

## О СИТУАЦИИ НА РЫНКЕ МОЛОКА И МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ ПО СОСТОЯНИЮ НА 20.11.2020 ГОДА

### **Агрокомплекс им. Н.И. Ткачёва построит на юге России два молочных комплекса к 2022 году**

Как уточняется в релизе, в строительство этих объектов агрокомплекс инвестирует около семи миллиардов рублей. Возведение новых предприятий планируется в Песчанокопском районе Ростовской области и в станице Шкуринской Куцевского района Краснодарского края.

«Это будут комплексы с современным оборудованием, автоматизированной системой управления, с высоким генетическим потенциалом животных и идеальным качеством молока, которое требуется для производства сыров. Они будут работать по принципу замкнутого цикла – это когда и выращивание молодняка, и все производственные процессы располагаются на одной площадке», – приводятся в сообщении слова заместителя гендиректора компании по сельскохозяйственному производству Александра Квашина.

Как сообщили в компании, каждый из комплексов будет рассчитан на 2800 голов дойного стада и суточный объем производства 85 тонн молока. Предприятие намерено построить объекты в течение 2021–2022 годов и запустить их одновременно. С вводом в эксплуатацию этих комплексов в компании рассчитывают нарастить объемы производства. Речь идет о 1100 тоннах молока в сутки. Сейчас этот показатель находится на уровне 850 тонн в сутки, что обеспечивает компании второе место среди производителей сырого молока в России.

Агрокомплекс им. Н. И. Ткачёва (бренд «Агрокомплекс Выселковский») – крупнейший производитель в Краснодарском крае и один из ведущих игроков федерального рынка. Агрохолдинг полного цикла объединяет 29 сельхозпредприятий, более 700 розничных магазинов и 32 тысячи сотрудников. В перечень направлений деятельности компании входят животноводство, растениеводство, переработка сельскохозяйственной продукции, производство продуктов питания и розничная торговля. Агрокомплекс им. Н. И. Ткачёва занимает второе место в России по производству молока, пятое – по сахару и шестое – по мясу, активно развивает экспортное направление

### **Интервью с Константином Синецким, генеральным директором Южного молочного союза**

Краснодарский край стабильно остается признанным лидером по производству молока. Согласно данным Центра изучения молочного рынка, в прошлом году именно на Кубани был произведен наибольший объем питьевого молока в России – 313,5 тысяч тонн. О развитии отрасли молочного производства в регионе рассказал генеральный директор Южного молочного союза Константин Васильевич Синецкий.

Южный молочный союз был образован 27 августа 2020 года на базе Ассоциации «Кубаньмолоко». Сама Ассоциация «Кубаньмолоко» начала работу в 1997 году по инициативе молокоперерабатывающих предприятий Краснодарского края, став в свою очередь правопреемником «Фирмы Кубаньмолоко», созданной в 1992 году.

*- Константин Васильевич, расскажите какие предприятия вошли в Южный молочный союз?*

- В настоящее время Южный молочный союз насчитывает в своем составе 15 молокоперерабатывающих предприятий и 2 почетных члена: «Кубанский государственный технологический университет» и Краснодарский региональный институт агробизнеса.

Годовой оборот предприятий-членов Союза составляет около 50 миллиардов рублей, а это не менее 5 миллиардов рублей НДС по самым минимальным расчетам, не менее 3000 рабочих мест, около 1,2 миллиарда рублей НДФЛ и около 3,5 миллиардов рублей социальных выплат.

Многие предприятия-члены Южного молочного союза являются одновременно и сельхозтоваропроизводителями, так как имеют в своем составе и сельхозпредприятия.

*- Какие задачи решает Южный молочный союз. Появилось что-то принципиально новое в отличие от задач и целей Ассоциации?*

- На первый взгляд, цели и задачи Южного молочного союза остались прежними, но с учетом расширения территории деятельности Союза, они стали намного масштабнее и значительнее.

Теперь мы представляем и защищаем интересы предприятий молочной отрасли всего Юга России. Это накладывает большую ответственность на Южный молочный союз, и мы это хорошо понимаем.

Основная задача образованного Южного молочного союза заключается в комплексном развитии проекта по защите прав и интересов предприятий, основными видами деятельности которых является производство, переработка и реализация молочной продукции на территории Южного и Северо-Кавказских округов.

Для выполнения поставленных задач Южный молочный союз взаимодействует с федеральными и региональными органами государственной и исполнительной власти южных регионов по урегулированию ряда проблем, существенно влияющих на производственный процесс предприятий молочной отрасли и требующих непосредственной их поддержки на государственном уровне. Чем мы в настоящий момент и занимаемся.

*- Какие вопросы стояли в повестке союза на 2020 год?*

- В настоящее время, руководством Южного молочного союза ведется активная и планомерная работа по созданию - Единой отраслевой платформы молокоперерабатывающих предприятий на Юге России, которая будет координировать и способствовать решению общих вопросов молочной отрасли южных регионов России, организовывать подготовку и повышение квалификации кадров, оказывать помощь методического и консультационного характера в вопросах организации производства и переработки молочной продукции, проводить конференции, семинары, организовывать отраслевые выставки и другие необходимые мероприятия, способствующие обмену информацией.

Практика показала, что идея создания Единой отраслевой платформы, является неотъемлемой составляющей успешного развития молочной отрасли южных регионов для создания новых и развития уже налаженных деловых контактов.

*- На Ваш взгляд, какой вызов для молочной отрасли Кубани был самым важным в 2020 году?*

- Знаете, на наш взгляд, точнее будет сказать не вызов, а вызовы.

Первое с чем сталкиваются производители - низкое потребление молочной продукции. В основном, это связано с медленным ростом реальных доходов населения Кубани. Но эту тенденцию можно наблюдать и по всей России. Ключом к ее решению могла бы стать государственная политика в продвижении создания положительного имиджа молочной продукции и стимулирования увеличения ее потребления.

Считаем важным расширение и увеличение доли экспортных поставок молочной продукции. Необходимо значительно увеличить охват зарубежных рынков.

Производителям необходимо развитие новых и использование уже существующих технологий. Очень важно быстрее внедрять инновации. К слову, уже сейчас только на Кубани создан потенциал молокоперерабатывающих мощностей, позволяющий перерабатывать не менее 2,5 млн. тонн молока-сырья. Полная загрузка мощностей позволила бы существенно снизить производственные затраты и себестоимость выпускаемой продукции. При этом мощности загружены менее, чем наполовину (около 900 тысяч тонн в год).

Отдельный вопрос - экология. Введены новые требования по экологии и охране окружающей среды. В соответствие с данными требованиями, предприятия молочной отрасли приравнивали к предприятиям 1-го класса опасности, наравне с химическими и нефтеперерабатывающими производствами, атомными станциями и др. Конечно, мы понимаем, что применяемые, в производстве молочной продукции технологии не должны, а обязаны быть экологичными. При производстве упаковки продукции, потребляемых источников энергии, отходов производства и пр. Важно бережное отношение к окружающей среде. Однако, это весьма неоднозначное решение, и выполнить его без государственной поддержки, в т.ч. финансовой, для отрасли весьма непросто.

Еще одним из важных вызовов для молочной отрасли Кубани, стоящей на повестке дня, является вопрос о введении обязательной цифровой маркировки молочной продукции. Нужна ее тщательная проработка и детальное обсуждение с участием специалистов и экспертов молочной отрасли, без спешки и нажима.

*- Вы считаете, что цифровая маркировка продукции не поможет защититься от фальсификата?*

- Сразу могу отметить, что вопрос введения обязательной цифровой маркировки продукции молочного производства - это очень серьезный и многоплановый вопрос.

На наш взгляд и в чем нас поддерживают большинство специалистов и экспертов молочной отрасли южных регионов России, вопрос о введении обязательной цифровой маркировки продукции молочного производства, необходимо рассматривать в комплексе задач и значительно шире.

Одно уже можно сказать достаточно точно, что введение обязательной цифровой маркировки, прямо препятствуют достижению задач по преодолению последствий экономического кризиса и созданию условий максимального благоприятствования развития молочной отрасли Юга России. Повторю, этот вопрос требует серьезного подхода и детальной проработки и обсуждения.

Одним из доводов нецелесообразности внедрения цифровой маркировки готовой молочной продукции является её чрезмерная, а для ряда предприятий – непосильная финансовая нагрузка. И если в начале обсуждения данные расходы оценивались лишь примерно, то на сегодняшний день, имея ряд коммерческих предложений от поставщиков маркировочного оборудования и официальных интеграторов проекта, можно объективно оценить объем требуемого финансирования.

Так, только для предприятий Краснодарского края, предоставивших нам свои расчеты, и представляющих около 70% объема производства молочной продукции на Кубани, они составят не менее 1 млрд. 601млн. 813тысяч рублей. Расходы на оплату нанесения маркировки дополнительно составят не менее 1 млрд. 116 млн. 457 тысяч рублей в год.

При этом, несмотря на достаточно продолжительное время обсуждения, проработки и внедрения обязательной цифровой маркировки – всё ещё нет предложенных работающих моделей по её нанесению и считыванию по большинству видов применяемой упаковки, а также конкретных ответов на ключевой вопрос, каким образом маркировка будет способствовать повышению качества и безопасности молочной продукции.

Ещё одним из значимых последствий будет существенный рост стоимости молочной продукции, что в свою очередь отразится увеличением расходов бюджетов различных уровней на её приобретение для государственных и муниципальных нужд, а также снижением конкурентоспособности российского экспорта.

Фактически, ценой внедрения обязательной цифровой маркировки готовой молочной продукции может оказаться деградация всей молочной отрасли и отказ ряда предприятий молочной промышленности от данного направления бизнеса ввиду нецелесообразности его дальнейшего ведения. На сегодняшний день подобные намерения высказываются рядом представителей малого и среднего бизнеса.

*- Поможет ли решить проблемы отрасли «регуляторная гильотина»? Какие?*

- С 1 ноября 2020 года начала действовать «регуляторная гильотина» и далее произойдет последовательное реформирование всей системы контрольно-надзорной деятельности. 31 июля 2020 года Владимир Путин подписал два ключевых закона: о государственном и муниципальном контроле и об обязательных требованиях в Российской Федерации. Эти два закона тесно связаны друг с другом, и бизнес ждал их принятия, как глотка свежего воздуха! Благодаря им с 1 января 2021 года заработает новая система контрольно-надзорного законодательства. Грядущие обновления затронут почти все виды надзора.

Закон о государственном и муниципальном контроле устанавливает базовые требования механизма «регуляторной гильотины». Его реализация позволит избавиться от изживших себя, избыточных, необоснованных требований, и перевести КНД из карающего режима в упреждающий. Кроме всего прочего он устанавливает принципы определения минимально необходимого количества проверок в зависимости от категории риска, к которой отнесена деятельность предприятия по каждому виду надзора. Как и сейчас, в отношении лиц, отнесённых к категории низкого риска плановые проверки проводиться не будут вовсе. Это позволит органам надзора не кошмарить весь бизнес, а уделять больше внимания тем, кто находится в зоне большего риска.

Так, в условиях действия ограничительных мер против COVID-19 после ввода моратория на проверки и особого режима разрешительной деятельности не произошло роста количества аварий и несчастных случаев. Примером тому статистика Ростехнадзора, который на 40,6% сократил количество проверок в первом полугодии 2020 года.

Правительство Российской Федерации проводит большую работу по преодолению последствий экономического кризиса и созданию условий максимального благоприятствования развитию бизнеса, занятого в реальном секторе экономики. И для достижения положительного эффекта важнейшим элементом является устранение избыточных административных барьеров и экономического давления.

*- Давайте поговорим о продукции переработки молока. Как будет развиваться рынок сыров на Кубани с учетом роста импорта и внутреннего производства? Перспективен ли кубанский сыр для экспортных поставок?*

- Очень хорошо то, что вы затронули эту тему.

Важно отметить, что введенные санкции действительно сыграли вполне определенную и положительную роль для производства российской молочной отрасли и, в частности, производства сыров.

Внутренний рынок быстро перестроился, заменив поставки импортной продукции на отечественную. Основные инвестиции были направлены на увеличение мощностей производств и в различные перспективные технологии высококачественных сыров.

Высокое качество сыров, произведенных на Юге России, неоднократно подтверждалось отраслевыми дегустационными смотрами-конкурсами различных уровней.

Так производители Кубани неоднократно звучали в качестве победителей на ежегодном всероссийском смотре-конкурсе качества «Молочные продукты» в Адлере. За последние 3 года обладателями Гран-При признаны многие кубанские предприятия, агрофирмы и маслозаводы.

Судейской комиссией всероссийского конкурса «Золотой клевер» 2018 г. с явным преимуществом выделен сыр Российский производства молочного комбината из Новокубанска.

Мы выражаем гордость за качество продукции, выпускаемой на Юге России и желаем предприятиям дальнейших побед.

- В какой поддержке сегодня нуждается молочная отрасль?

- Безусловно, сегодня требуется большая поддержка. Необходимо выделение государственных средств на программы для повышения имиджа молочных продуктов и уровня их потребления, на строительство и модернизацию очистных сооружений молокоперерабатывающих предприятий в связи с изменениями в законодательстве и др.

### В Краснодарском крае с начала года произведено более миллиона тонн молока

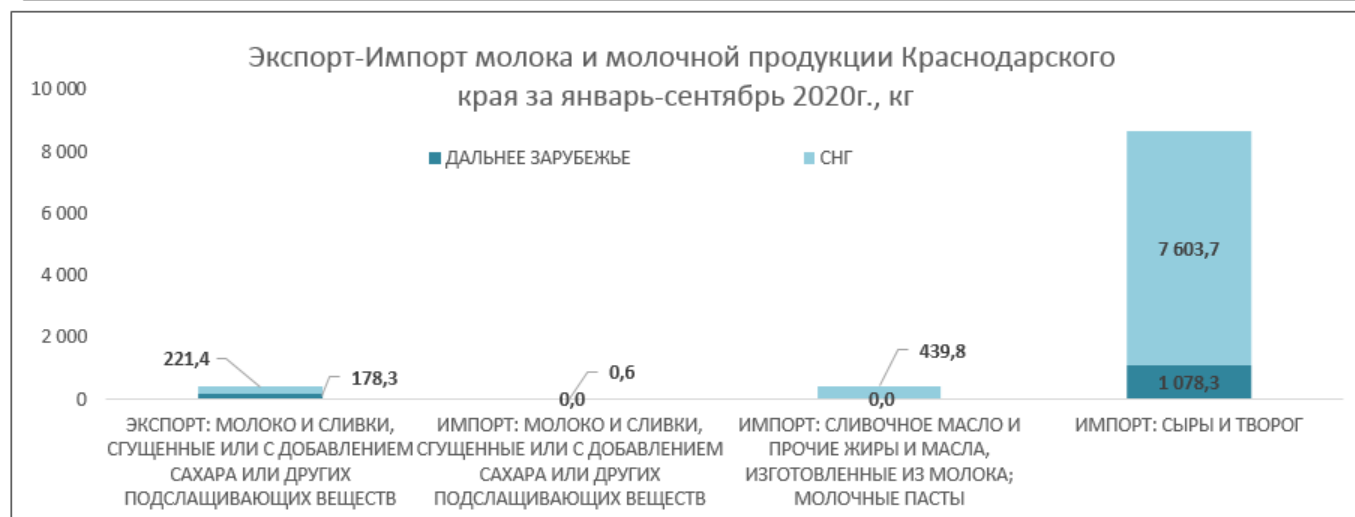
В Краснодарском крае с начала года произведено более миллиона тонн молока. Это на 7,6% превышает уровень прошлого года, что позволило краю занять третье место в общероссийском рейтинге, сообщили The DairyNews в пресс-службе регионального правительства.

Также Краснодарский край сохранил лидерство в России по производству питьевого молока.

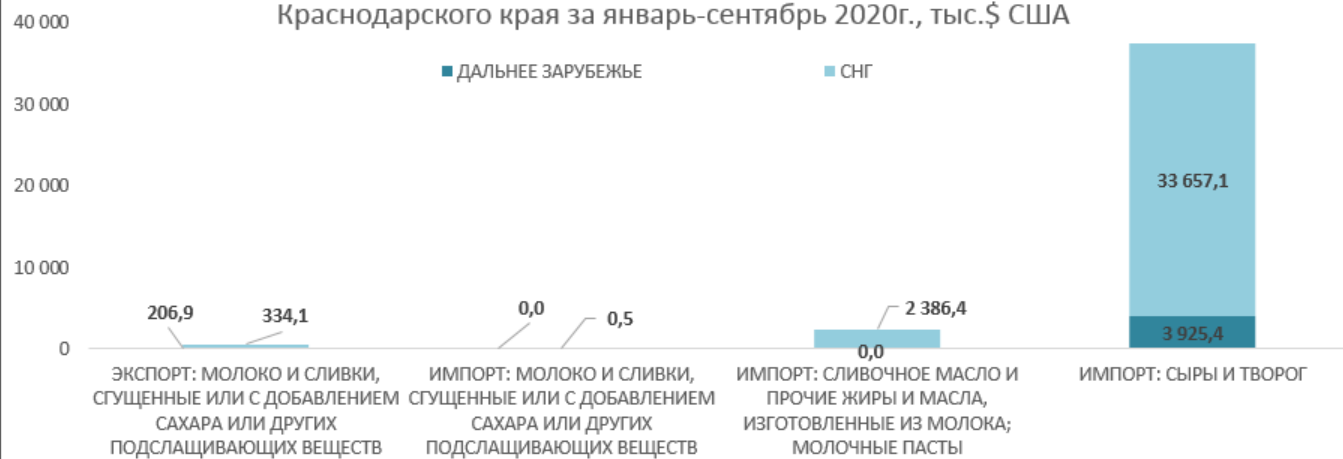
– В регионе стабильно растут объемы производства молока-сырья, что позволяет загружать перерабатывающие комбинаты и увеличить выработку готовой молочной продукции, в том числе питьевого молока. С начала года в регионе произведено более 1 млн 58 тыс. тонн молока, – отметили в министерстве сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края.

### Внешняя торговля Краснодарского края в январе-сентябре 2020г. Молоко и молочная продукция

Наименование товара	Единица измерения	Всего			Дальнее зарубежье			СНГ		
		вес, тонн	кол-во	стоимость, тыс. \$ США	вес, тонн	кол-во	стоимость, тыс. \$ США	вес, тонн	кол-во	стоимость, тыс. \$ США
<b>Экспорт</b>										
МОЛОКО И СЛИВКИ, СГУЩЕННЫЕ ИЛИ С ДОБАВЛЕНИЕМ САХАРА ИЛИ ДРУГИХ ПОДСЛАЩИВАЮЩИХ ВЕЩЕСТВ	кг	399,6	0,0	541,0	178,3	0,0	206,9	221,4	0,0	334,1
<b>Импорт</b>										
МОЛОКО И СЛИВКИ, СГУЩЕННЫЕ ИЛИ С ДОБАВЛЕНИЕМ САХАРА ИЛИ ДРУГИХ ПОДСЛАЩИВАЮЩИХ ВЕЩЕСТВ	кг	0,6	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,6	0,0	0,5
СЛИВОЧНОЕ МАСЛО И ПРОЧИЕ ЖИРЫ И МАСЛА, ИЗГОТОВЛЕННЫЕ ИЗ МОЛОКА; МОЛОЧНЫЕ ПАСТЫ	кг	439,8	0,0	2 386,4	0,0	0,0	0,0	439,8	0,0	2 386,4
СЫРЫ И ТВОРОГ	кг	8 682,0	0,0	37 582,5	1 078,3	0,0	3 925,4	7 603,7	0,0	33 657,1



**Экспорт-Импорт молока и молочной продукции  
Краснодарского края за январь-сентябрь 2020г., тыс.\$ США**



yutu.customs.gov.ru

**Среднекраевые потребительские цены на молоко и молочную продукцию в Краснодарском крае в 2020 году (руб.), по данным РЭК Краснодарского края**

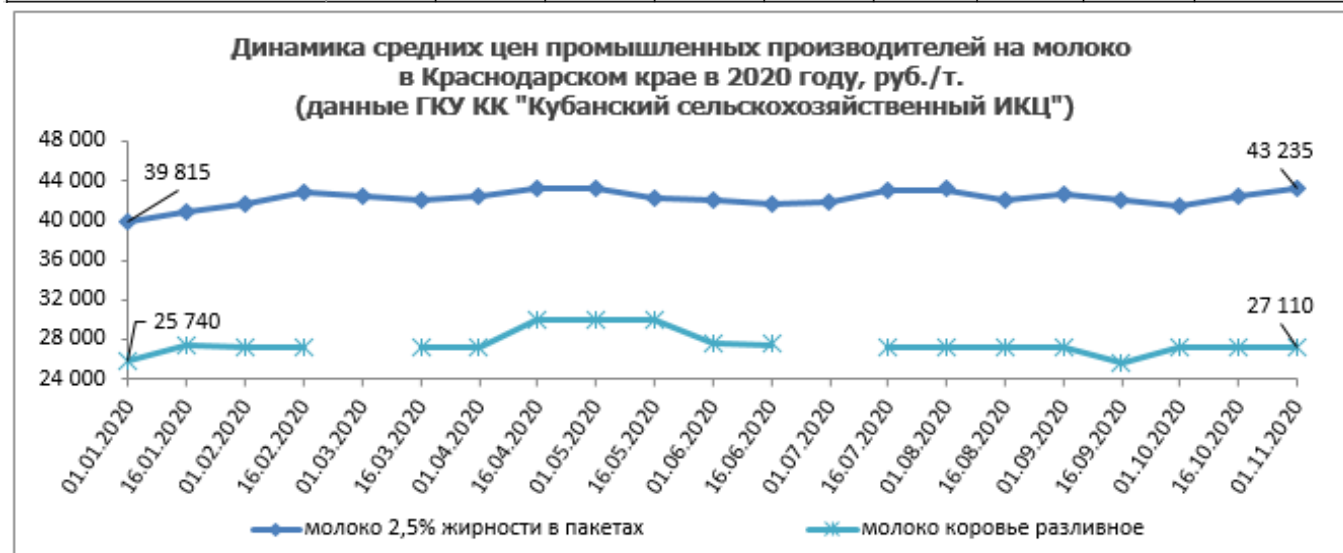
Наименование товара	14.10.20	21.10.20	28.10.20	05.11.20	11.11.20	изменения за предыдущий месяц, %	изменения к аналогичному периоду 2019г., %	изменения к началу 2020г., %	спарклайн-график с 01.01.2020г.
Молоко питьевое 2,5% жирн. пастеризованное в полиэтиленовом пакете	50,35	50,41	50,42	50,43	50,64	↑ 0,58	↑ 4,83	↑ 3,80	
Молоко питьевое 2,5% жирн. пастеризованное в картонном пакете	72,62	72,71	72,61	72,89	73,23	↑ 0,83	↑ 7,03	↑ 7,04	
Молоко питьевое 3,2% жирн. пастеризованное в полиэтиленовом пакете	58,77	58,74	58,92	59,02	59,23	↑ 0,78	↑ 4,93	↑ 3,90	
Молоко питьевое 3,2% жирн. и пастеризованное в картонном пакете (тетра-брик, пюр-пак, элопак и др.)	81,63	81,62	81,71	81,95	81,76	↑ 0,16	↑ 5,71	↑ 4,95	
Кефир 2,5 % жирн. за полиэтиленовый пакет	55,81	55,87	56,02	56,05	56,25	↑ 0,79	↑ 4,21	↑ 3,81	
Сметана 20% жирности весовая	174,59	174,93	175,32	175,35	177,52	↑ 1,68	↑ 7,42	↑ 6,07	
Сметана 20% жирн. за полиэтиленовый пакет	88,30	88,32	88,77	88,68	88,74	↑ 0,49	↑ 7,63	↑ 6,99	
Творог обезжиренный весовой	217,69	217,89	218,76	219,23	221,64	↑ 1,81	↑ 2,59	↑ 1,84	
Творог обезжиренный	60,18	60,15	59,94	59,97	60,28	↑ 0,18	↑ 6,12	↑ 5,59	
Масло сливочное весовое	384,45	386,25	386,22	384,97	385,79	↑ 0,35	↑ 6,65	↑ 2,60	
Масло сливочное фасованное в пачки	103,84	103,54	103,92	104,01	105,01	↑ 1,13	↑ 8,65	↑ 6,87	

**Средние розничные цены на молоко и молочные продукты в г. Краснодаре на 11 ноября 2020г.**

Наименование продукции	max	min	Средняя	Прирост средней розничной цены в % 14.11.20г. к 05.11.20г.
Масло сливочное весовое, руб. за 1 кг	417,00	270,00	325,26	0,00
Масло сливочное фасованное в пачки, руб. за пачку весом 200 г	132,94	78,00	101,27	0,30
Кефир 2,5 % жирности, руб. за полиэтиленовый пакет весом 1кг	62,22	46,67	55,76	-0,10
Молоко питьевое 2,5% жирности пастеризованное, руб. за полиэтиленовый пакет ёмкостью 1 л	55,56	33,33	47,43	0,00
Молоко питьевое 2,5% жирности пастеризованное, руб. за картонный пакет (пюр-пак и др.) ёмкостью 1 л	75,00	57,77	64,85	0,00
Молоко питьевое 3,2 % жирности пастеризованное, руб. за полиэтиленовый пакет ёмкостью 1 л	60,00	45,93	54,82	-0,40
Молоко питьевое 3,2-4,5 % жирности пастеризованное, руб. за картонный пакет (тетра-брик, пюр-пак и др.) ёмкостью 1 л	80,00	53,32	69,93	0,00
Сметана 20% жирности весовая, руб. за 1 кг	180,00	120,00	139,29	0,00
Сметана 20% жирности, руб. за полиэтиленовый пакет весом 500 г	106,67	62,80	86,52	0,00
Творог, обезжиренный весовой, руб. за 1 кг	230,00	150,00	175,56	0,00
Творог, обезжиренный, за пачку весом 200г	67,78	47,66	59,30	0,40

krd.ru

Средние цены промышленных производителей на молоко и молочную продукцию в Краснодарском крае в 2020 году, руб./т (данные ГКУ КК "Кубанский сельскохозяйственный ИКЦ")									
Наименование продукции	01.08.2020	16.08.2020	01.09.2020	16.09.2020	01.10.2020	16.10.2020	01.11.2020	Изменение +/-, % за месяц	Изменение цены к аналогичной дате 2019г., +/- %
молоко 2,5% жирности в пакетах	43 118	42 041	42 582	42 077	41 391	42 434	43 235	↑ 4,45	↑ 13,14
молоко коровье разливное	27 110	27 110	27 110	25 680	27 110	27 110	27 110	→ 0,00	→ 0,00
масло сливочное жирности 82,5% отечественное	388 128	386 149	386 149	386 149	403 379	403 379	404 621	↑ 0,31	↑ 12,06
сметана 20% жирности	150 950	151 890	151 890	146 141	149 929	151 730	153 792	↑ 2,58	↑ 5,64
творог 9% жирности	193 512	191 845	191 845	202 214	204 293	201 214	203 612	↓ -0,33	↑ 14,51
сыры сычужные твердые отечественные	406 842	406 842	406 842	412 210	412 210	412 763	410 507	↓ -0,41	↑ 4,47



Средние потребительские цены на молоко и молочные продукты в городах Краснодарского края на 16.11.2020г.							
Наименование	Краснодарский край	Краснодар	Армавир	Ейск	Новороссийск	Сочи	Туапсе
Масло сливочное, за кг	506,19	498,37	452,70	571,91	515,75	565,54	503,93
Мargarин, за кг	129,66	119,89	134,61	128,67	125,92	140,13	144,67
Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности, цена за литр	56,30	59,85	52,14	56,92	53,58	59,07	54,12
Молоко питьевое цельное стерилизованное 2,5-3,2% жирности, цена за литр	80,02	74,58	81,79	89,26	74,05	94,37	79,86
Сметана, за кг	215,82	197,87	212,44	226,85	222,30	239,38	235,10
Творог жирный, за кг	293,63	279,33	287,76	319,96	346,00	286,30	267,36
Сыры сычужные твердые и мягкие, за кг	579,15	554,74	553,71	608,45	567,43	652,36	619,41

krdsstat.gks.ru

При написании обзора использовались материалы ресурсов dairynews.ru, mcx.gov.ru, milkbranch.ru, milknews.ru, Минсельхоз КК, РЭК – департамент цен и тарифов Краснодарского края и других открытых информационных источников.

**Информация подготовлена отделом информационно-аналитическим ГКУ КК «Кубанский сельскохозяйственный информационно-консультационный центр»**

Информация предоставляется «как есть» и только для информационных целей, не для торговых целей или консультаций, и публикуется с задержкой.

Все CFD (акции, индексы, фьючерсы) и цены предоставляются не биржами, поэтому цены могут быть неточными и могут отличаться от фактической рыночной цены, то есть цены являются ориентировочными и не подходят для торговых целей.