Сметана, кг	Молоко питьевое цельное пастеризован ное 2,5-3,2% жирности, л	Молоко питьевое цельное стерилизован ное 2,5-3,2% жирности, л	Творог, кг	Сыры сычужные твердые и мягкие, кг	Масло сливочное, кг
Российская Федерация	181,12	256,46	66,39	89,52	380,58	670,13	752,84
Центральный федеральный округ	193,08	276,26	67,74	90,77	401,19	722,13	827,44
Северо-Западный федеральный округ	240,68	249,43	70,00	93,38	401,25	660,44	883,95
Южный федеральный округ	156,61	646,57	63,83		250,03	627,71	347,01
Республика Адыгея	147,23	250,69	55,07	93,93	367,67	717,16	714,78
Республика Калмыкия	156,91	292,95	81,25	92,66	511,63	692,38	703,18
Республика Крым	227,54	278,08	79,88	90,72	405,49	693,33	882,69
Краснодарский край	185,53	250,82	62,21	88,94	327,07	674,96	598,98
Астраханская область	165,01	245,21	66,75	80,01	369,39	712,33	756,50
Волгоградская область	139,02	252,20	64,99	73,47	341,39	575,87	666,88
Ростовская область	156,46	259,32	63,91	85,59	363,75	612,52	625,38
Северо-Кавказский федеральный округ	179,96	247,53	75,91	89,81	342,74	552,86	704,24
Республика Дагестан	170,94	285,96	91,51	100,78	355,56	490,91	720,27
Республика Ингушетия	248,39	287,57	85,64	91,19	326,39	454,73	659,10
Кабардино-Балкарская Республика	169,27	257,90	62,91	89,08	307,68	510,91	651,32
Карачаево-Черкесская Республика	145,34	254,16	74,13	96,45	336,20	608,16	786,24
Республика Северная Осетия - Алания	159,64	224,99	60,80	95,18	340,69	593,80	605,65
Чеченская Республика	160,77	218,98	79,66	88,96	316,87	464,35	671,47
Ставропольский край	181,54	242,28	72,07	77,49	364,55	588,50	741,92
Приволжский федеральный округ	166,17	223,03	59,66	78,70	320,21	593,68	652,60
Уральский федеральный округ	190,09	257,11	62,65	97,13	402,65	697,81	740,23
Дальневосточный федеральный округ	218,77	350,05	87,05	95,75	484,70	792,74	901,56
Сибирский федеральный округ	169,69	250,75	70,02	94,12	374,17	612,06	717,20

Молочный союз выступил за адекватное образование цен на молочную продукцию

Молочный союз России выступил за адекватное образование цен на молочную продукцию, в первую очередь в торговых сетях. Разрыв в цене между производителем молока и потребителем достигает 125%, то есть больше чем в 2,25 раза. Об этом заявила «Ветеринарии и жизни» председатель совета – директор Молочного союза России Людмила Маницкая.

«Важно проследить цены по всей цепочке. Очень заметен разрыв в ценах: между производителем и переработчиком – более 60%, больше чем в 1,5 раза. Между отпускной ценой переработчика и потребительской ценой – почти 40%, то есть в 1,5 раза. И смотрите, что происходит, если взять начало и конец цепочки: между производителем молока и потребителем – 125%, больше чем в 2,25 раза, – сказала Людмила Маницкая. – Конечно, производители и переработчики молока вынуждены повышать свои цены: фактически они стремятся компенсировать этим рост затрат. А дальше включается розница, особенно крупная. И там свой большой интерес».

Глава союза подчеркнула, что в отпускных ценах сетевых магазинов огромный вес занимает наценка, которая достигает от 50 до 150%.

«Это огромная цифра, особенно для скоропортящейся и социально значимой продукции. При этом повышение отпускных цен производителями молочной продукции по причине роста себестоимости даже на 8–10% встречает упорное сопротивление со стороны сетей, которое приходится преодолевать», – добавила она.

Для сдерживания цен Минпромторг предлагает установить наценку на уровне не более 5% примерно на 60 социально значимых товаров. Речь, в частности, и о товарах молочной линейки: питьевое молоко, творог, кефир, сливочное масло. Такую позицию министерство обозначило 8 февраля на совещании с представителями Минсельхоза и ФАС, пишет «Известия».

Людмила Маницкая согласна, что сейчас потребитель очень чувствителен к ценам, что вынуждает его покупать товары с заменителями и искусственными компонентами. Поэтому в нынешних условиях надо поддержать спрос на натуральную молочную продукцию.

Глава союза напомнила, что крупные торговые сети, в частности X5, «Магнит», «Бристоль», обязались до конца 2022 года повышать наценки на 25 базовых социально значимых продуктов, включая молоко, не более чем на 10%.

При этом эксперт отметила, что «в условиях свободной экономики не следует подменять рыночные механизмы прямым вмешательством и ручным регулированием».

Молочный союз России подсчитал расходы предприятий по новым правилам ветсанэкспертизы молока

С 1 марта 2022 года вступят в силу новые правила ветсанэкспертизы молока (приказ Минсельхоза №421). Расходы предприятий отрасли в связи с введением новых правил подсчитали в Молочном союзе России.

Согласно пункту 16 новых правил молоко, предназначенное для переработки на пищевые цели, надо будет проверять по следующим показателям:

Каждую партию надлежит проверить на консистенцию, вкус и запах, цвет, температуру, массовую долю жира, массовую долю белка, плотность, кислотность. Такое исследование стоит 326 рублей в аккредитованной лаборатории, уточнили эксперты Молочного союза.

Не реже 1 раза в 10 календарных дней необходимо проверять содержание соматических клеток, потенциально опасных веществ (антибиотиков), массовую долю СОМО (содержание всех компонентов молока). Стоимость этого исследования – около 11–12 тыс. рублей в аккредитованной лаборатории.

За год на эти исследования предприятию придется потратить 396 тыс. рублей, подсчитали в Молочном союзе.

Не реже 1 раза в 6 месяцев надо будет проверять содержание токсичных элементов, микотоксинов, антибиотиков, пестицидов, радионуклидов, микроорганизмов (количества мезофильных аэробных и факультативноанаэробных микроорганизмов – КМАФАнМ) и бактерий группы кишечной палочки (БГКП). Такое исследование стоит 19–21 тыс. рублей в аккредитованной лаборатории. Значит, в год на него потребуется около 40 тыс. рублей.

Итого за год на проведение ветсанэкспертизы каждой партии молока предприятию потребуется 436 тыс. рублей.

«До введения этих правил, экспертиза в аккредитованных лабораториях обходилась в 167 тыс. рублей для предприятий, а фермеры проходили ветсанэкспертизу на рынках», – добавили в Молочном союзе.

В организации опасаются, что новые правила ударят по небольшим личным подсобным хозяйствам. «Встанет вопрос целесообразности держать корову», – отметили эксперты.

Вместе с тем новые нормы касаются только тех хозяйств, которые производят молоко на продажу. Правила не распространяются на продукцию для личного потребления.

Председатель совета – директор Молочного союза России Людмила Маницкая в беседе с «Ветеринарией и жизнью» отметила, что новые правила нужны для борьбы с фальсификацией на молочном рынке.

«Дискредитация молочных продуктов растительными заменителями – это равносильно обесцениванию непростого ежедневного труда на земле. Для повышения уровня контроля в системе «Меркурий» Россельхознадзора вводятся показатели жира и белка в сдаваемом молоке, что значительно усложнит процесс фальсификации», – пояснила глава союза.

Также она отметила, что производитель, как правило, получает информацию о проблемах уже после приемки молока, редко, когда в процессе приемки и, как правило, вынужден соглашаться. «Заключение аккредитованной лаборатории всегда выше производственной, то есть неаккредитованной, и при рассмотрении спорной ситуации судебными инстанциями протоколы аккредитованных лабораторий имеют законную силу, то есть такой протокол является своего рода защитой интересов производителя сырого молока», – резюмировала эксперт.

Минсельхоз отказался от проведения ветсанэкспертизы каждой партии молока

После ряда обращений СОЮЗМОЛОКО в Минсельхоз России по поводу негативных последствий принятия новых ветеринарных правил проведения ветеринарно-санитарной экспертизы молока и молочных продуктов, ведомством был инициирован ряд изменений. «Минсельхоз РФ ведет работу по внесению изменений в правила назначения и проведения ветеринарно-санитарной экспертизы молока и молочных продуктов, предназначенных для переработки или для реализации на розничных рынках, говорится в письме ведомства, которые было разослано в регионы. Сейчас, согласно правилам, вступившим в силу 1 марта, каждая партия молока, предназначенного для переработки, должна исследоваться на консистенцию, вкус и запах, цвет, температуру, массовую долю жира и белка, плотность и кислотность. На содержание соматических клеток, потенциально опасных веществ (антибиотиков) и массовую долю СОМО молоко исследуется не реже одного раза в десять дней. Согласно письму Минсельхоза, будут внесены изменения, по которым больше не нужно делать проверки каждой партии молока на органолептику и соответствие по физико-химическому составу, эти показатели нужно будет проверять раз в 30 дней. Проверки по антибиотикам и СОМО не нужно будет делать каждые 10 дней, по этим показателям сохраняется норма 1 раз в 30 дней.

Потребление сыров за пять лет выросло на 26%

За последние пять лет потребление сыров в России увеличилось на 26% — это самая быстрорастущая категория в молочном секторе. Об этом «Агроинвестору» рассказал гендиректор «Союзмолока» Артем Белов. «На российском рынке предлагается много качественных сыров из отличного сырья, и покупатели это чувствуют. А с учетом того, что уровень потребления сыров в нашей стране пока существенно ниже, чем в Европе, потенциал роста данной категории у нас все еще очень большой», — отметил он.

Центр отраслевой экспертизы Россельхозбанка ранее оценивал, что в 2020 и 2021 годах потребление сыров достигло в среднем 6,6 кг на человека. При этом 75% потребляемого в России сыра — отечественного производства, подсчитали аналитики.

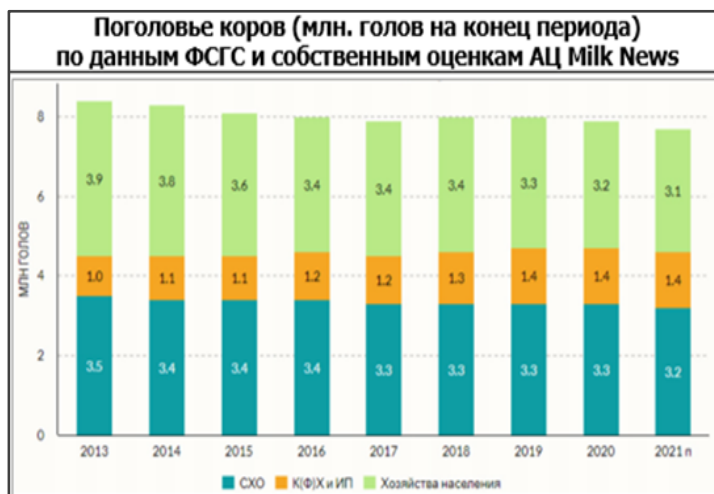
По словам Белова, основной фактор, который будет влиять на потребление молочной продукции в этом году — доходы населения: с их ростом будет увеличиваться спрос, со снижением, напротив, потребление станет стагнировать.

Он добавил, что изменение потребительских предпочтений происходит в течение долгого времени — не за один и даже не

за три года. «Хотя бывают и исключения. Например, когда в 2020 году люди ушли на самоизоляцию, они стали покупать больше молочных продуктов, которые используются для приготовления домашних блюд: сливочное масло, сметана, — напомнил Белов. — По мере того, как люди станут возвращаться в офисы, эта модель покупательского поведения начнет несколько меняться на ту, которая была характерна для допандемийного периода: увеличится потребление йогуртов, десертов, творожков для перекуса».

Поголовье коров в 2021 году снизилось почти на 2%

Поголовье коров продолжает сокращаться на фоне снижения доходности производства молока. В 2021 году оно снизилось на 1,9% до 7,7 млн голов. В том числе в сельхозорганизациях снижение составило 1,4% до 3,2 млн голов. При этом в К(Ф)Х в прошлом году наблюдался прирост поголовья на 0,7%. Такие данные приводятся в отчете Аналитического центра Milknews.



Минсельхоз: Объем реализации молока в сельхозорганизациях вырос на 3,4%

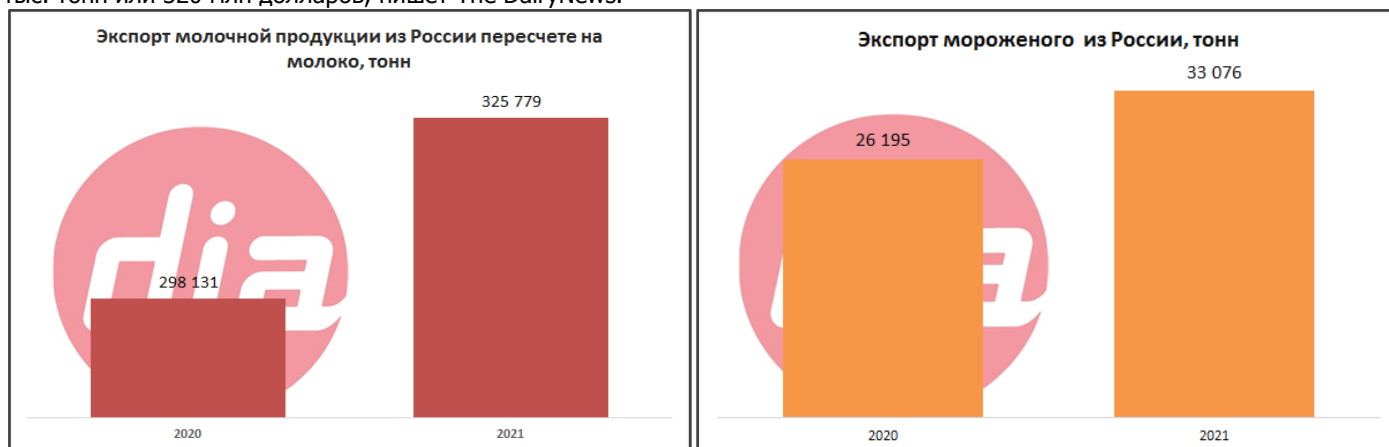
По оперативным данным Минсельхоза России, по состоянию на 21 февраля суточный объем реализации молока сельскохозяйственными организациями составил 51,39 тыс. тонн, что на 3,4% (1,71 тыс. тонн) больше показателя за аналогичный период прошлого года, сообщили The DairyNews в пресс-службе ведомства.

Максимальные объемы реализации достигнуты в Республике Татарстан, Удмуртской Республике, Краснодарском крае, Воронежской, Кировской, Свердловской, Белгородской, Новосибирской, Ленинградской, Московской областях.

Средний надой молока от одной коровы за сутки составил 19,05 кг, что на 1,29 кг больше, чем годом ранее. Лидерами среди регионов по данному показателю являются республики Карелия, Марий Эл, Мордовия, Удмуртия, Краснодарский и Приморский края, Белгородская, Владимирская, Воронежская, Калужская, Курская, Липецкая, Московская, Рязанская, Тульская, Ярославская, Архангельская, Вологодская, Калининградская, Ленинградская, Волгоградская, Кировская, Пензенская, Свердловская, Тюменская области. В этих регионах получено более 20 кг молока в расчете на корову.

DIA: В 2021 году объем молочного экспорта вырос на 9,3% и составил 325 тысяч тонн

Согласно расчетам Центра изучения молочного рынка (Dairy Intelligence Agency, DIA), объем экспорта молочных продуктов в пересчете на молоко (без учета мороженого) из России в 2021 году вырос на 9,3% (+27,6 тыс. тонн) и составил 325,8 тыс. тонн или 320 млн долларов, пишет The DairyNews.



Самый быстрый рост в натуральном выражении и в процентах показал экспорт сухой сыворотки, +9 тыс. тонн или +203,6%. Также вырос экспорт питьевого молока (+27,2% или +8,4 тыс. тонн), йогурта (+8,4% или +1,6 тыс. тонн), творога и молодых сыров (+17,1% или +2,6 тыс. тонн), сыров прочих без учета плавленых (+9,5% или +453 тонны), СЦМ (+10,5% или +58 тонн). При этом снизился объем экспорта сливочного масла (-0,9% или 40 тонн), СОМ (-1,6% или 36,6 тонн) и сгущенного молока (-15,5% или 1,6 тыс. тонн).

Продолжил расти экспорт мороженого, в 2021 году российские предприятия увеличили поставки мороженого за рубеж на 26,3% (+6,9 тыс. тонн).

— Экспорт российской молочной продукции безусловно продолжает расти, но объемы поставок пока остаются не столь значительными, если сравнивать с другими игроками и с объемами российского импорта, — отметила ведущий аналитик Центра изучения молочного рынка Екатерина Захарова. Например, объем экспорта сыров и творога из Республики Беларусь в 2021 году составил 298,3 тыс. тонн, причем 279,2 тыс. тонн пришлось на российский импорт, Россия же в 2021 году поставила на экспорт 23 тыс. тонн сыров и творога.

Тем не менее, подытожили в DIA, даже при текущих скромных темпах роста производства молока в России (+1,5%) России необходимо будет развивать экспорт, так как драйверов роста на внутреннем рынке нет.

Импорт молочной продукции РФ, gks.ru

	2021 г.		В том числе декабрь 2021 г.			Справочно	
	тыс. тонн	в % к 2020 г.	тыс. тонн	в % к		2020 г. в % к 2019 г.	Декабрь 2020 г. в % к декабрю 2019 г.
				Декабрю 2020 г.	Ноябрю 2021 г.		
молоко и сливки, несгущенные	214	80,9	18,9	107,6	100,5	105,5	83,2
молоко и сливки, сгущенные:	131	89,1	10,7	92,1	96,3	81,9	84,8
из них: молоко и сливки сухие	86,7	94,9	7,0	86,7	91,5	67,4	86,8
масло сливочное	112	100,3	9,6	99,0	97,4	104,9	74,3
сыры и творог	323	104,0	28,8	101,8	97,9	112,0	111,8

Экспорт продукции РФ, млн. долл. США (на 27.02.2022 г.) aemcs.ru	2021 г.	2022 г.	изменение % 2022 г./2021 г.
сыры и творог	5	7	40%
мороженное	5	6	20%

ОБЗОР МИРОВОГО РЫНКА МОЛОКА

Fonterra снизила прогноз объемов торгуемого на аукционе GDT сухого молока на 12 месяцев

Fonterra снизила прогнозные объемы торгуемого на аукционе GDT сухого цельного и сухого обезжиренного молока на 10 и 5 тыс. метр. тонн соответственно на следующие 12 месяцев. Такое решение в компании объяснили уменьшением объема

производства молока-сырья. Новозеландский кооператив уведомил своих партнеров в официальном письме (есть в распоряжении редакции) о снижении прогнозного объема торгуемых на бирже товаров. Решение касается только СОМ и СЦМ. Предложение по СОМ снизится на 5 тыс. метр. тонн, по СЦМ - на 10. Прогнозные объемы по другим биржевым товаром останутся без изменений. "Эти изменения являются результатом снижения сбора молока из-за засушливой погоды летом и призвано поддержать продажи продукции с наивысшей стоимостью", - объяснили свое решение в Fonterra. В письме также указано, что, несмотря на то, что прогнозы являются оценкой реальной ситуации на рынке, они могут измениться в будущем в зависимости от факторов спроса и предложения. В 2021 году Fonterra сообщала об уменьшении объемов торгуемого обезвоженного молочного жира и сливочного масла на 12 месяцев.

Индекс цен GDT установил новый исторический рекорд

На торгах в начале марта средний индекс цен на мировом молочном аукционе, организованном новозеландской Fonterra (специализированная торговая площадка GlobalDairyTrade – GDT), сохранил динамику трех предшествующих торгов и продолжил ускоренный рост. Значение индекса GDT выросло на 5,1%, или 77 пунктов, до 1 593 пт. (в начале марта 2021 г. – 1 346 пт.).

Средневзвешенная индикативная цена на молокопродукты достигла по итогам торгов 5 065 USD/т, что стало историческим максимумом для торговой площадки (предыдущий рекорд был установлен в начале февраля 2014 г., когда средневзвешенная цена составила 5 042 USD/т). Объем торгов (25,2 тыс. т) оказался на 9,1% ниже в сравнении с объемом в середине февраля и на 1,4% ниже уровня того же периода 2021 г.

Рост индекса, как и на торгах в феврале, обусловлен повышением цен на все торгуемые товарные позиции.

Сухое цельное молоко (СЦМ), на которое приходится основной объем продаж, подорожало в среднем на 5,7%, до 4 757 USD/т, установив новый максимум с середины февраля 2014 г. Повышение цен отмечено по всем контрактам, максимальное – по июньским и июльским поставкам (+6,1%, до 4 772 USD/т и 4 784 USD/т соответственно). В результате обновленный ценовой коридор остается очень узким и сформирован поставками в мае (+5,7%, до 4 747 USD/т) и июле (+6,1%, до 4 784 USD/т).

Сухое обезжиренное молоко также сохранило растущий ценовой тренд. Прирост средней цены составил 4,7%, до 4 481 USD/т, что стало новым максимумом с середины марта 2014 года. Повышение отмечено также по всем контрактам, наибольшее – по ближайшему (+7,1%, до 4 640 USD/т), сформировавшему верхнюю границу ценового коридора; нижняя граница ценового коридора сформирована майскими поставками (+4,2%, до 4 438 USD/т).

Цены на молочный жир на прошедших торгах также показали рост, при этом сливочное масло продолжило дорожать более стремительно, чем ОМЖ, в результате чего цена на сливочное масло впервые с августа 2015 г. оказалась выше уровня цены на ОМЖ на 38 USD/т. Средневзвешенная цена на обезвоженный молочный жир повысилась на 2,1%, до 7 048 USD/т. Повышение отмечено по всем контрактам, наибольшее – на поставки в мае (+3,1%, до 7 077 USD/т) и июле (+3,1%, до 7 103 USD/т). Новый ценовой коридор сформирован отгрузками в июне (6 933 USD/т, +0,4%) и в августе (7 119 USD/т, +2,8%).

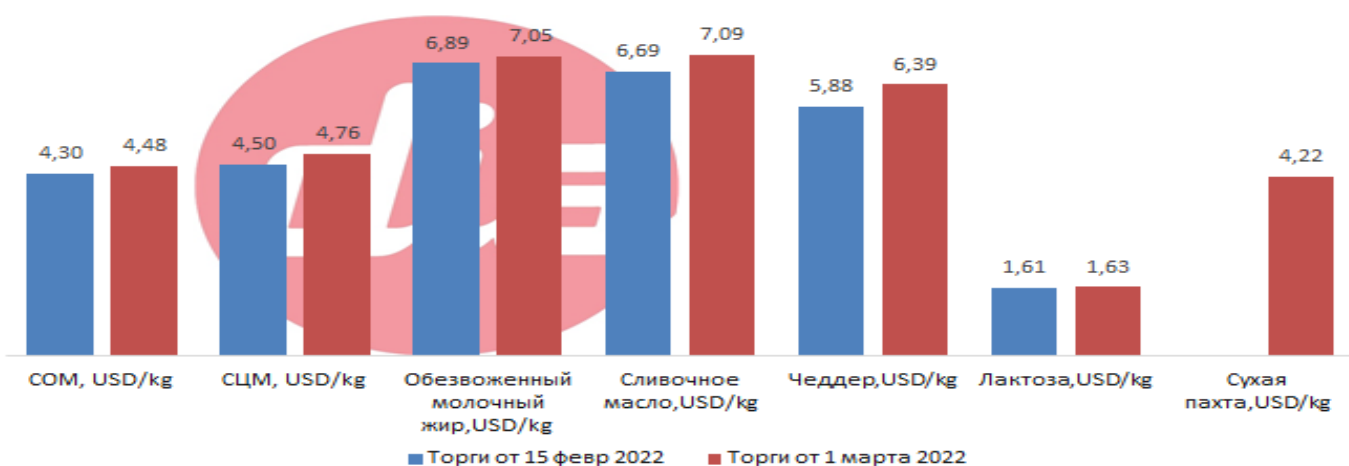
Цена на сливочное масло сохранила полугодовой тренд и пробила отметку в 7 000 USD/т, увеличившись на 5,9%, до 7 086 USD/т, четвертый раз подряд обновив абсолютный рекорд за всю историю торгов GDT. Повышение цен на сливочное масло отмечено по всем контрактам в интервале от +2,4% (август, до 6 870 USD/т) до +7,0% (июнь, до 7 135 USD/т). Новый ценовой коридор сформирован отгрузками в августе (6 870 USD/т, +2,4%) и июньскими поставками (7 135 USD/т, +7,0%). Наибольшее относительное повышение цены на прошедших торгах отмечено на чеддер (+10,9%, до 6 394 USD/т, что стало новым максимумом за всю историю торгов GDT).

Повышение ценовых уровней произошло также на лактозу (+0,9%, до 1 634 USD/т) и сухую пахту (+5,8%, до 4 217 USD/т).

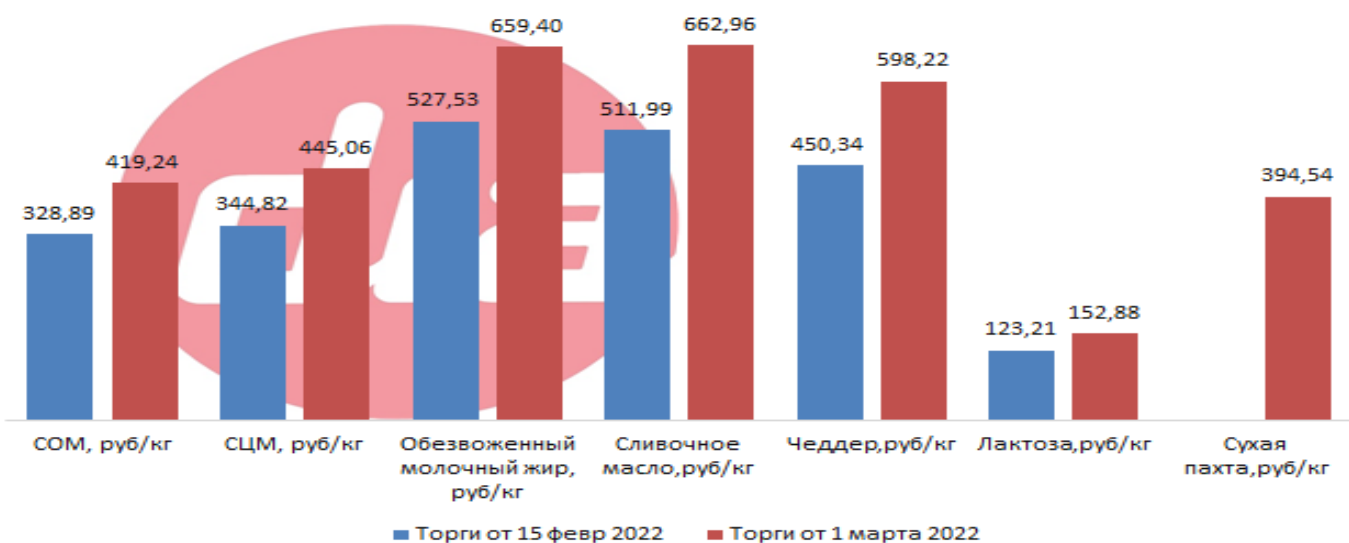
В сравнении с началом марта 2021 г. средняя цена контрактов (в долларовом эквиваленте) на поставку СОМ остается выше на 35,7%, СЦМ – на 9,0%, сливочного масла – на 21,6%, чеддера – на 49,4%. Значение среднего индекса GDT превышает уровень прошлого года на 18,4%.



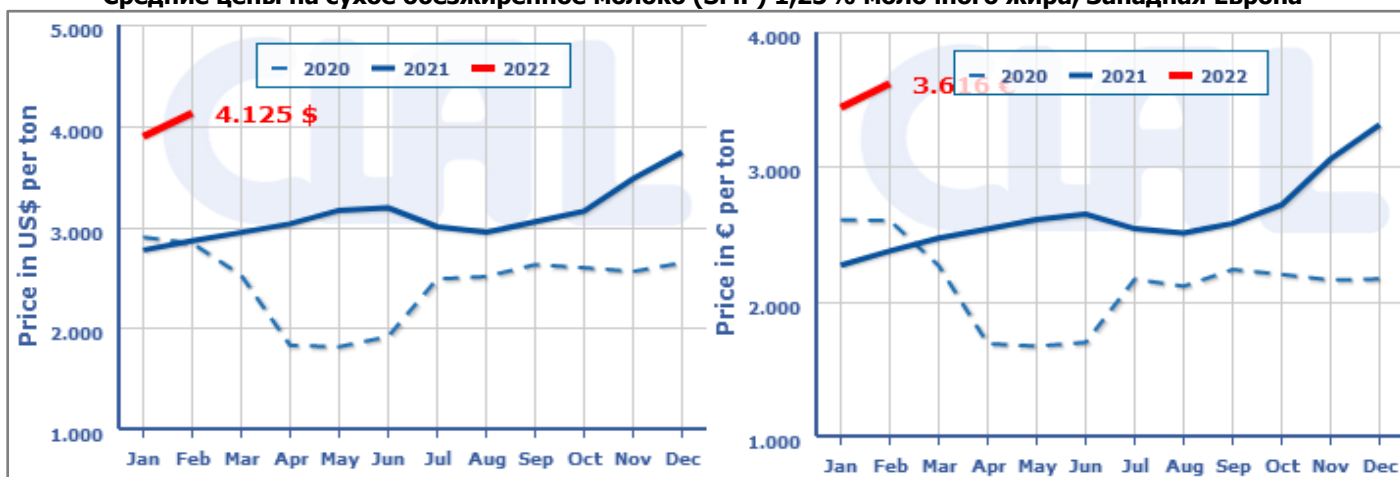
Средняя цена на торгах GDT, USD/кг



Средняя цена на торгах GDT, руб/кг



Средние цены на сухое обезжиренное молоко (SMP) 1,25% молочного жира, Западная Европа



Западная Европа - международный рынок Сухое обезжиренное молоко (SMP) 1,25% молочного жира (clal.it)

Дата	\$ США за тонну			€ за тонну		
	Min	Max	Изменение, %	Min	Max	Изменение, %
18.02.2022	4.100	4.325	4,33%	3.611	3.809	5,35%
04.02.2022	3.925	4.150	1,89%	3.424	3.620	0,86%
21.01.2022	3.875	4.050	3,50%	3.415	3.569	3,14%
07.01.2022	3.750	3.900	1,32%	3.319	3.452	1,43%
24.12.2021	3.650	3.900	2,03%	3.227	3.448	1,69%
10.12.2021	3.600	3.800	2,42%	3.193	3.371	2,59%

26.11.2021	3.500	3.725	8,24%	3.100	3.299	9,74%
12.11.2021	2.925	3.750	2,69%	2.555	3.276	4,46%
29.10.2021	2.900	3.600	4,00%	2.490	3.091	3,62%
15.10.2021	2.850	3.400	1,21%	2.456	2.931	1,20%
01.10.2021	2.900	3.275	-0,40%	2.500	2.823	1,14%
17.09.2021	2.950	3.250	3,33%	2.504	2.759	4,14%
03.09.2021	2.900	3.100	2,13%	2.443	2.611	0,40%
20.08.2021	2.850	3.025	-0,42%	2.442	2.592	0,74%
06.08.2021	2.850	3.050	-0,84%	2.414	2.583	-1,18%
23.07.2021	2.850	3.100	-1,65%	2.422	2.634	-0,89%

О молочном экспорте США: новые рекорды и направления

2021 год стал рекордным для молочного экспорта американских компаний. Криста Харден, генеральный директор Американского совета по экспорту молочной продукции (USDEC) подвела некоторые итоги, о которых The DairyNews расскажет в обзорном материале.

Стоимостной объем экспорта молочной продукции увеличился на 18% в сравнении с 2020 годом до \$7,75 млрд. При этом в физическом эквиваленте рост составил 10%.

Поставки в Юго-Восточную Азию увеличились на 2%, в Мексику - на 16%, в Китай - на 30% в физическом весе. Существенный интерес к поставкам проявляет и Южная Корея, экспорт туда увеличился на 7%.

- Диверсификация рынков является частью стратегии USDEC по снижению рисков. Когда экспорт в Мексику сократился в 2020 году из-за COVID-19, общий объем экспорта молочной продукции США все еще рос, потому что увеличение поставок в Юго-Восточной Азии и на других рынках компенсировали потери мексиканского рынка. В 2021 году, когда портовые проблемы ограничили рост экспорта США в Юго-Восточную Азию, мы восстановили поставки в Мексику, увеличив продажи на Ближнем Востоке/в Северной Африке, Южной и Центральной Америке, а также в Китае. Сегодня молоко с более чем одного танкера 1 из 6, покидающего американские молочные фермы, идет на молочные продукты и ингредиенты, перевозимые через границы. За последние два года 75% "нового" молока пошло на экспорт, - заявила Криста Харден.

2021 год характеризовался негативными трендами в поставках. Такими как отсутствие транспортной доступности, нехватка оборудования и контейнеров, игнорирование компаниями-перевозчиками экспортных заказов и снижение производительности труда в портах.

Более медленные сроки доставки, более высокие затраты на логистику, неожиданные сборы и репутационный ущерб ограничивали экспортные возможности американских предприятий.

В начале февраля USDEC отмечала, что в 2022 году названные выше проблемы сохраняются.

Нехватка трудовых ресурсов и грузовиков для вывоза продукции с переполненных доков ограничили пропускную способность контейнерных судов. Многие суда ждут разгрузки и по сей день.

Кроме того, компании-перевозчики продолжают отказываться от контейнеров, наполненных американскими молочными продуктами, в пользу пустых. Причиной является существенная разница между фрахтовыми ставками США и стран Азии.

В 2022 году производство молока в США растет медленнее. Это может ограничить доступность продукции для экспорта в краткосрочной перспективе - даже если зарубежный спрос на американскую молочную продукцию будет обильным.

Как в 2020, так и в 2021 году экспорт молочной продукции из США вырос в два раза по сравнению с внутренними продажами. При этом важно напомнить, что производство молока выросло на 1,9% в 2020 году и на 1,7% в 2021 году. В 2022 году темпы прироста производства замедлятся в очередной раз.

Политические риски могут оказывать влияние на поставки, однако при их отсутствии USDEC прогнозировала 1% рост во втором полугодии 2022 года.

Аналитики Американского совета по экспорту молочной продукции подчеркивают, что спрос на молоко растет по всему миру, и конкуренты по отрасли изо всех сил стараются не отставать. В отличие от последних двух лет, когда объемы были увеличены за счет восстановления нескольких ключевых рынков, в 2022 году рост экспорта должен будет строиться исключительно за счет новых направлений и договоров.

Ранее The DairyNews уже рассказывало о том, что общий объем агропродовольственного экспорта США составил \$177 млрд.

- Чтобы увеличить спрос на рынках, вы должны быть на этих рынках. Вот почему у USDEC есть восемь глобальных офисов, которые обеспечивают глаза, уши, взаимоотношения и идеи, которые приносят пользу американским молочным фермерам и отрасли в целом, - подчеркнули в пресс-службе Совета.

В ходе реализации стратегии, офисы USDEC осуществляют взаимодействие с производителями продуктов питания и напитков, розничными торговцами, потребителями, а также с организациями, производящими продукты питания и молочные продукты по всему миру.

При написании обзора использовались материалы ресурсов dairynews.ru, mcx.gov.ru, milkbranch.ru, milknews.ru, clal.it, Министерства сельского хозяйства РФ и других открытых информационных источников.

Информация подготовлена отделом информационно-аналитическим ГКУ КК «Кубанский сельскохозяйственный информационно-консультационный центр»

Информация предоставляется «как есть» и только для информационных целей, не для торговых целей или консультаций, и публикуется с задержкой.

Все CFD (акции, индексы, фьючерсы) и цены предоставляются не биржами, поэтому цены могут быть неточными и могут отличаться от фактической рыночной цены, то есть цены являются ориентировочными и не подходят для торговых целей.