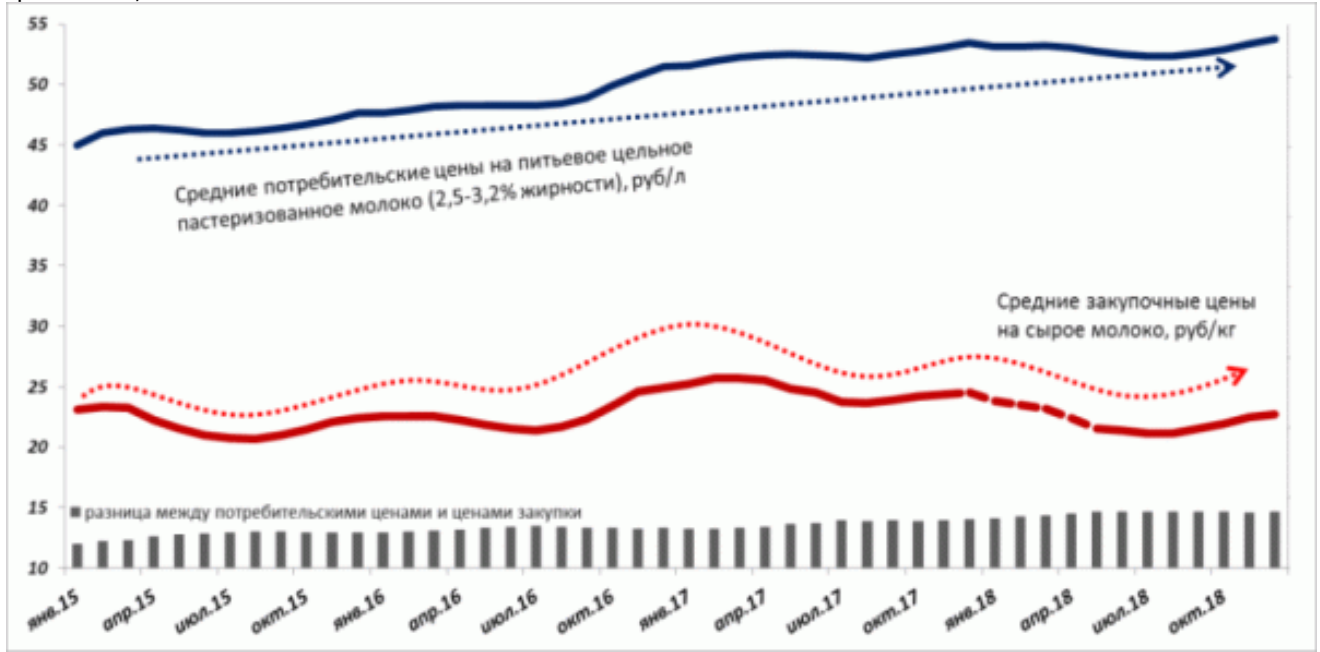


# ОБЗОР РОССИЙСКОГО И МИРОВОГО РЫНКА МОЛОКА И МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ НА 25.01.2019г.

## РОССИЯ

### Итоги года 2018. Молоко и молочные продукты

В начале 2018 г. **ИКАР** дал прогноз на снижение цен на сырое молоко в первом полугодии и, к сожалению для аграриев, он полностью оправдался. Крайне болезненное падение цен продолжалось до августа включительно. Цены откатились на уровень двухлетней давности, а за 2018 год снижение составило порядка 10% в сравнении с прошлым годом. Характерно, что потребительские цены не показали каких-либо явных сдвигов в сторону снижения и за год выросли на 0,9%.



Во второй половине года ситуация для производителей начала меняться в позитивную сторону. Благодаря почти полному закрытию импорта белорусского молока-сырья, а именно сухого молока и сыворотки, запасы на российских складах заметно снизились и перестали давить на сырьевой рынок. К концу года ситуация более-менее стабилизировалась, и закупочные цены на сырое молоко начали расти. Тем не менее, в силу того, что за время торговых ограничений запасы сухого молока и сыворотки в Белоруссии значительно выросли (по некоторым оценкам в два раза, минимум до 300 тыс. тонн) риск повторения уже пройденной ситуации начала 2018 года остаётся.

Среднегодовое потребление молока и молочной продукции в России продолжает снижаться. По итогам 2018 года по оценкам **ИКАР** потребление может снизиться до 227-230 кг/чел. Главные факторы снижения - отсутствие роста реальных располагаемых доходов и сдвиги в потребительских предпочтениях населения. Рост реальных доходов, наметившийся в феврале, с августа сменился снижением, а культуру потребления молочной продукции на фоне различных историй с фальсификатом продолжает вытеснять тренд на потребление растительных альтернатив.

Одним из важных событий всего сельскохозяйственного и молочного рынков стало представление нового проекта "Экспорт продукции АПК", куда среди прочих приоритетных для экспорта товарных групп были добавлены мясная и молочная отрасли. Указанные отрасли были объединены в одну категорию, по которой рост к 2024 году должен составить \$2,2 млрд. (с \$0,6 млрд. до \$2,8 млрд.). Сегодня экспорт молочной продукции составляет около \$300-310 млн., а основными рынками сбыта пока являются страны СНГ, где потенциал наращивания экспорта практически исчерпан себя. В текущей обстановке на мировом рынке среди остальных стран эксперты выделяют Китай в качестве стратегически важного и потенциально развиваемого рынка сбыта в том числе и для российской молочной продукции. К 2024 году экспорт продукции российской молочной отрасли вполне может вырасти в 2-2,5 раза до \$650-800 млн.

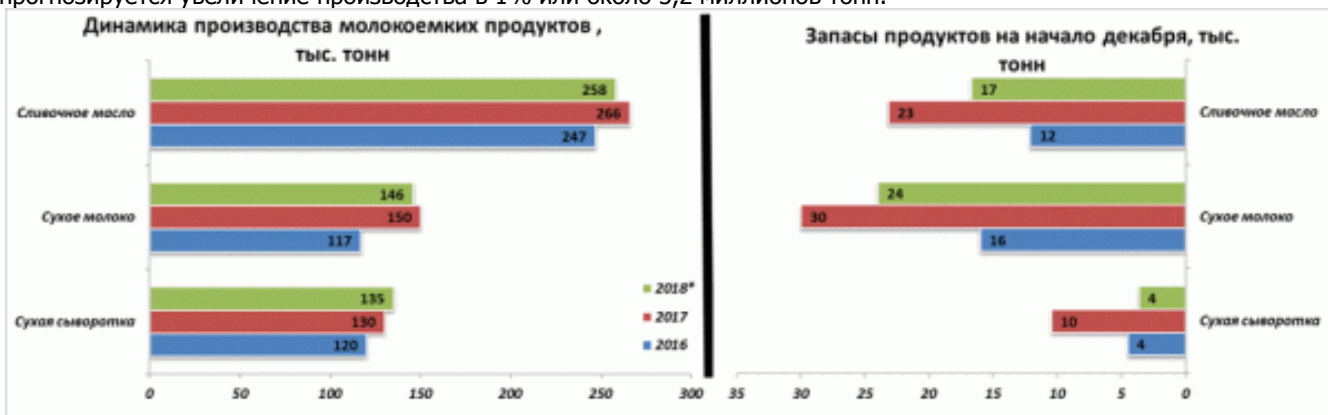
По итогам года произойдет снижение официального импорта по всем молокоемким позициям за исключением, пожалуй, сыров и творога, где прогнозируется небольшой рост примерно в 5-7%. Наиболее резкий спад импорта фиксируется по сухим молочным продуктам - по сухой сыворотке снижение составит около 48%, сухому молоку - 38%. Сливочного масла и молочных паст будет ввезено на 20% меньше. В условиях сохранения высокой величины запасов в 2018 году поставки сливочного масла из Новой Зеландии снизились примерно на 80%, а ввоз сухого молока из Турции практически исчез, в то время как в 2017 году оттуда было ввезено порядка 10 тыс. тонн СОМа (почти половина всего объема российского импорта). Помимо фактора запасов на снижение импорта повлияла череда введений и отмен ограничений на ввоз молочной продукции из Беларуси. Вопросы по качеству продукции возникали уже давно и общая ситуация, складывающаяся на российском молочном рынке, в начале июня привела к запрету поставок белорусского сухого молока, сливок, сыворотки вплоть до ноября. Естественно во время действия данного ограничения были сделаны исключения для некоторых белорусских компаний, подтвердивших качество и происхождение продукции, но в итоге указанная ситуация оказала заметное влияние на объемы российского импорта. Под конец года Росстатом были опубликованы пересчитанные данные с учетом итогов ВСХП 2016, где, среди прочего, были предоставлены уточненные цифры по поголовью/производству сырого молока. Следует отметить, что самые заметные корректировки ожидаемо состоялись в секторе ЛПХ, данные по которому и раньше ставились под сомнение. За счет статистического снижения поголовья коров в 2017 году в ЛПХ (-252 тыс. гол.!) сектор одновременно потерял 1

млн. тонн сырого молока. В конечном счете, общее производство сырого молока в стране в 2017 году составило 30,2 млн. т., а не 31,1 млн. т. как оценивалось ранее. И теперь с учётом всех корректировок в 2018 году может достигнуть уровня 30,4-30,5 млн. тонн по оценке **ИКАР**. Но даже эта скорректированная цифра продолжает вызывать серьезные сомнения. По результатам 2018 года тенденция роста объемов производства товарного молока в корпоративном секторе сохранится, и по оценке **ИКАР** составит порядка 3,7%, достигнув уровня в 20,2 млн. тонн.



В прошлом году на мировом рынке отмечалась тенденция дефицита молочного жира, которая привела к пиковым значениям на сливочное масло и рекордно низким на СОМ. В 2018 году ситуация стала исправляться, приходя к некоторому балансу цен на жиры и белки. Цены на сливочное масло плавню снижались в условиях низкого спроса, низких цен на молоко-сырье, высоких запасов, а также относительно высокого уровня производства. Что касается сухого обезжиренного молока, цены на российском рынке стали восстанавливаться вслед за мировыми. Если в течение года среднероссийский ценник на СОМ держался на уровне 159 руб/кг (зимой) – 149 руб/кг (летом), то к декабрю стоимость килограмма сухого обезжиренного молока поднялась до уровня в 165-175 руб. Параллельно с этим осенью начался рост цен на сухую сыворотку, обусловленный восстановлением цен на сырое молоко, снижением запасов и ограничением импорта.

В целом, мировой рынок показывает хоть и медленный, но устойчивый рост производства сырого молока в основных странах-экспортёрах молочной продукции (Аргентине, Австралии, ЕС, Новой Зеландии, США). По прогнозам USDA прогнозируется увеличение производства в 1% или около 3,2 миллионов тонн.



### За прошлую неделю Россия импортировала 7 тысяч тонн молочной продукции.

Об этом свидетельствуют данные информационно-аналитической системы «Аргус», пишет The DairyNews со ссылкой на пресс-службу ФГБУ «ВГНКИ».

Всего же объем импорта сельскохозяйственной продукции, поднадзорной Россельхознадзору, за указанный период составил около 58,27 тыс. тонн.

Основная доля импорта пришлась на четыре группы товаров: «Растительная продукция» (35,7 тыс. тонн, 61,3% от общей доли импорта), «Молоко и молочная продукция» (более 7 тыс. тонн, 12,1%), «Мясо и субпродукты» (более 6 тыс. тонн, 10,8%) и «Рыба и морепродукты» (почти 5 тыс. тонн, 8,5%).

По данным ИАС «Аргус», за прошлую неделю в Россию было ввезено 416 тонн яиц (0,7% от общего объема импорта) и 3,88 тыс. тонн кормовых добавок (6,7%).

Среди мясной продукции максимальные доли в импорте составили мясо (более 2 тыс. тонн), мясо птицы (1,4 тыс. тонн) и свинина (1 тыс. тонн).

В период с 14 по 20 января 2019 года 17,8% продукции было ввезено из стран Евразийского экономического союза; 5,1% – из стран Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества; 3,8% – из стран Евросоюза. Основными странами – торговыми партнерами являлись Парагвай (60,4%), Беларусь (16,0%) и Фарерские острова (2,8%).

Доставка продукции на территорию России в рассматриваемом периоде преимущественно осуществлялась посредством автомобильных и морских перевозок. Объем автомобильных перевозок составил 11,91 тыс. тонн. На морские (контейнерные) перевозки пришлось 7,17 тыс. тонн, объем трюмных морских перевозок составил около 38,19 тыс. тонн, на железнодорожный транспорт пришлось 0,98 тыс. тонн, на авиационный транспорт – 0,02 тыс. тонн.

### **Импорт молочной продукции достиг 15-летнего минимума**

По итогам прошлого года объем импорта молочной продукции в Россию может составить 6,3-6,5 млн т, став минимальным за последние 15 лет. Об этом говорится в отчете аналитического центра Milknews. В январе-ноябре ввоз оставался на 16% ниже в сравнении с тем же периодом 2017 года: 5,7 млн т (в пересчете на молоко) против 6,8 млн т годом ранее. В 2017-м импорт молочной продукции составил 7,1 млн т.

«Основная причина — введение временных ограничений в 2018 году на поставки отдельных видов молочной продукции с ряда предприятий Беларуси, а также сокращение импорта из стран дальнего зарубежья в результате высоких уровней запасов и снижения привлекательности импорта продукции из-за девальвации рубля», — поясняют аналитики центра. Как следствие, по итогам года зафиксировано сокращение официального импорта по всем молокоемким позициям, за исключением сыров и творога, где прогнозируется небольшой рост примерно в 5-7%, подтверждает **Институт конъюнктуры аграрного рынка (ИКАР)**. Наиболее резкий спад поставок фиксируется по сухим молочным продуктам — по сухой сыворотке снижение составит около 48%, по сухому молоку — 38%. Сливочного масла и молочных паст будет ввезено на 20% меньше.

Крупнейшим поставщиком молока и молокопродуктов в Россию остается Беларусь, доля которой за 11 месяцев 2018-го составила 82% (4,7 млн т). По сравнению с прошлым годом доля увеличилась на 2%, однако в физическом объеме поставки из этой страны на фоне торговых споров значительно снизились. Как следует из данных ФТС, в январе-ноябре из соседнего государства было ввезено 131,9 тыс. т сухого и концентрированного молока, что на 25% меньше аналогичного периода 2017-го, 215 тыс. т цельного молока (-24%), 100 тыс. т кисломолочной продукции (-13%), 59 тыс. т сливочного масла (-11%).

Ограничения на поставки белорусской молочной продукции стали обсуждаться в начале прошлого года на фоне падения цен на сырое молоко в России. С 6 июня Россельхознадзор запретил ввоз из соседней страны сухого молока и сливок, молочной сыворотки, сывороточного концентрата и молочного белка, а также пастеризованных, стерилизованных и ультрапастеризованных молока и сливок в таре объемом более 2,5 л. Свое решение ведомство объясняло тем, что из Беларуси продолжает поступать небезопасная молочная продукция. Несколько дней спустя была согласована процедура снятия ограничений, которую прошли несколько белорусских предприятий.

Сокращение отгрузок в Россию коснулось не только Беларуси, но и других традиционных поставщиков. «В условиях сохранения высоких запасов в прошлом году поставки сливочного масла из Новой Зеландии снизились примерно на 80%, а ввоз сухого молока из Турции практически исчез, в то время как в 2017-м оттуда было ввезено порядка 10 тыс. т сухого обезжиренного молока, или почти половина всего объема российского импорта», — отмечает эксперт **ИКАР** Наталья Пенькова. По итогам 2018 года Новая Зеландия опустилась со второго на четвертое место среди крупнейших поставщиков молочной продукции в Россию, на второе место вышла Аргентина (3%), на третье — Уругвай (3%). Также в топ-5 импортеров с долей 2% вошел Казахстан.

Снижение импорта удержало внутренний рынок от более существенного падения цен в сырьевом секторе и способствовало сокращению рекордных запасов готовой продукции, отмечают эксперты Milknews. Так, по данным Минсельхоза, цены на сырое молоко, упавшие за первые пять месяцев прошлого года в среднем на 14%, к концу года смогли восстановиться. По состоянию на 28 декабря, средняя цена реализации сельхозпроизводителями сырого молока составила 24,58 руб./кг, что на 1,6% выше уровня конца 2017-го.

По мере восстановления поставок из Беларуси импорт может возобновить рост, предупреждают аналитики. Тем более что за время торговых ограничений запасы сухого молока и сыворотки в соседнем государстве значительно выросли: по некоторым оценкам, в два раза, минимум до 300 тыс. т, говорит Пенькова. Таким образом риск повторения ситуации с падением цен сохраняется, предупреждает она. Согласно данным Росстата, в январе-ноябре 2018 года валовой надой молока во всех хозяйствах составил 29,3 млн т и увеличился относительно уровня 2017 года на 1,2%, в том числе в сельхозорганизациях валовой надой молока вырос на 3,7% до 14,9 млн т. При этом среднегодовое потребление молока и молочной продукции в России продолжает снижаться и, по оценкам **ИКАР**, в прошлом году мог снизиться до 227-230 кг/чел. Главные факторы сокращения — отсутствие роста реальных располагаемых доходов, а также сдвиги в потребительских предпочтениях населения: на фоне заявлений о фальсификате молочной продукции развивается тренд на потребление растительных альтернатив.

### **Минсельхоз объяснил снижение импорта молочной продукции**

Импорт молочной продукции в январе-ноябре 2018 года составил 5,3 млн тонн — почти на 14% меньше, чем за 11 месяцев 2017 года. При этом объем производства этих продуктов в 2018 году вырос, что сказалось на снижении закупок за рубежом, сообщили в пресс-службе Минсельхоза.

«За 11 месяцев 2018 года импорт молочной продукции составил 5,3 млн тонн, что на 13,9% меньше аналогичного показателя 2017 года. При этом, по предварительным данным, объем производства молока в России в прошлом году достиг 30,6 млн тонн, что на 1,4% превышает уровень 2017 года. Вследствие реализации мер господдержки последние два года отечественное молочное производство демонстрирует положительную динамику развития, что является одним из факторов, влияющих на объем закупок этой продукции за рубежом», — рассказали в ведомстве.

### **Топ-30: регионы-лидеры в производстве молока в сельхозпредприятиях в 2018 году**

The DairyNews на основе оперативных данных Росстата публикует ежемесячный рейтинг ведущих регионов-производителей молока. По итогам 2018 года сектор сельхозпредприятий, крупнейший производитель товарного молока выпустил 16,2 млн. тонн.

При этом средний надой на корову молочного стада впервые превысил в стране в сельхозпредприятиях 6 тонн и составил 6094 кг.

Лидеры рейтинга - Татарстан, Краснодарский край и Удмуртская республика совокупно произвели 2,7 млн. тонн молока.

№ в рейтинге	Регион	Объем производства молока в сельхоз.организациях в январе-декабре 2018 г. (тыс. тн)	Изменение показателя к аналогичному периоду 2017 г. (%)
1	Татарстан	1140,0	+2,8
<b>2</b>	<b>Краснодарский край</b>	<b>955,7</b>	<b>+7,7</b>
3	Удмуртская республика	659,3	+3,1
4	Воронежская область	649,2	+12,3
5	Кировская область	620,0	+4,0
6	Ленинградская область	592,8	+2,8
7	Московская область	577,4	+0,5
8	Новосибирская область	573,3	+7,6
9	Свердловская область	571,1	+2,8
10	Республика Башкортостан	541,5	-0,1
11	Алтайский край	537,5	+0,6
12	Вологодская область	496,7	+5,1
13	Белгородская область	478,0	+8,0
14	Нижегородская область	464,5	+0,8
15	Пермский край	414,3	+6,5
16	Красноярский край	369,3	-0,6
17	Владимирская область	369,2	+3,4
18	Рязанская область	368,0	+6,9
19	Омская область	341,7	+0,2
20	Республика Мордовия	339,8	+4,4
21	Тюменская область с (ХМАО)	328,3	+9,8
22	Калужская область	310,5	+18,2
23	Ярославская область	288,7	+3,6
24	Липецкая область	201,1	+13,4
25	Брянская область	188,0	+2,2
26	Курская область	173,0	+3,2
27	Челябинская область	168,5	+2,2
28	Пензенская область	167,0	+4,9
29	Оренбургская область	164,9	-6,2
30	Псковская область	157,1	+0,4

#### «Лента» замедлила рост выручки до 6,6% в IV квартале на фоне падения оптовых продаж

Выручка ритейлера "Лента" в IV квартале 2018 года выросла на 6,6% по сравнению с показателем за IV квартал 2017 года, до 119,5 млрд рублей.

По сравнению с динамикой III квартала (12,5%) рост выручки в октябре-декабре замедлился.

Это произошло на фоне падения оптовых продаж - на 50,7%. Розничная выручка при этом увеличилась на 11,3% (до 115,3 млрд рублей), сообщила компания. Ранее ритейлер отдельно не раскрывал результаты оптового направления.

"В четвертом квартале существенно снизились продажи в оптовом бизнесе "Ленты", что стало результатом изменений в стратегии дистрибуции у ключевых оптовых поставщиков. Мы ожидаем, что этот тренд продолжится и в 2019 году", - отметил гендиректор "Ленты" Герман Тинга, процитированный в сообщении.

По итогам 2018 года "Лента" нарастила выручку на 13,2%, до 413,5 млрд рублей.

В том числе розничная выручка в прошлом году выросла на 13,6%, до 392,1 млрд рублей, оптовые продажи - на 6%.

Розничная выручка сопоставимых магазинов (LfL) в IV квартале выросла на 2,1% благодаря росту среднего чека также на 2,1% при нулевой динамике покупательского трафика.

В 2018 году розничная LfL-выручка "Ленты" увеличилась на 1,3% на фоне роста трафика на 0,5% и чека на 0,8%.

В прошлом году "Лента" открыла 13 гипермаркетов и 38 супермаркетов. Это ниже собственного прогноза ритейлера (около 18 гипермаркетов и 40 супермаркетов).

Открытие четырех гипермаркетов было перенесено на 2019 год "в связи с бюрократическими задержками".

Торговая площадь магазинов "Ленты" выросла на 6,1%, до 1,467 млн кв.м на конец декабря.

"2018 год был сложным для российского продуктового ритейла. Он характеризовался высокой конкуренцией за покупателей на фоне слабой макроэкономики. В этих условиях "Лента" показала впечатляющий рост розничной выручки на 11% в четвертом квартале, положительную динамику продаж в сопоставимых магазинах и 6%-й рост торговой площади", - отметил Г.Тинга.

"Хотя мы продолжаем чувствовать давление от неблагоприятных рыночных факторов, "Лента" уверенно проходит этот сложный период. У нас сильная команда, эффективная бизнес-модель и четкая стратегия, которые позволят нам показывать отличные результаты в 2019 году и далее", - добавил он.

Ритейлер планирует обнародовать прогноз по открытию магазинов и капзатрат на 2019 год 22 февраля, в день публикации финансовых результатов за прошлый год.

"Лента" (Lenta Ltd) - крупнейший оператор гипермаркетов и третий по величине ритейлер в России. "Лента" управляет 244 гипермаркетами в 88 городах и 135 супермаркетами в Москве, Санкт-Петербурге, Сибири, Уральском и Центральном регионах.

### Обзор мирового молочного рынка за 2018

По данным IFCN, 2018 заканчивается по приросту производства молока в 1,8% (данные декабря). Это несколько ниже среднего годового показателя в 2,1%. К сравнению, среднегодовой прирост в 2017 году составил 2,8%.

Основными драйверами производства молока в 2018 году были погодные условия, маржа производства и содержание жира и белка в молоке. Наибольшее влияние на производство имели негативные погодные условия в Европе и Австралии, что привело к росту стоимости кормов и доступа к ним.

IFCN особое внимание уделяет содержанию жира и белка в молоке, ведь в конечном итоге это будет влиять на общий вал производства. Эксперты используют единый базис — содержание жира 4%, содержание белка — 3,4%.

Таким образом в ЕС и США производство молока росло умеренными темпами, чего не скажешь о Новой Зеландии, где новый 2018/19 маркетинговый год характеризуется значительным приростом. В 2017 году регион имел проблемы с избыточным количеством осадков, которые негативно влияли на производство. В ЕС в 2018 году прирост производства базировался на высоких объемах 2017 года, когда предложение толкали очень хорошие закупочные цены.

По оценкам IFCN средние мировые цены в 2018 году были самыми низкими за последние два года и в декабре составили 30,4 долл./100 кг ЕСМ. Закупочные цены начали опускаться с мая месяца, когда ценовая отметка была на уровне 37,9 долл./100 кг ЕСМ. В среднем за этот период цены опустились на 20%.

Наибольшее снижение было обусловлено падением цен на масло на 32% в среднем за 2015–2017 гг., до 3900 долл./т. Это снижение сопровождалось двукратным снижением цен на СЦМ и сыр в Океании. Незначительный рост индекса GDT на последних двух торгах 2018 были обусловлены значительной распродажей интервенционных запасов COM в ЕС.

#### Основными ценообразующими факторами в 2019 году будут:

*Погода:* непредвиденные погодные условия и Эль-Ниньо;

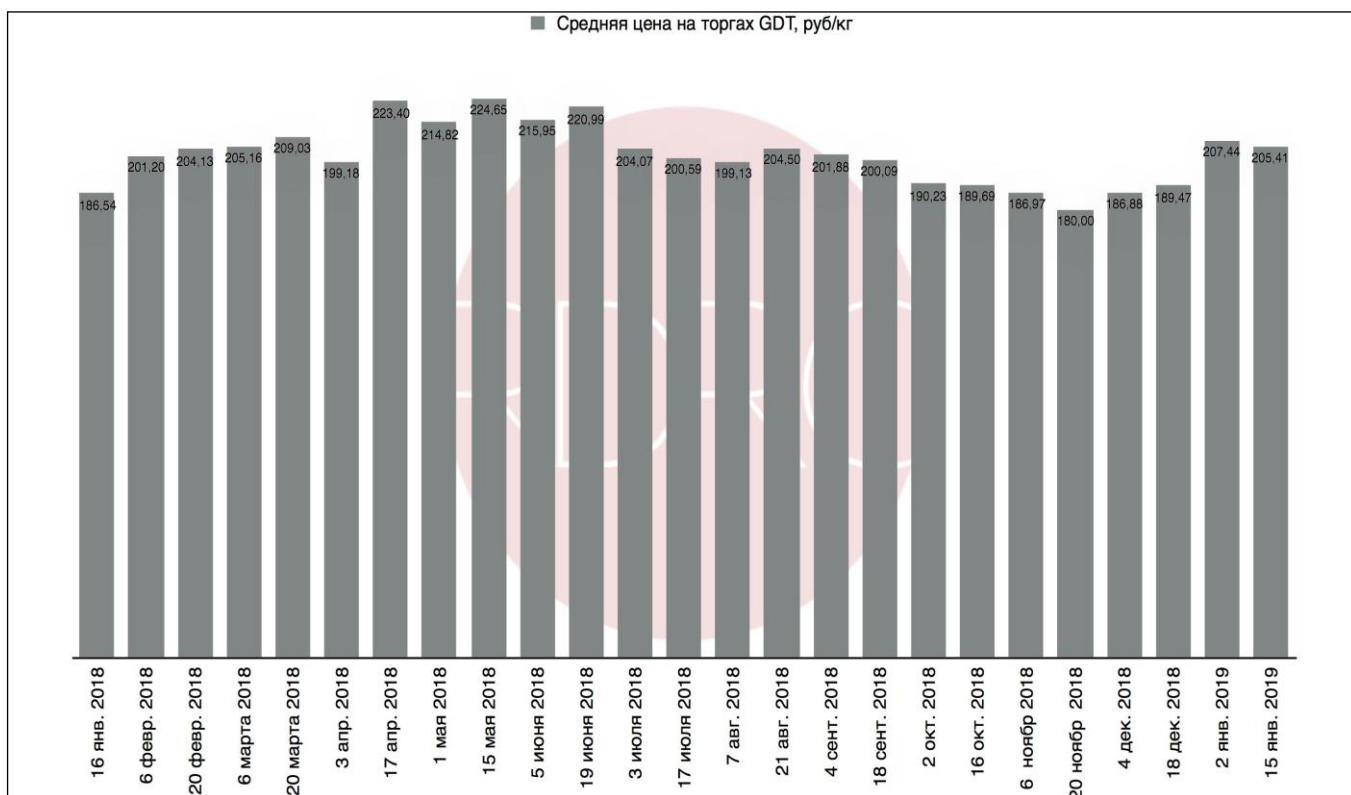
*Маржа:* особенно в США, из-за низких цен на молоко и ЕС, через себестоимость;

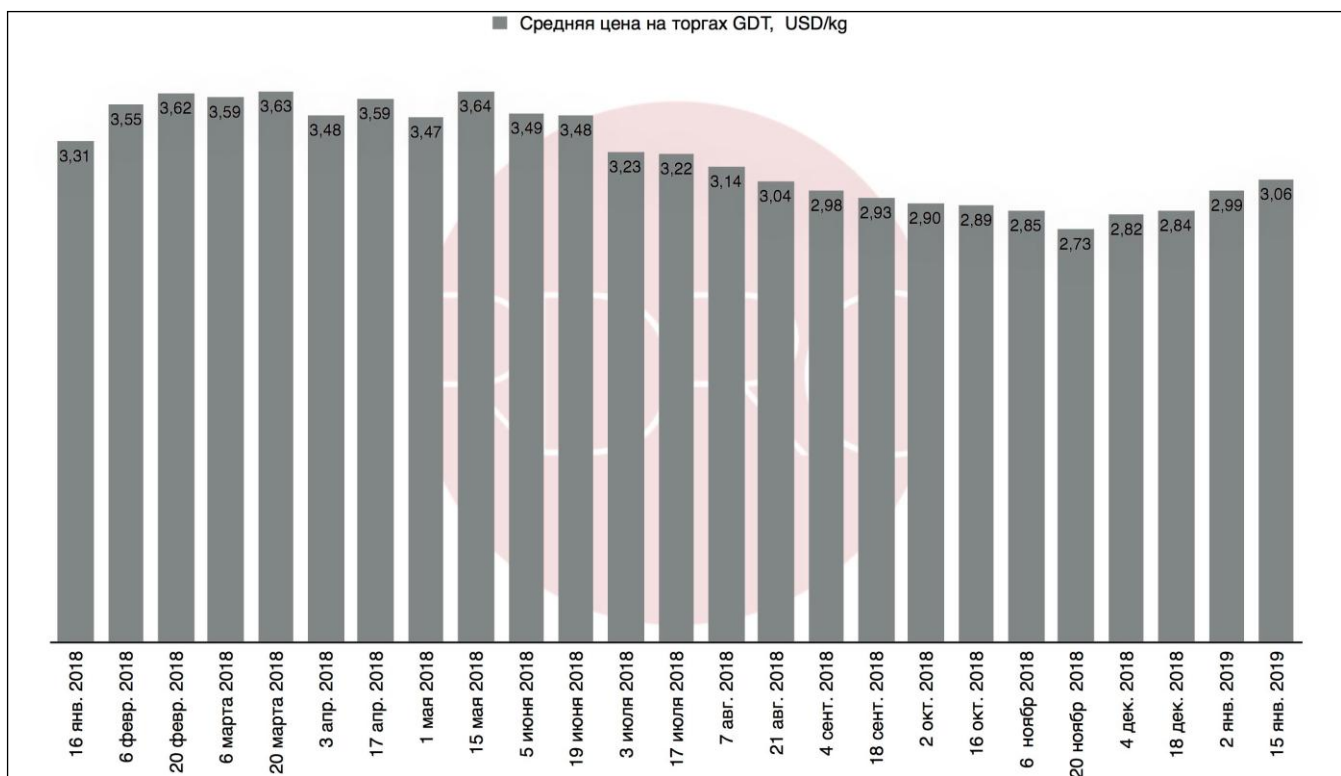
*Политические и экономические условия:* торговые войны, Брекзит и завоевание новых рынков.

*Что же на мировом рынке молока происходит сейчас?*

#### Индекс цен на молочную продукцию GDT вырос на 4,2%

На 228-х торгах GDT (Global Dairy Trade) от 15 января 2019 года индекс цен на молочную продукцию вырос на 4,2%. Выросли цены на все молочные продукты, кроме казеина. Цена на COM выросла на 10,3%.

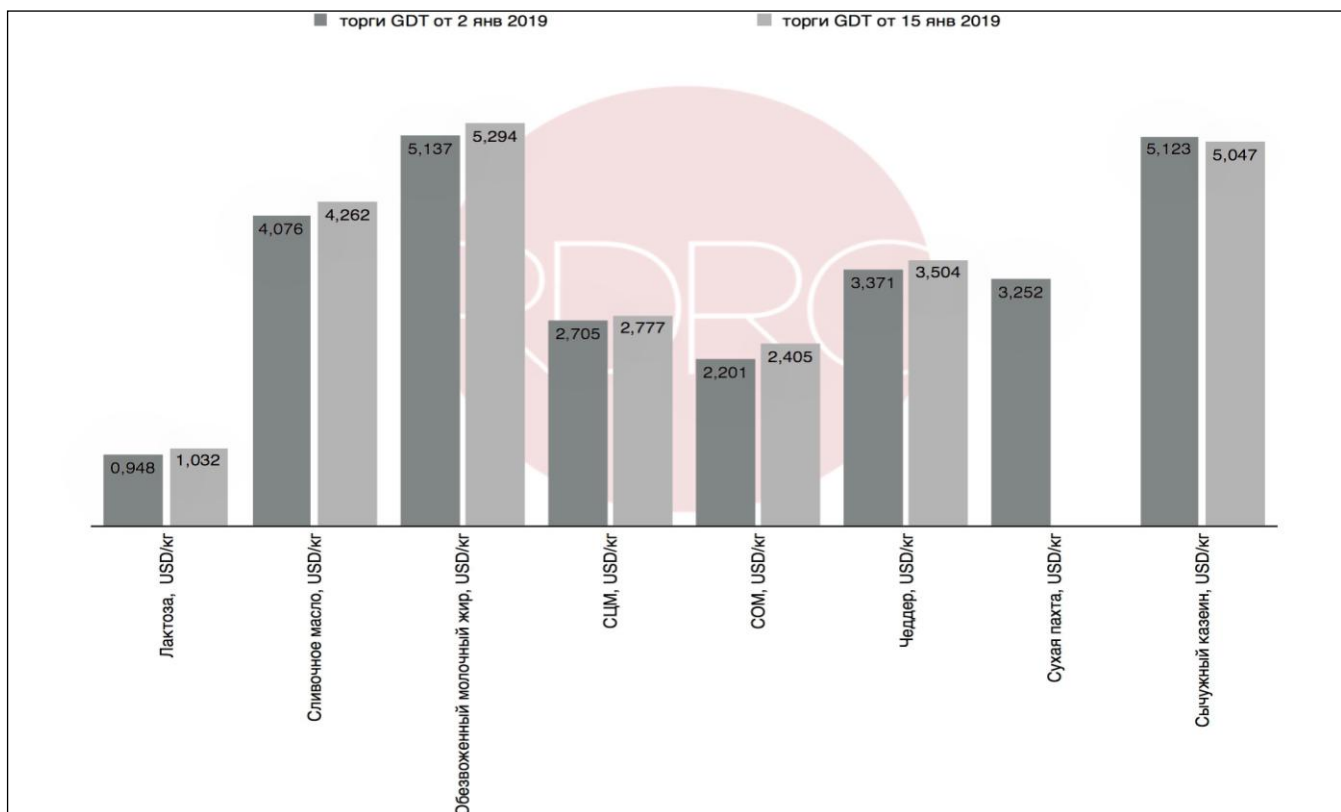


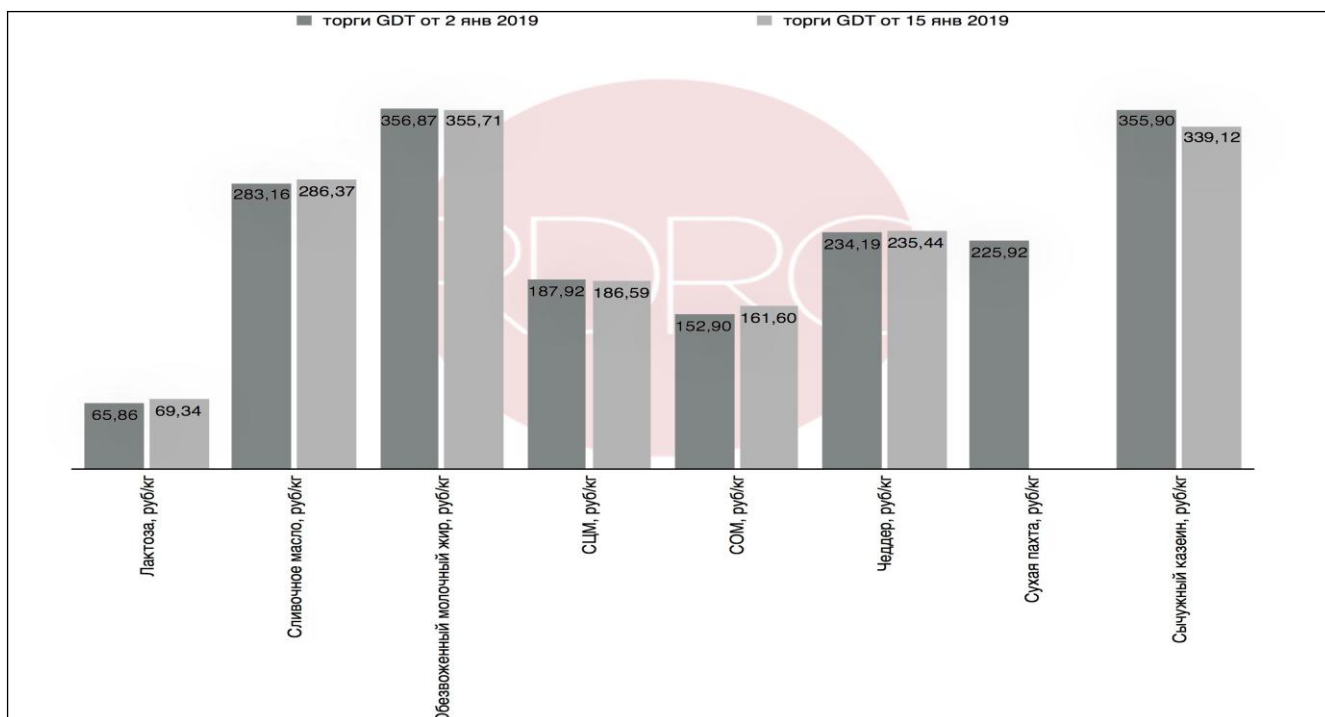


Средневзвешенная цена на молочную продукцию на 228-х торгах GDT выросла до 3,057 USD/kg. Однако с учетом укрепления курса рубля по сравнению с прошлыми торгами средневзвешенная цена на молочную продукцию в российской валюте снизилась до 205,4 руб/кг, на 0,98% ниже показателя прошлых торгов и на 10,11% выше показателя января 2018 года.

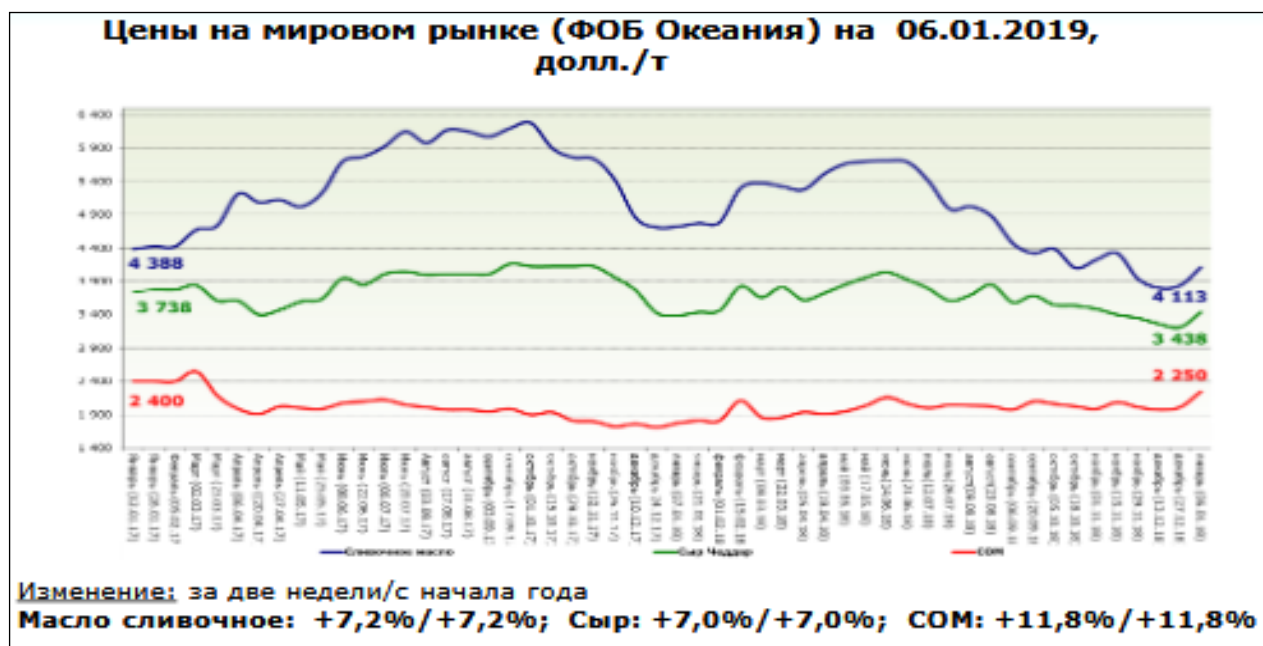
Всего на сегодняшних торгах было продано 27909 тонн молочной продукции, на 742 тонны меньше, чем на торгах от 2 января 2019 года. Количество участников торгов составило 191.

Цены на молочные продукты продолжают расти. Цена на СОМ выросла на 10,3%, СЦМ подорожал на 3%. Цена сливочного масла выросла на 4,6%, цена чеддера выросла на 4,2%. Лактоза подорожала на 7,9%, обезвоженный молочный жир на 3,2%. И только казеин подешевел на 1,4%.





Следующие торги Global Dairy Trade состоятся 6 февраля 2019 года. Источник: dairynews



## КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ

### **Проект селекционного центра на Кубани подорожал до 3 млрд рублей**

Проект строительства селекционно-генетического центра в Усть-Лабинском районе оценили в 3 млрд рублей, сообщает пресс-служба администрации Краснодарского края.

Ранее называлась цифра в 1,7 млрд рублей. Проект планируется представить на стенде Краснодарского края на Российском инвестиционном форуме в Сочи.

В октябре 2018 года председатель правительства Российской Федерации Дмитрий Медведев поддержал инициативу по созданию селекционно-генетического центра в Краснодарском крае.

Отмечалось, что создание центра позволит существенно снизить зависимость от импорта, нарастить объемы производства молока и уже к 2030 году выйти на производство 2 млн тонн молока в год, это почти в два раза больше нынешнего уровня, считают власти региона.

По словам губернатора Краснодарского края Вениамина Кондратьева, регион испытывает дефицит поголовья КРС, особенно высокопродуктивных пород. Так, за последние 10 лет из 40 тысяч приобретенных коров, 30 тысяч голов — импортные.

«Если мы говорим об изменении ситуации, то в первую очередь, должны развивать животноводческую селекцию. Сегодня краю необходим свой селекционный центр», — подчеркнул Кондратьев.

Напомним, в апреле 2018 года депутаты Законодательного собрания Краснодарского края приняли в окончательном чтении закон о развитии животноводства. По словам спикера регионального парламента Юрия Бурлачко, работа над разработкой документа велась четыре месяца.

Проект закона содержал 15 статей, в которых определены цели, задачи и основные направления развития животноводства в регионе, полномочия органов государственных и муниципальных властей. Также в законопроекте отражены вопросы использования земельных участков, ветеринарного обеспечения, предоставления мер государственной поддержки, развития животноводства на территории Кубани во всех формах хозяйствования.

С помощью законопроекта о развитии животноводства планируется к 2023 году выйти на производство 850 тыс. тонн мяса и 2,5 млн тонн молока в год, на увеличение поголовья свиней до 3 млн голов.

Цены на молоко сельхозпроизводителей Краснодарского края в 2019 г., руб./тн без НДС					
Наименование продукции	10.01.2019	17.01.2019	24.01.2019	Изменение за неделю, %	Изменение к началу 2019г., %
Молоко сырое	24 289,74	25 004,13	24 643,87	↓ -1,44	↑ 1,46
Молоко сырое (2 сорт)	20 357,20	21 076,22	20 781,41	↓ -1,40	↑ 2,08
Молоко сырое (в. сорт)	24 304,54	25 367,90	24 941,72	↓ -1,68	↑ 2,62
Молоко сырое (1 сорт)	21 459,70	22 034,70	22 130,38	↑ 0,43	↑ 3,13

Цены на молоко и молочную продукцию промышленных производителей Краснодарского края в 2019 г., руб./тн (с НДС)					
Наименование продукции	10.01.2019	17.01.2019	24.01.2019	Изменение за неделю, %	Изменение к началу 2019г., %
Масло сливочное 72,5%	438 942,70	442 840,00	447 700,82	↑ 1,10	↑ 2,00
Масло сливочное 82,5%	452 338,82	453 755,79	459 733,33	↑ 1,32	↑ 1,63
Молоко цельное пастеризованное 3,2%	41 851,80	42 658,69	42 658,69	→ 0,00	↑ 1,93
Сыры твердые и мягкие	364 086,60	381 100,28	378 675,67	↓ -0,64	↑ 4,01

**Средние оптовые цены на молоко и молочную продукцию в Краснодарском крае на 01.01.2019г. (данные РЭК)**

Наименование товара	Единица измерения	Цена, руб. с НДС
Молоко пастеризованное в полиэтиленовом пакете 2,5% жирности, 1,0 л	упаковка	40,50
Кефир в полиэтиленовом пакете 2,5% жирности, 1,0 кг	упаковка	45,20
Ряженка в картонном пакете (тетра-брик, пюр-пак, элопак и др.), 0,5 л	упаковка	36,10
Варенец в картонном пакете (тетра-брик, пюр-пак, элопак и др.) 2,5% жирности, 0,5 кг	упаковка	34,90
Йогурт молочный фасованный в пласт. стакане, 125 г	упаковка	15,60
Йогурт молочный фасованный, 500г	упаковка	40,80
Сметана 20% жирности весовая	кг	138,40
Сметана в ПЭП 20% жирности фасованная, 0,5 кг	упаковка	67,80
Творог обезжиренный весовой	кг	188,60
Творог обезжиренный фасованный, 180-200 г	упаковка	48,70
Творог жирный весовой	кг	183,00
Творог жирный, фасованный, 180-200 г	пачка	49,40
Сырок глазированный, 45 г	шт	15,50
Масло животное весовое	кг	298,30
Масло животное фасованное, 180-200 г	пачка	69,70
Маргарин весовой	кг	70,00
Маргарин фасованный, 180-200 г	пачка	16,80
Сыр твердых сортов "Голландский"	кг	347,20
Сыр твердых сортов "Костромской"	кг	352,10
Сыр твердых сортов "Российский"	кг	350,60
Сыр мягких сортов "Адыгейский"	кг	301,50
Сыр мягких сортов "Брынза"	кг	327,70